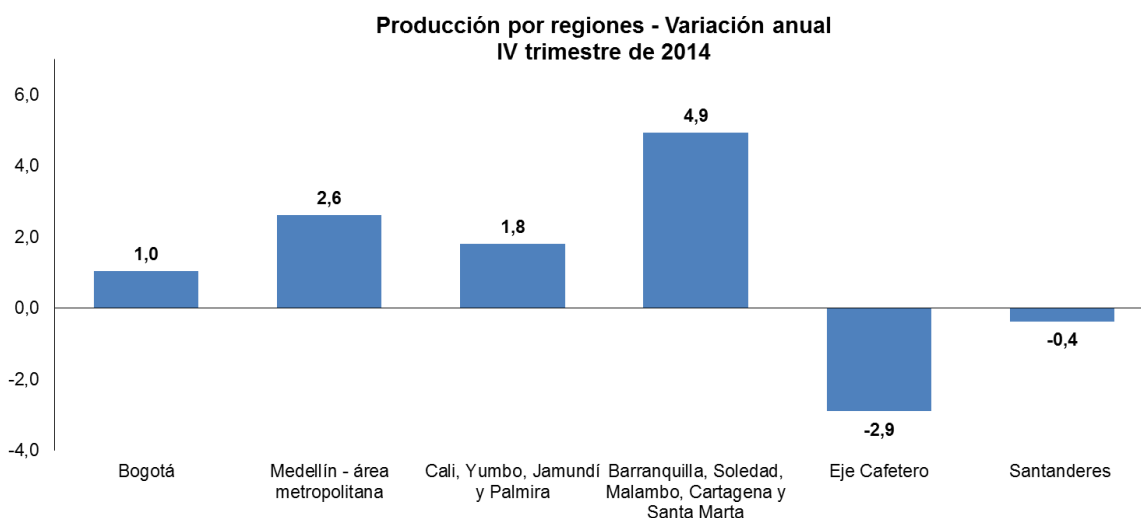


Muestra Trimestral Manufacturera Regional IV trimestre 2014



- Bogotá
- Medellín – área metropolitana
- Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
- Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
- Eje Cafetero
- Santanderes



GP 011-1



SC 1081-1



CO-SC 1081-1

Director
Mauricio Perfetti del Corral

Subdirector
Diego Silva Ardila

Director de Metodología y Producción Estadística
Eduardo Efrain Freire Delgado

INTRODUCCIÓN

La Muestra Trimestral Manufacturera Regional es una investigación de carácter estadístico por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, obtiene la información de evolución de las principales variables económicas (producción, ventas, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales y horas trabajadas) del sector fabril colombiano por regiones en el corto plazo.

Teniendo en cuenta la necesidad de contar con información regionalizada y como una solicitud explícita de la Secretaría de Hacienda del Distrito, se firmó un convenio con dicha entidad a fin de obtener información trimestral sobre la industria fabril en la ciudad de Bogotá. Los primeros resultados que se presentaron a la Secretaría de Hacienda correspondieron a la variación anual del III trimestre de 2003 y a partir de este período se entregó información hasta el IV trimestre de 2007, fecha en la que concluyó el convenio.

A partir del IV trimestre de 2007, el DANE amplió la investigación a cinco regiones más, y continuó produciendo las estadísticas trimestrales para Bogotá. La muestra de cada región es representativa de la industria que ocupa 10 o más personas y de diferentes dominios de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU Rev. 3) adaptada para Colombia, diferenciada en cada región de la siguiente manera: para la ciudad de Bogotá representa 15 dominios; para Medellín – área metropolitana, 15 dominios; para la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, 13 dominios; para la región de Barranquilla, Soledad, Cartagena, Malambo y Santa Marta, 10 dominios; para el Eje Cafetero, 12 dominios y, para los Santanderes, 9 dominios.

A partir de la información de las principales variables económicas del sector fabril colombiano, el DANE genera índices y variaciones para los diferentes usuarios públicos y privados.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL: IV TRIMESTRE DE 2014

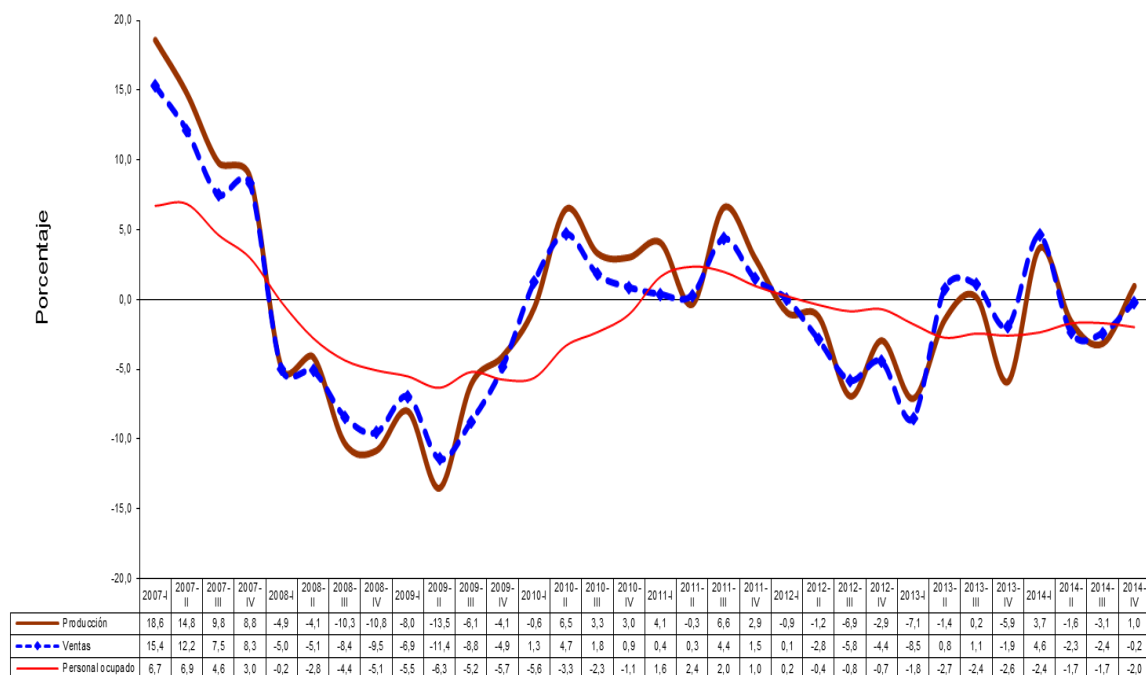
COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA POR REGIONES.

1. BOGOTÁ

1.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

Durante el IV trimestre de 2014, la producción real del sector fabril de Bogotá presentó un incremento de 1,0%, mientras que las ventas y el personal ocupado cayeron 0,2% y 2,0% respectivamente, con relación a igual período de 2013.

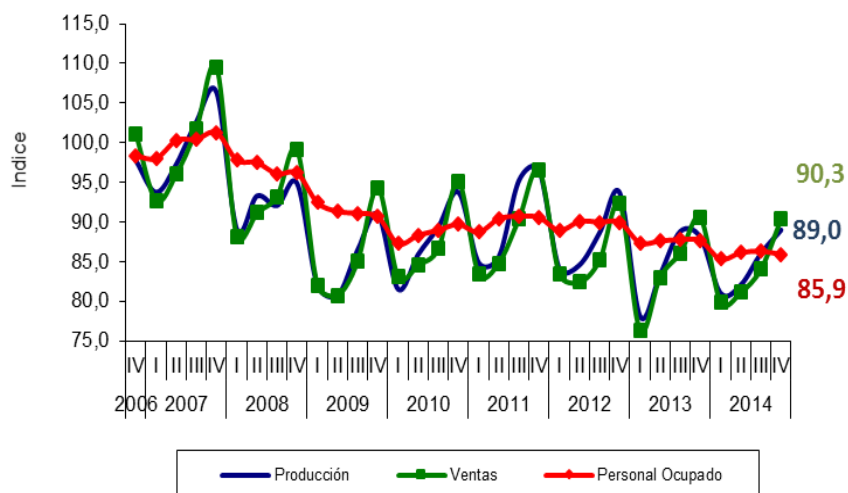
Gráfico 1. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Bogotá 2007 (I trimestre) - 2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 2. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Bogotá
2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

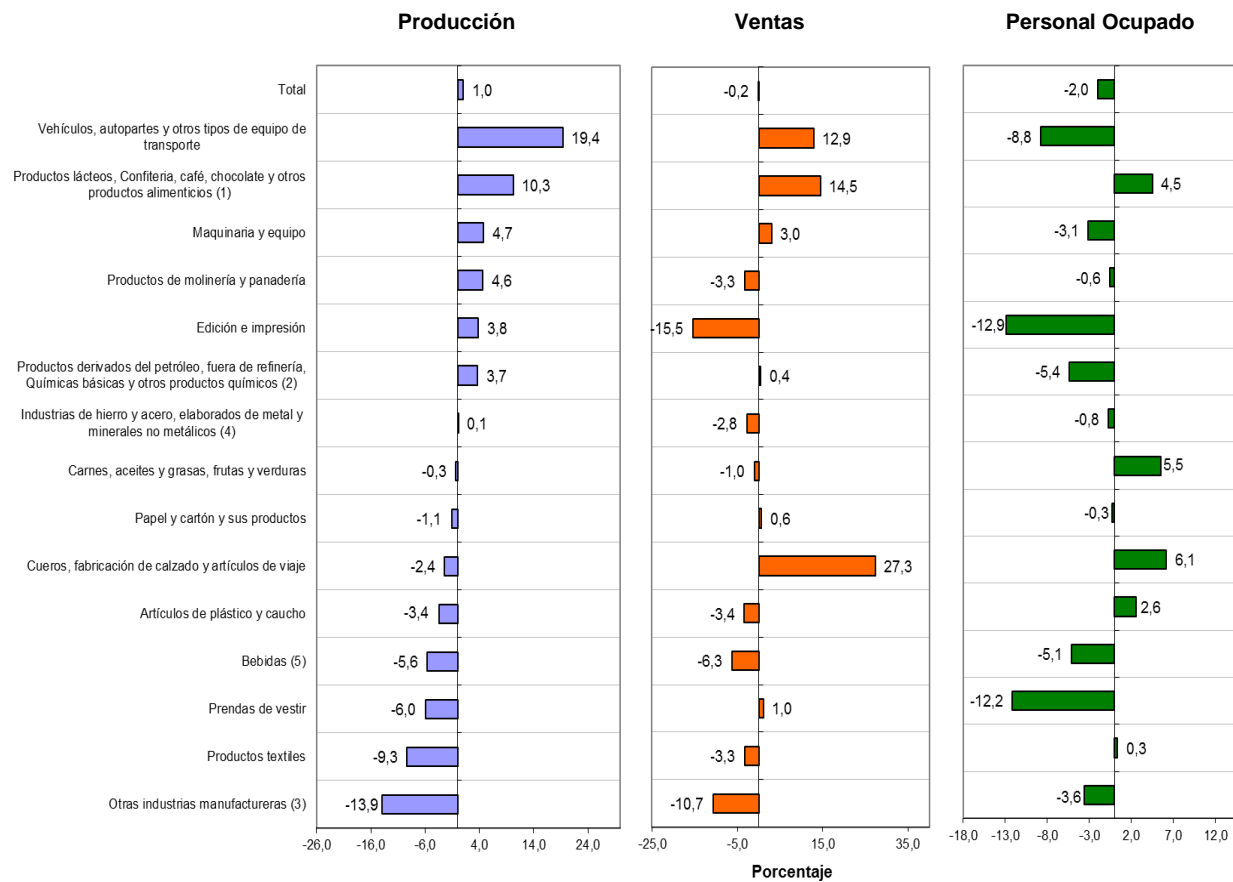
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

1.2 COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

Gráfico 3. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Bogotá
2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

¹ A partir de los resultados del IV trimestre 2014 se agruparon las clases: 1530 productos lácteos y 1580 Confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios.

² A partir de los resultados del IV trimestre 2014 se agruparon las clases 2322 productos derivados del petróleo, fuera de refinería y 2400 químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos.

³ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 2000 de transformación de madera; 3610 de fabricación de muebles; y 3690 de productos elaborados de otras industrias manufactureras ncp.

⁴ Industrias de hierro y acero, elaborados de metal y minerales no metálicos: incluye las clases 2600 de productos de vidrio y minerales no metálicos; 2700 de productos de hierro y acero; y 2800 de productos elaborados de metal.

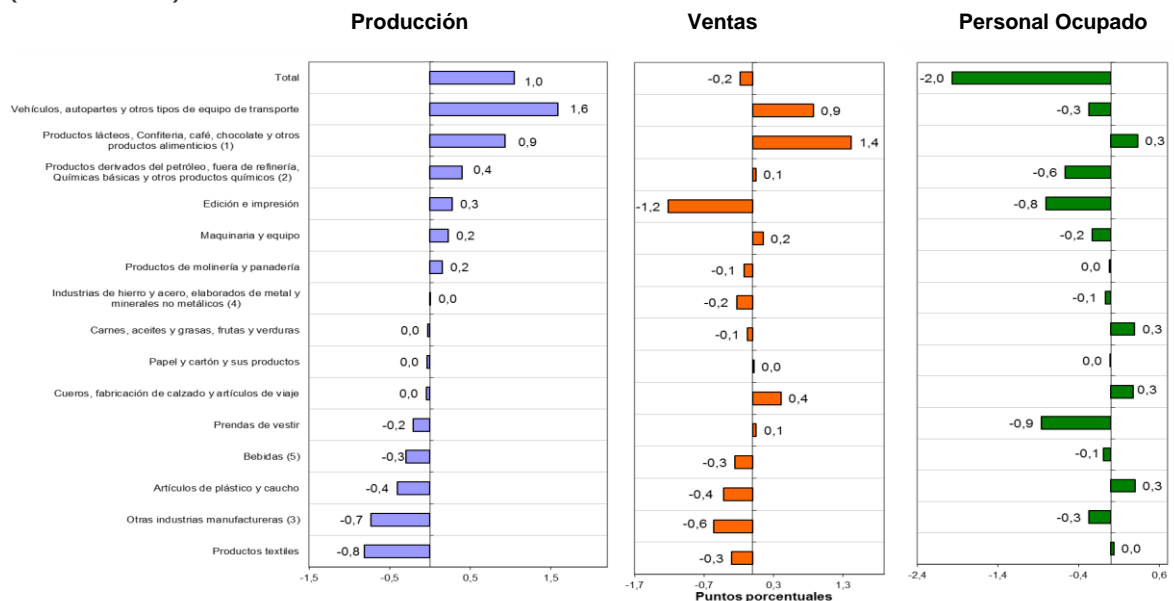
⁵ Bebidas: incluye las clases 1591 de bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas; 1594 de elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales.

En el IV trimestre de 2014, 7 de las 15 actividades analizadas para el sector manufacturero de Bogotá, presentaron variaciones positivas en la producción real con relación al mismo trimestre de 2013. Los mayores incrementos se registraron en vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (19,4%) y productos lácteos, confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios (10,3%). Por el contrario, las actividades que registraron las mayores disminuciones en la producción fueron otras industrias manufactureras (-13,9%), productos textiles (-9,3%) y prendas de vestir (-6,0%).

En las ventas, las mayores reducciones se registraron en las actividades de edición e impresión (-15,5%), otras industrias manufactureras (-10,7%) y bebidas (-6,3%). Los mayores incrementos se presentaron en los subsectores de: cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (27,3%), productos lácteos, confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios (14,5%) y vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (12,9%).

En el trimestre de referencia, 10 de las 15 actividades industriales del sector manufacturero de Bogotá, presentaron disminuciones en el personal ocupado, entre las que se destacan las reducciones registradas por los subsectores de edición e impresión (-12,9%), prendas de vestir (-12,2%), y vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte (-8,8%). Las actividades que registraron los mayores aumentos en el personal ocupado fueron: cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (6,1%), carnes, aceites y grasas, frutas y verduras (5,5%) y productos lácteos, confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios (4,5%).

Gráfico 4. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

En incremento de 1,0% en la producción industrial de Bogotá durante el IV trimestre del año 2014, se explica principalmente por el aumento en la producción de vehículos, autopartes y otros tipos de equipo de transporte; productos lácteos, confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios; y productos derivados del petróleo, fuera de refinería, químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos, que contribuyeron a la variación con 2,9 puntos porcentuales. En contraste productos textiles; y otras industrias manufactureras aportaron 1,5 puntos porcentuales negativos.

El comportamiento negativo de las ventas en el trimestre (-0,2%), se explica principalmente por la disminución en las actividades de edición e impresión; y otras industrias manufactureras, que en conjunto restaron 1,8 puntos porcentuales. El aumento de las ventas de productos lácteos, confitería, café, chocolate y otros productos alimenticios; vehículos, autopartes; y otros tipos de equipos de transporte, sumaron 2,3 puntos porcentuales a la variación total.

Los mayores aportes negativos a la reducción del personal ocupado de la industria de Bogotá en el IV trimestre de 2014, los realizaron las industrias de prendas de vestir; edición e impresión; y productos derivados del petróleo, fuera de refinería, químicas básicas, farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos, que en conjunto contribuyeron negativamente con 2,2 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 5. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Bogotá 2014 (IV trimestre)

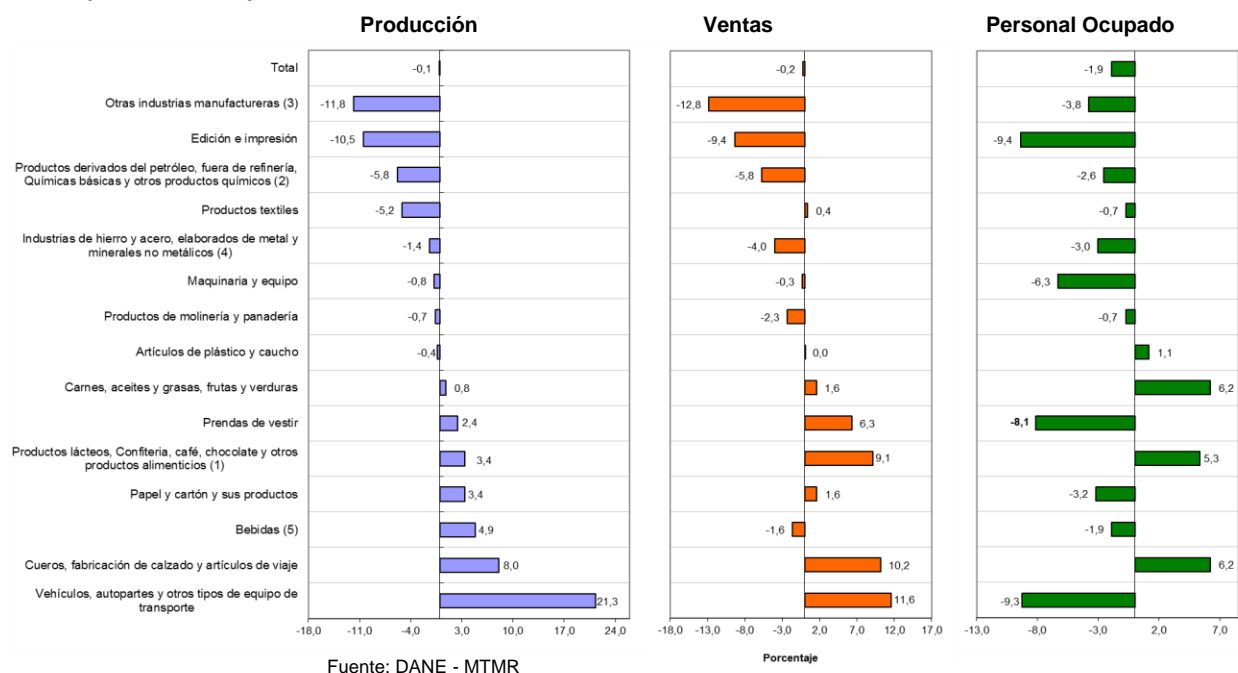
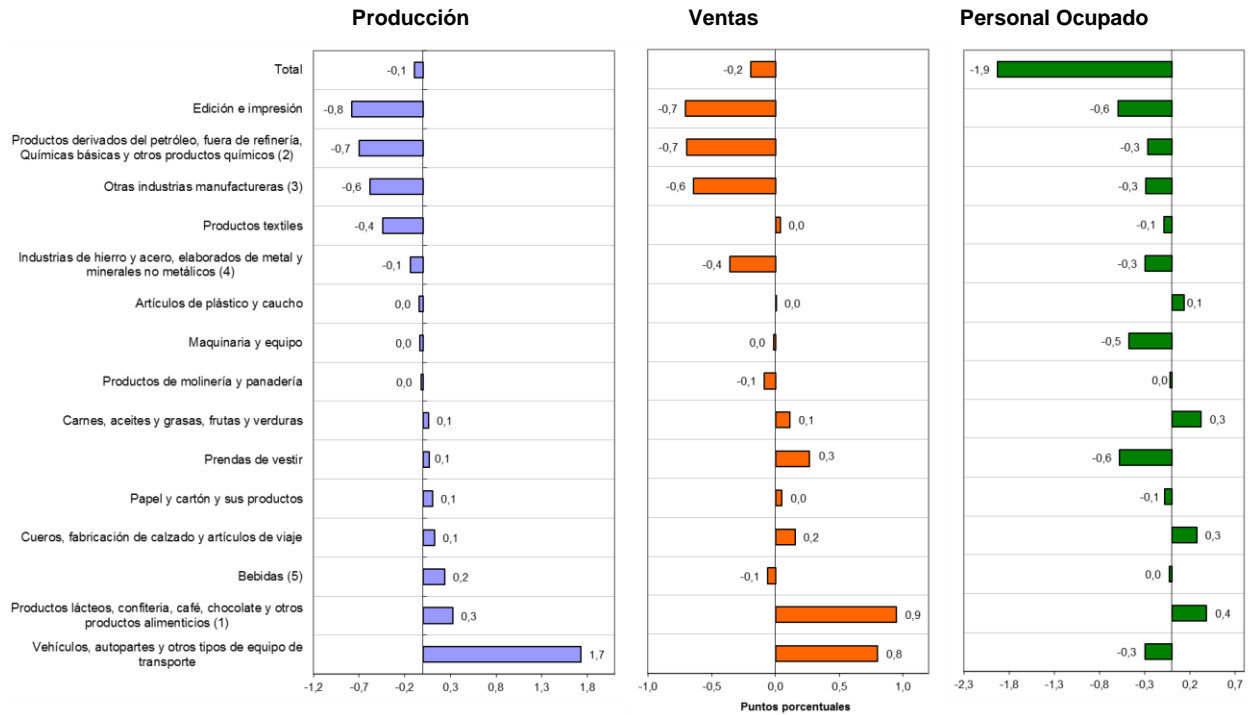
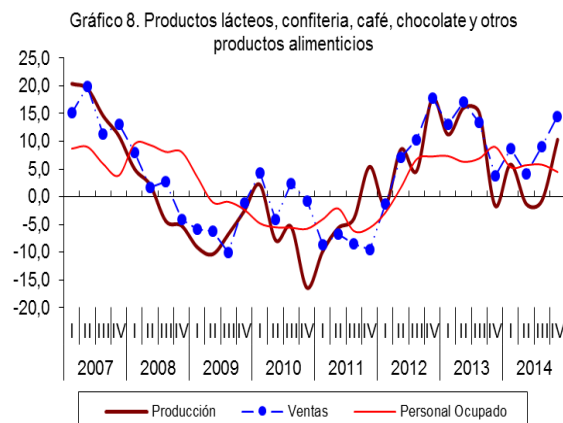
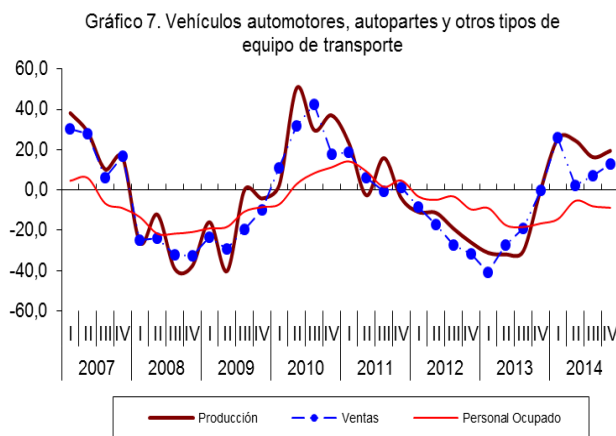


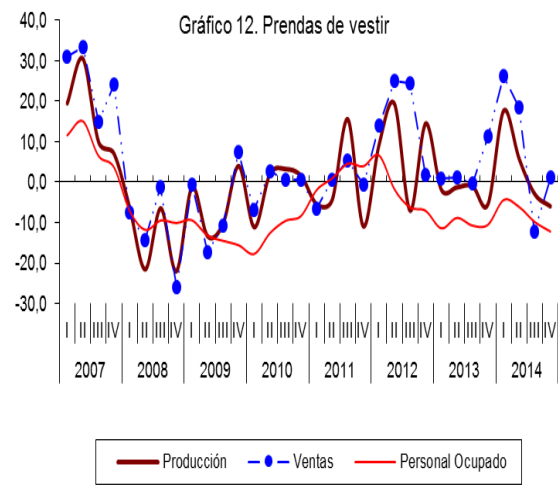
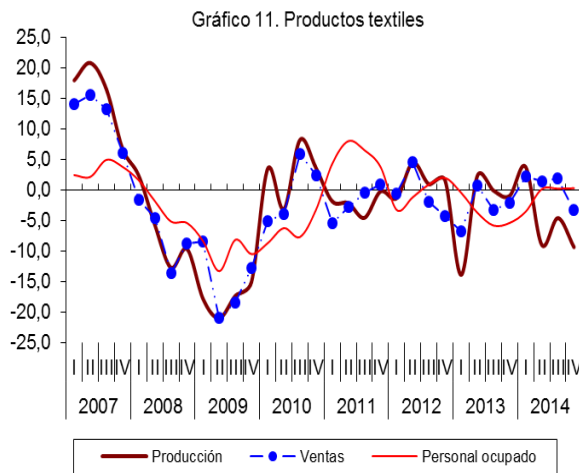
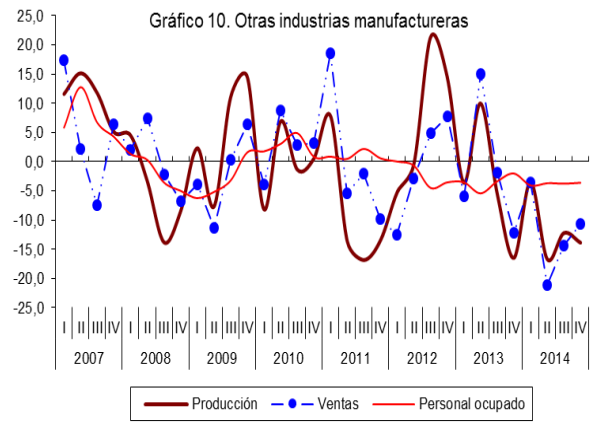
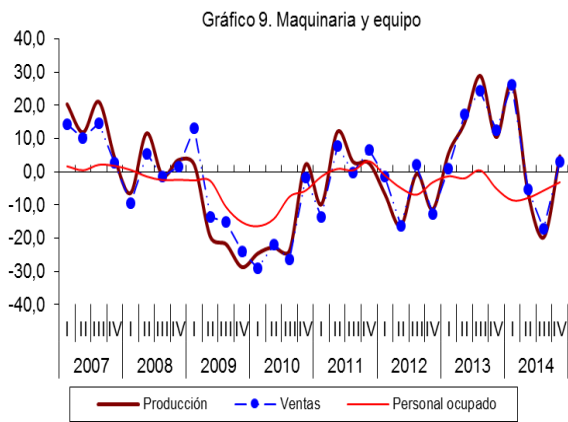
Gráfico 6. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Bogotá 2014 (IV trimestre)



1.3 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

Bogotá 2007 (I trimestre) – 2014 (IV trimestre)





Fuente: DANE - MTMR

2. MEDELLÍN – ÁREA METROPOLITANA

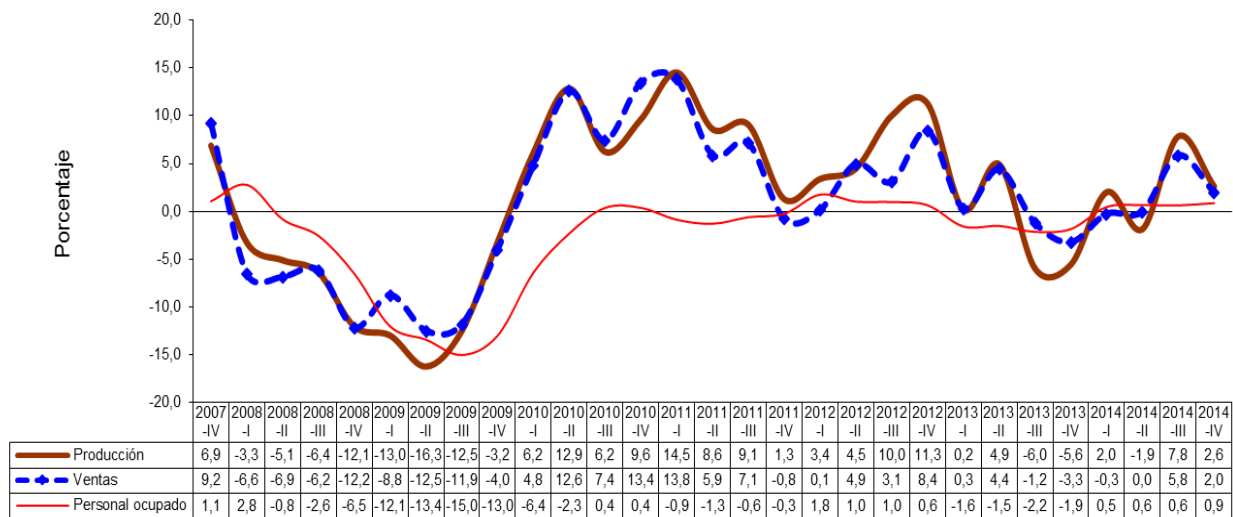
2.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

Durante el IV trimestre de 2014, el sector fabril de Medellín y su área metropolitana, registró un aumento en la producción de 2,6%, en las ventas de 2,0% y en el personal ocupado 0,9%, respecto al cuarto trimestre de 2013.

Gráfico 13. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado

Medellín

2007 - 2014 (IV trimestre)



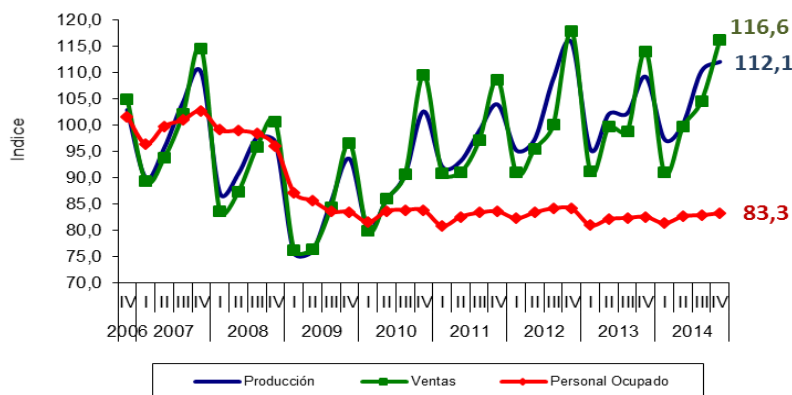
Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 14. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera

Medellín

2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

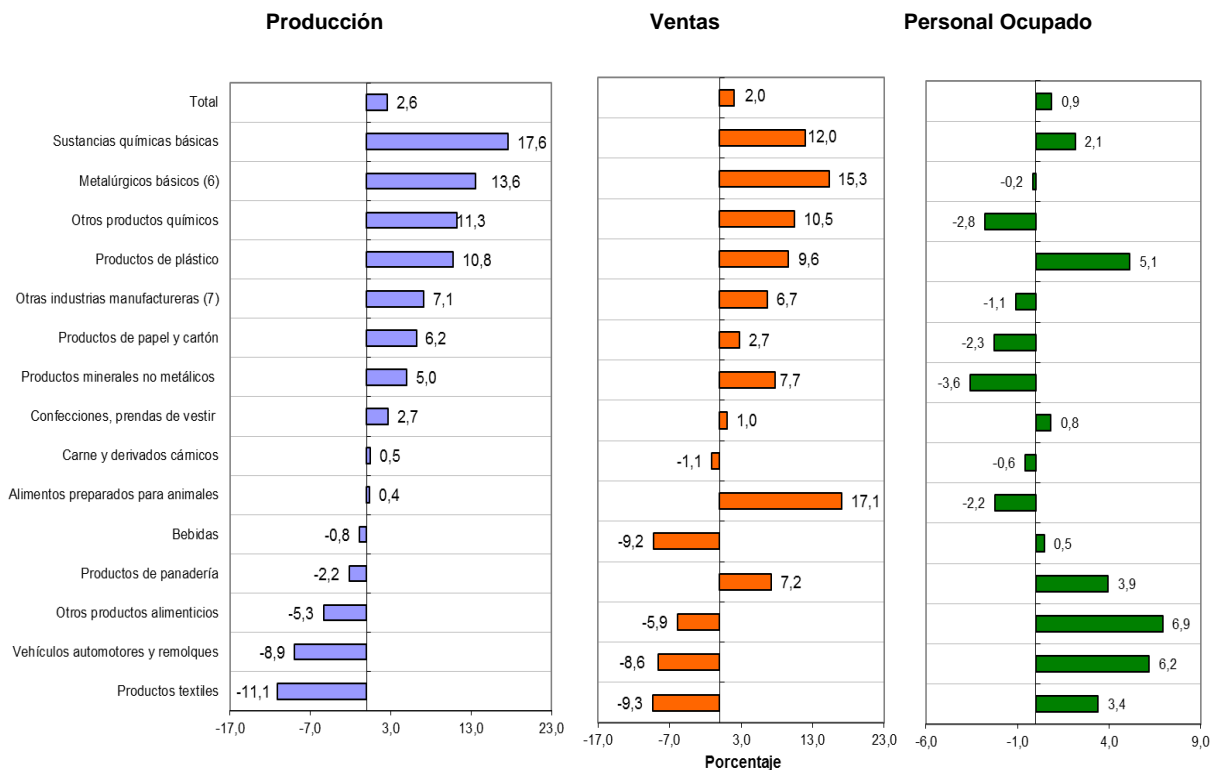
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

2.2 COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

**Gráfico 15. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Medellín
2014 (IV trimestre)**



Fuente: DANE - MTMR

De las 15 actividades industriales en que se desagrega la información del sector manufacturero de Medellín y su área metropolitana, 10 subsectores registraron variaciones positivas en la producción del IV trimestre de 2014 frente al mismo período de 2013. Entre estas, los mayores aumentos fueron los presentados por los subsectores de sustancias químicas básicas (17,6%), metalúrgicos básicos (13,6%), y otros productos químicos (11,3%). En contraste, las actividades que registraron las mayores reducciones en su producción fueron: productos textiles (-11,1%), vehículos automotores y remolques (-8,9%) y otros productos alimenticios (-5,3%).

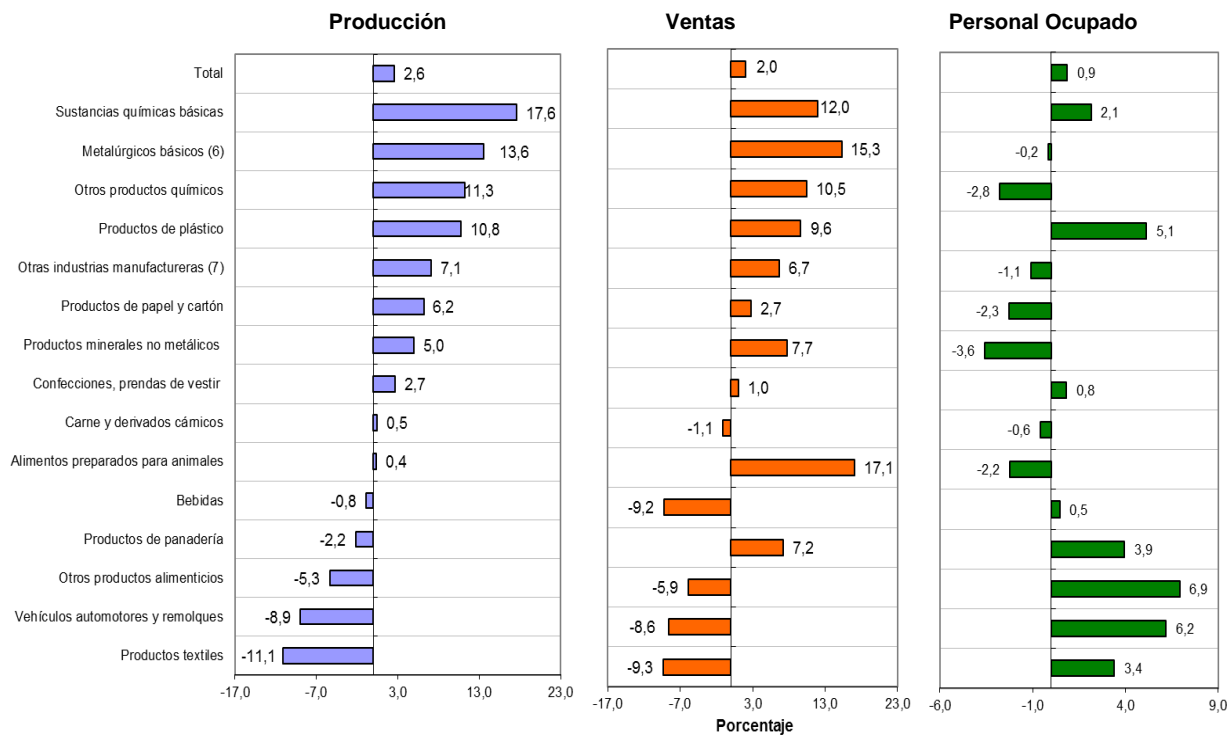
⁷ Metalúrgicos básicos: incluye las clases 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; 2710 de industrias básicas de hierro y de acero y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

⁸ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2500 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2800 de productos elaborados de meta; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Para las ventas, los subsectores de alimentos preparados para animales (17,1%), metalúrgicos básicos (15,3%), y sustancias químicas básicas (12,0%), presentaron los mayores aumentos, mientras que los subsectores de productos textiles (-9,3%), bebidas (-9,2%), y vehículos automotores y remolques (-8,6%) fueron los de mayor disminución.

Durante el IV trimestre de 2014, 8 actividades presentaron aumentos en el personal ocupado, entre estas, se destacan por sus mayores crecimientos: otros productos alimenticios (6,9%), vehículos automotores y remolques (6,2%), y productos de plástico (5,1%). Por el contrario, las actividades de mayor reducción en el personal ocupado fueron productos minerales no metálicos (-3,6%), y otros productos químicos (-2,8%).

Gráfico 16. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Medellín
2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

El aumento de la producción industrial de Medellín y su área metropolitana en el IV trimestre de 2014, se explica principalmente por el aporte positivo de otras industrias manufactureras; sustancias químicas básicas; y productos de plástico; que contribuyeron en conjunto con 2,6 puntos porcentuales positivos al aumento de la producción (2,6%). Por su parte, la producción de productos textiles; y vehículos automotores y remolques contribuyeron con 1,4 puntos porcentuales negativos.

En cuanto a las ventas, el mayor aporte positivo se registró en otras industrias manufactureras; alimentos preparados para animales y metalúrgicos básicos que aportaron en conjunto 2,3 puntos porcentuales a la variación total (2,0%). Por su parte, las ventas de productos textiles; vehículos automotores y remolques; y bebidas contribuyeron con 2,1 puntos porcentuales negativos.

Las mayores contribuciones al incremento del personal ocupado, las registraron los subsectores de productos de plástico; productos textiles; y otros productos alimenticios que en conjunto contribuyeron con 1,1 puntos porcentuales. En contraste, los subsectores de otras industrias manufactureras; y productos minerales no metálicos, restaron 0,5 puntos porcentuales a la variación del personal.

Gráfico 17. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Medellín 2014 (IV trimestre)

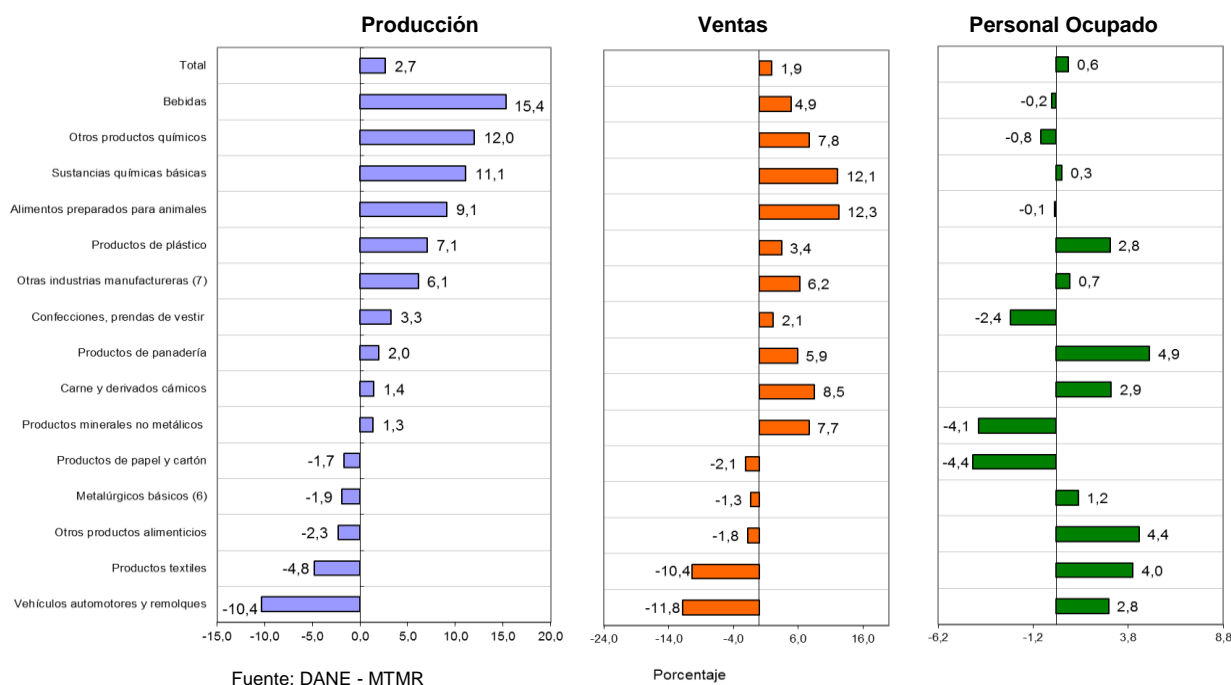
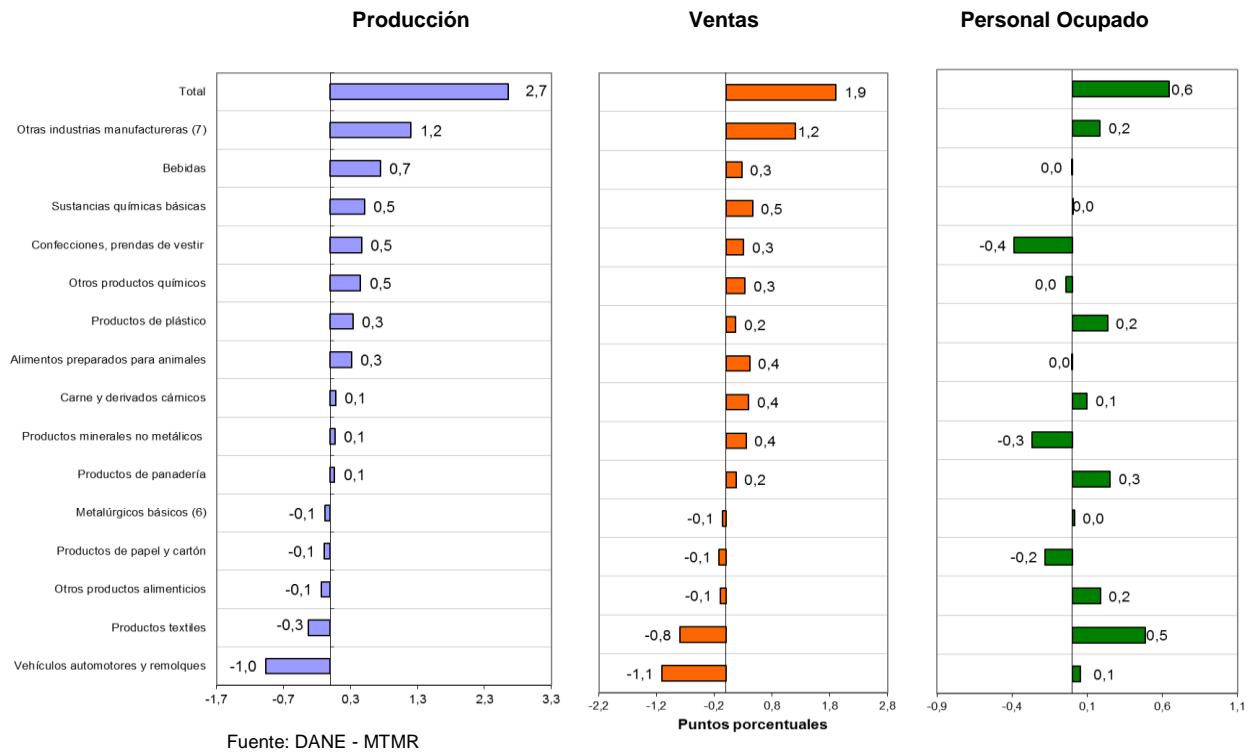
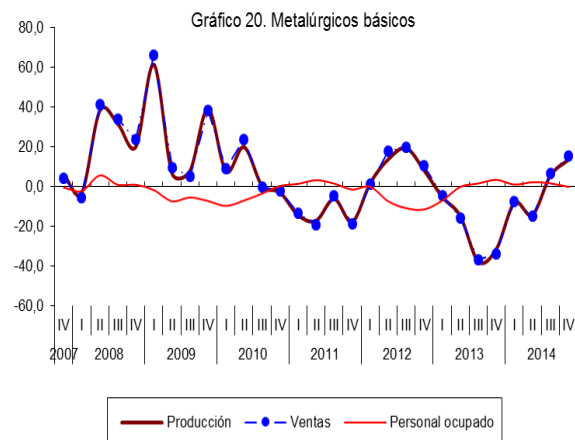
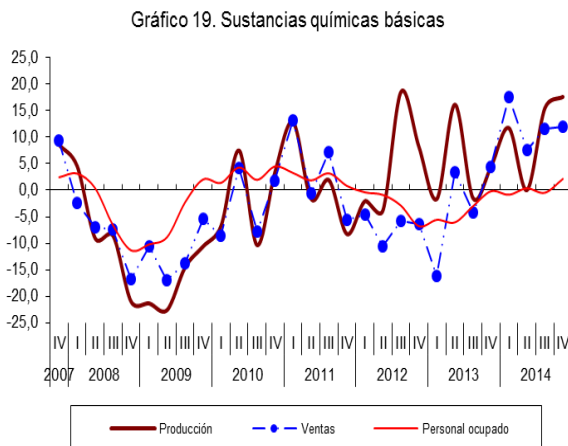


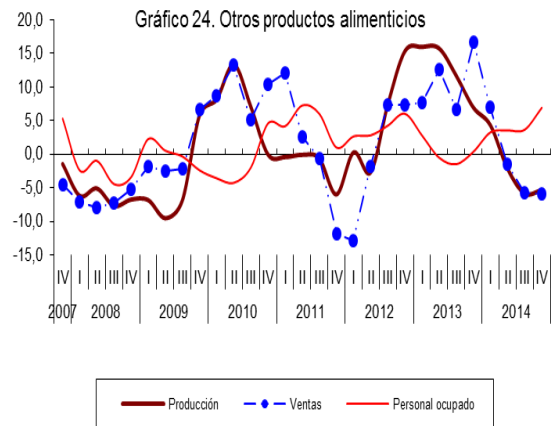
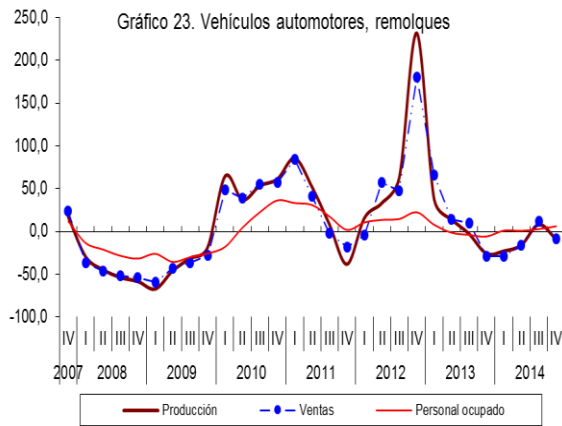
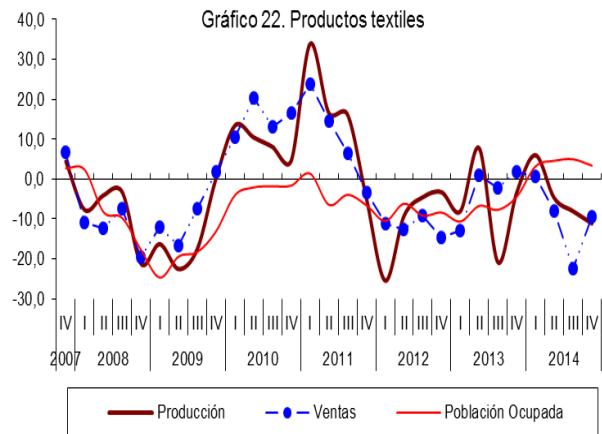
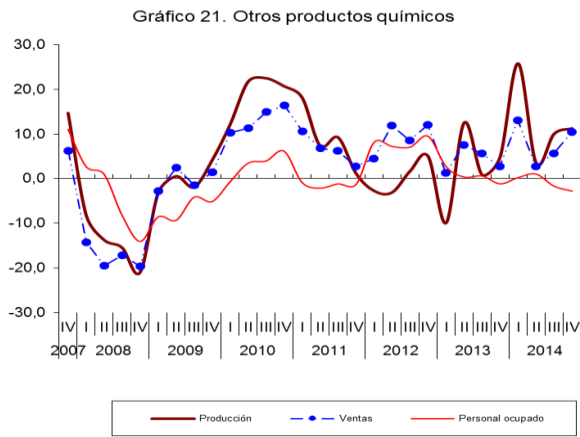
Gráfico 18. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Medellín 2014 (IV trimestre)



2.3 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

Medellín 2007 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)





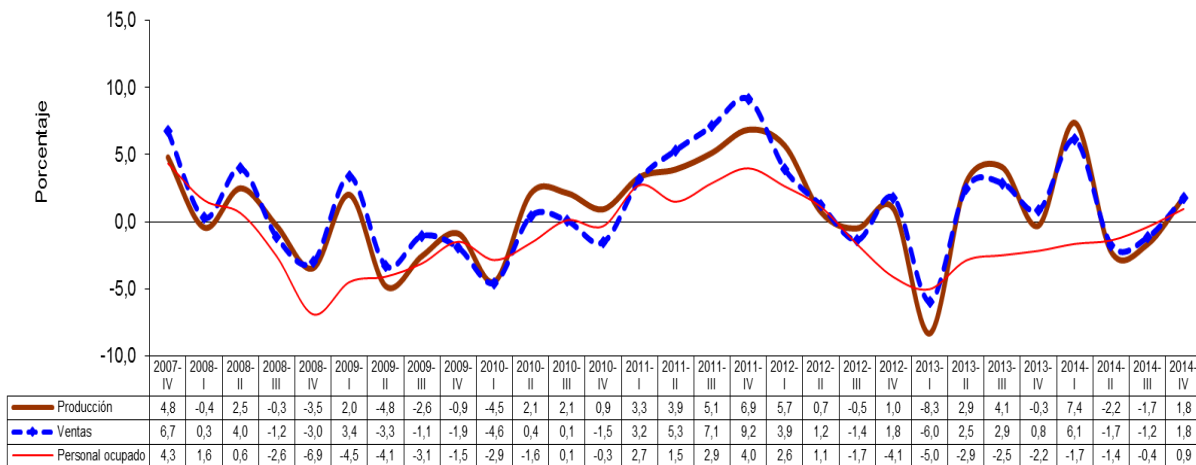
Fuente: DANE - MTMR

3 REGIÓN DE CALI, YUMBO, JAMUNDÍ Y PALMIRA

3.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

Durante el IV trimestre de 2014, el sector fabril en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentó un incremento igual en la producción y en las ventas de 1,8%, por su parte el personal ocupado registró una variación de 0,9%.

Gráfico 25. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2007 - 2014 (IV trimestre)

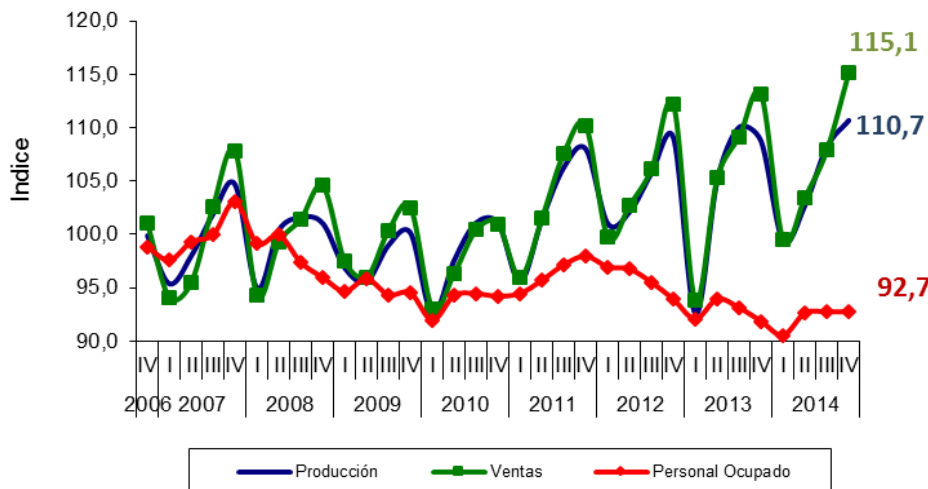


Fuente: DANE - MTMR

Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 26. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira 2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

Índice base: promedio trimestral 2007 = 100

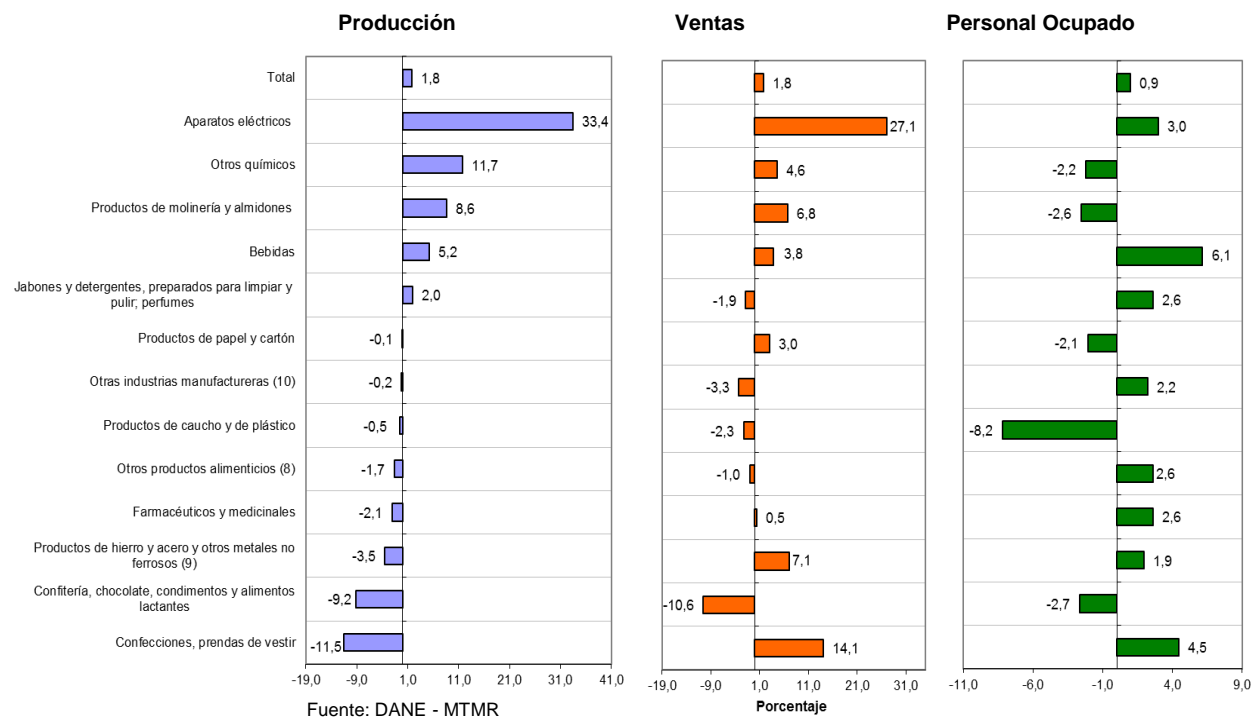


Fuente: DANE - MTMR

3.2 COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

Gráfico 27. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades

Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (IV trimestre)



En el IV trimestre de 2014, 5 de las 13 actividades analizadas para el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron incrementos en la producción. Los mayores incrementos se presentaron en los subsectores de aparatos eléctricos (33,4%), otros productos químicos (11,7%), productos de molinería y almidones (8,6%), y bebidas (5,2%). Por su parte, el subsector de confecciones, prendas de vestir (-11,5%), confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-9,2%) y productos de hierro, acero y otros metales no ferrosos (-3,5%) presentaron variaciones negativas.

⁸ Otros productos alimenticios: incluye las clases 1511 producción, transformación y conservación de carne y de derivados cárnicos, 1512 producción, transformación y conservación de pescado y de derivados, 1521 elaboración de alimentos compuestos principalmente de frutas, legumbres y hortalizas, 1522 elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal, 1530 elaboración de productos lácteos, 1551 elaboración de productos de panadería, 1552 elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares, 1563 tostiñ y molienda del café, 1571 Ingenios azucareros y 1572 trapiches.

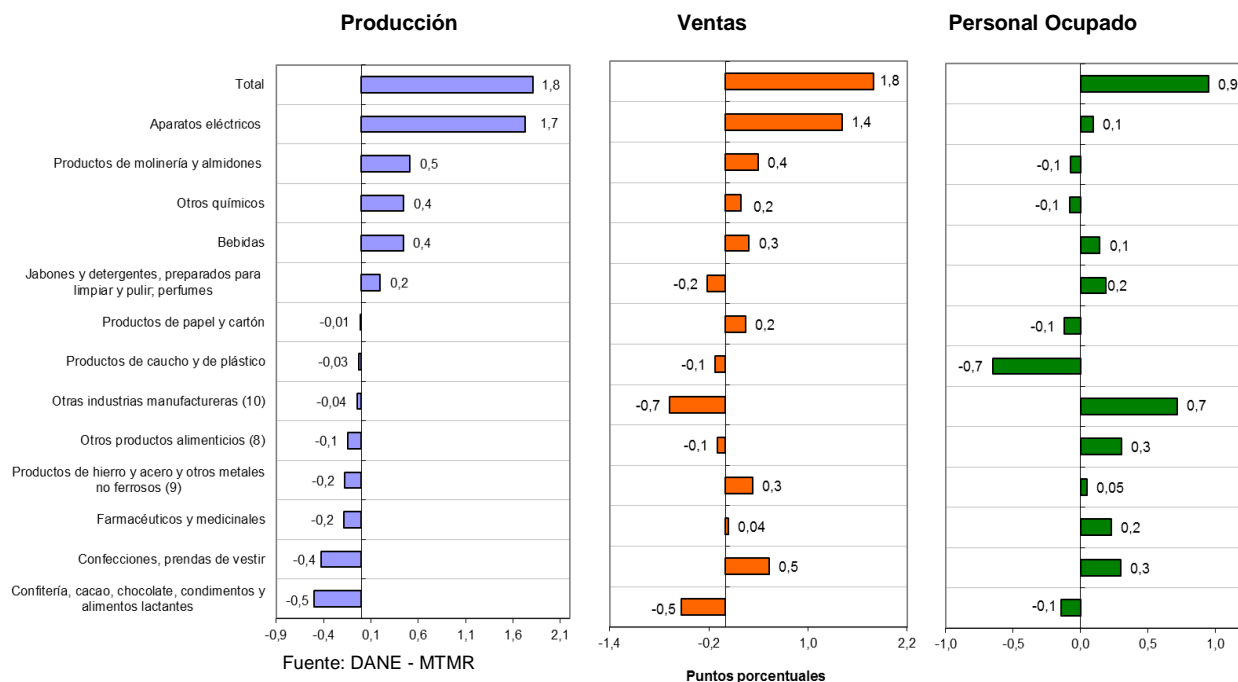
⁹ Productos de hierro y acero y otros metales no ferrosos: incluye las clases 2710 de industrias básicas de hierro y acero; 2721 de industrias básicas de metales preciosos; 2729 de industrias básicas de otros metales no ferrosos; y 2732 de fundición de metales no ferrosos.

¹⁰ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1700 de productos textiles; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3000 de maquinaria de oficina; 3200 de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Por el lado de las ventas, las actividades del sector manufacturero de esta región que presentaron incrementos fueron: aparatos eléctricos (27,1%), confecciones, prendas de vestir (14,1%), y productos de hierro, acero y otros metales no ferrosos (7,1%). La actividad de confitería, chocolate, condimentos y alimentos para lactantes disminuyó sus ventas en 10,6%.

En el IV trimestre de 2014, 8 de las 13 actividades analizadas en el sector manufacturero de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, presentaron incrementos en el personal ocupado, destacándose el subsector de bebidas (6,1%), y confecciones prendas para vestir (4,5%). Las actividades que registraron decrecimiento en el personal ocupado fueron productos de caucho (-8,2%), y confitería, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (-2,7%).

**Gráfico 28. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (IV trimestre)**

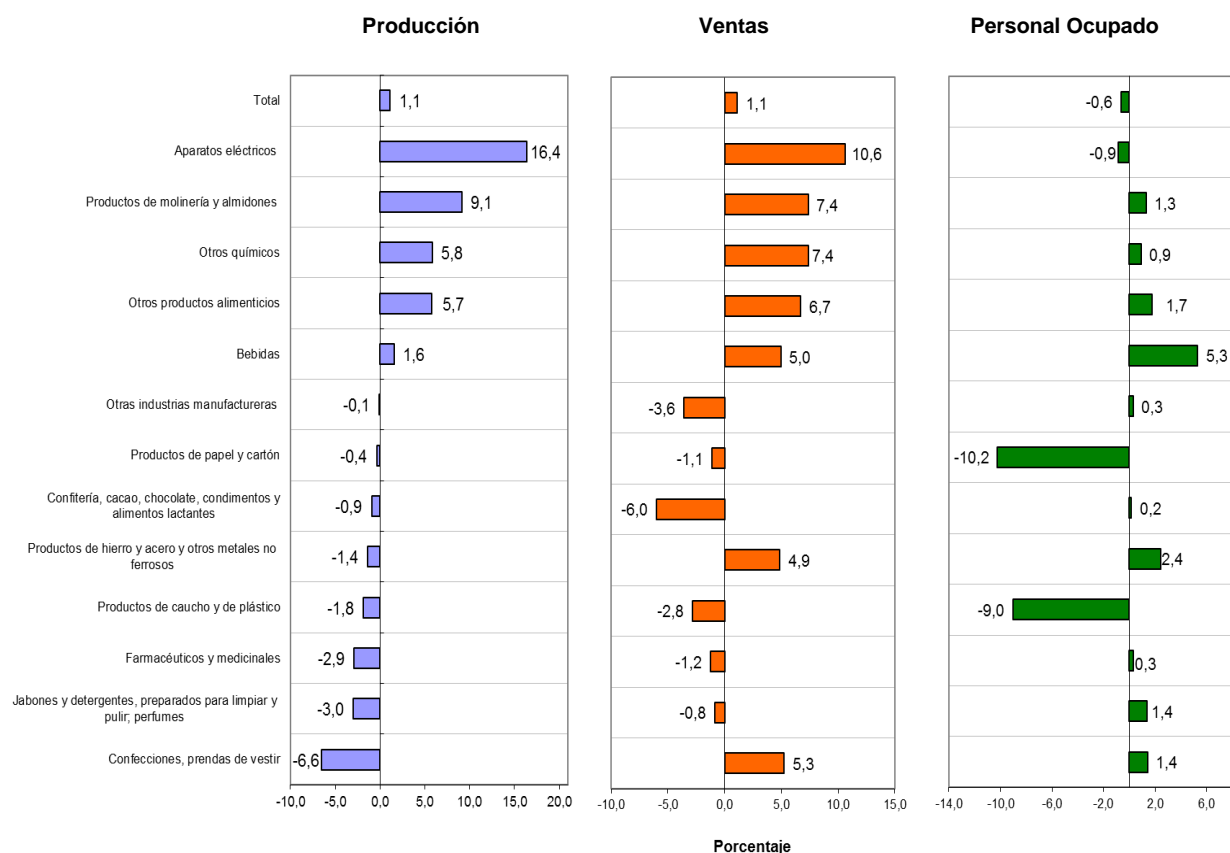


En el IV trimestre de 2014, las mayores contribuciones al incremento de la producción de la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira se registraron en aparatos eléctricos; productos de molinería y almidones; otros químicos; y bebidas con un aporte conjunto de 3,1 puntos porcentuales positivos a la variación anual del trimestre. Las reducciones en la producción fueron por los subsectores de confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes; y confecciones, prendas de vestir, que en conjunto aportaron 0,9 puntos porcentuales negativos.

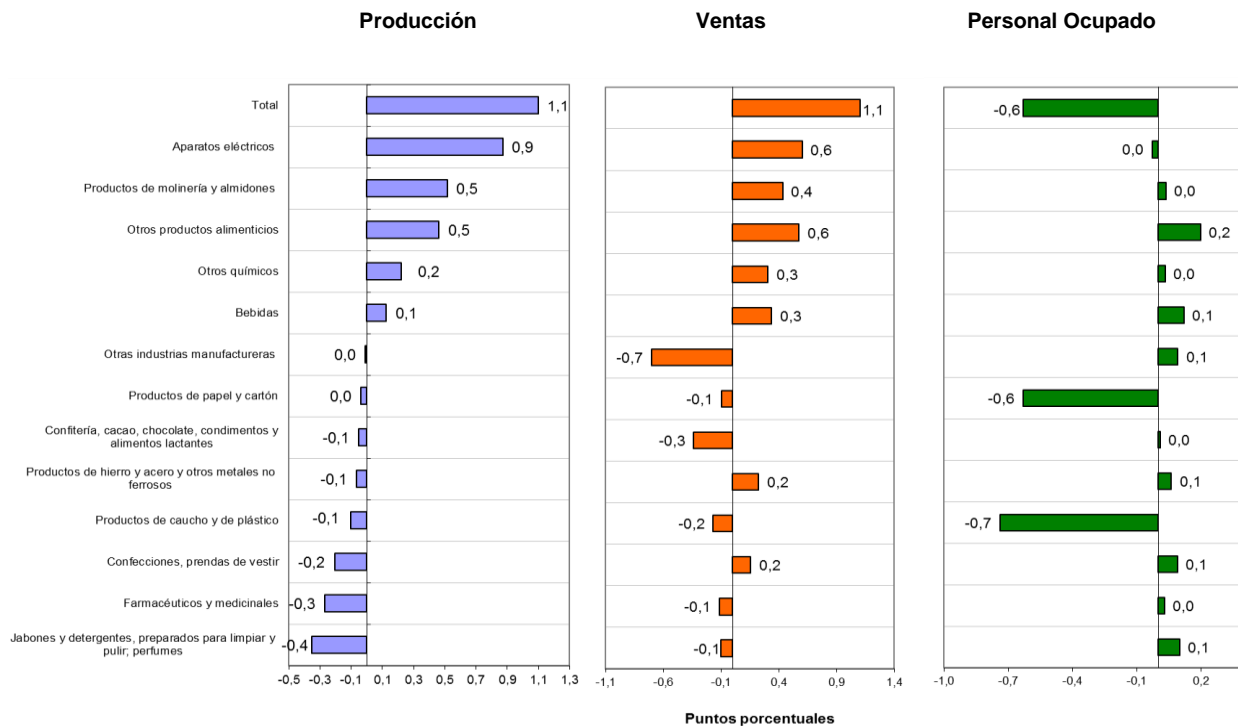
Las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación de las ventas fueron aparatos eléctricos; confecciones, prendas de vestir; y productos de molinería y almidones, que aportaron 2,3 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (1,8%).

En el período de referencia, el resultado del personal ocupado (0,9%) en la región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira, se explicó principalmente por las actividades de otras industrias manufactureras, cuyo aporte a la variación anual del trimestre fue 0,7 puntos porcentuales.

Gráfico 29. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (IV trimestre)



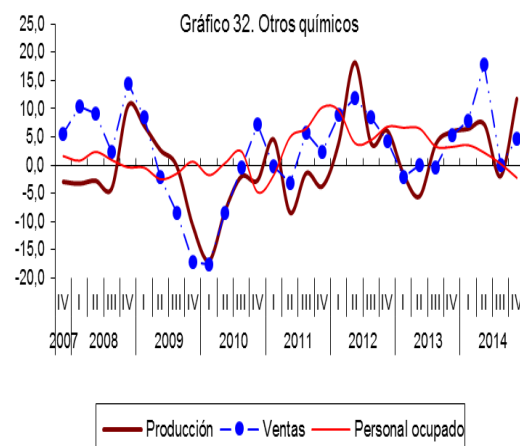
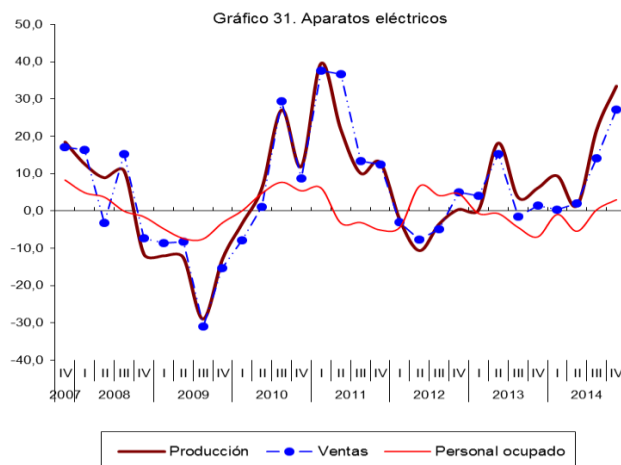
**Gráfico 30. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2014 (IV trimestre)**

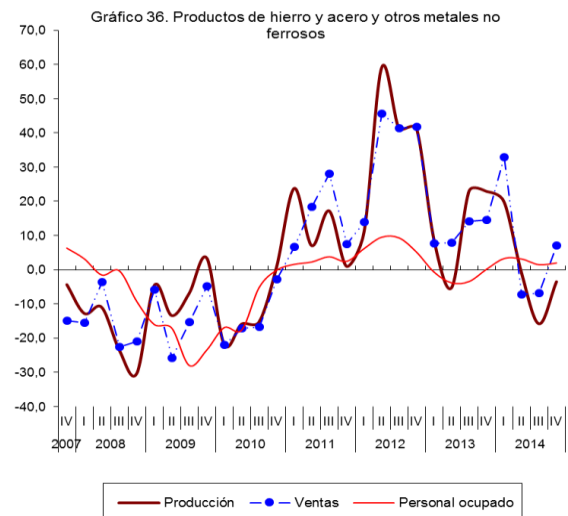
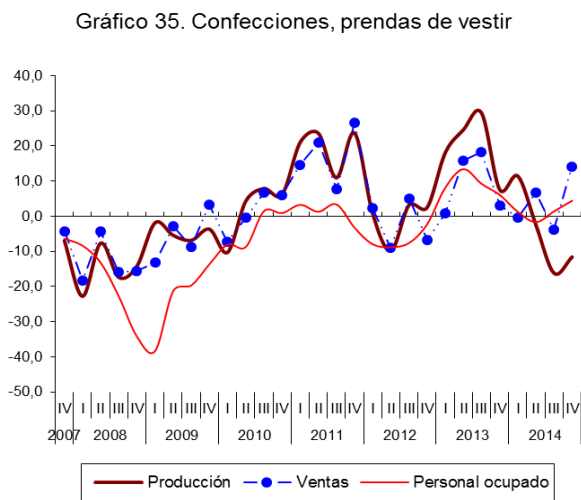
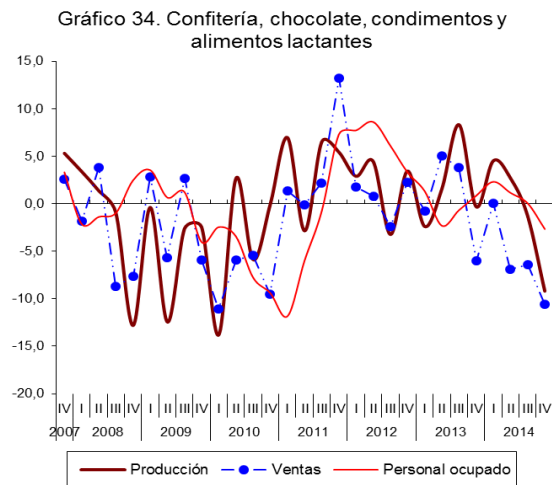
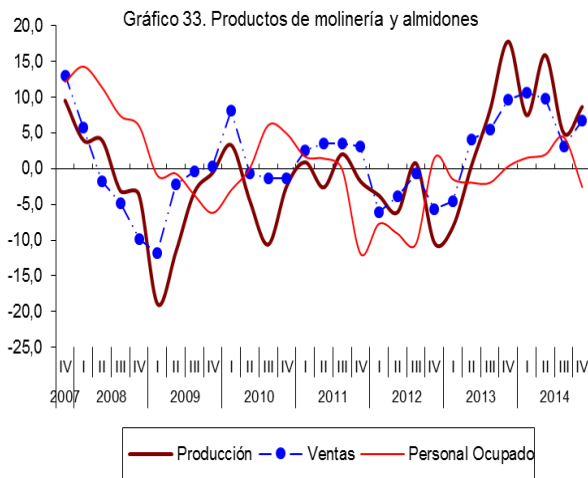


Fuente: DANE - MTMR

3.3 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

**Región de Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira
2007 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)**





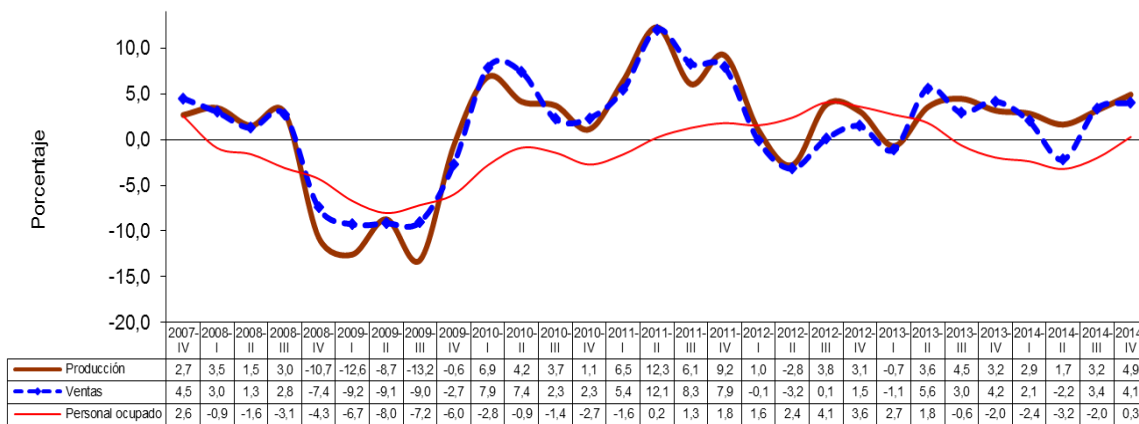
Fuente: DANE - MTMR

4 REGIÓN DE BARRANQUILLA, SOLEDAD, MALAMBO, CARTAGENA Y SANTA MARTA¹¹

4.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

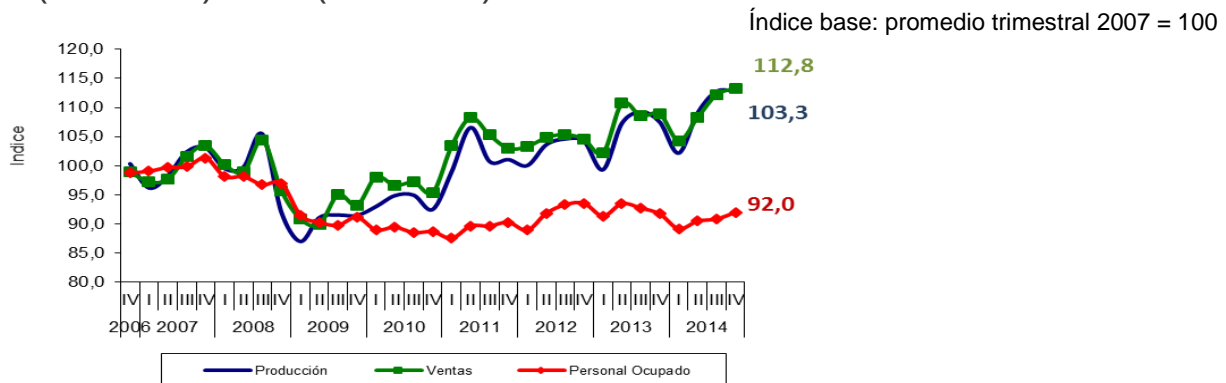
El sector fabril en la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, excluyendo la refinación del petróleo, presentó un aumento en la producción de 4,9%, en las ventas de 4,1% y 0,3% en el personal ocupado.

Gráfico 37. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2007 - 2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 38. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta 2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)



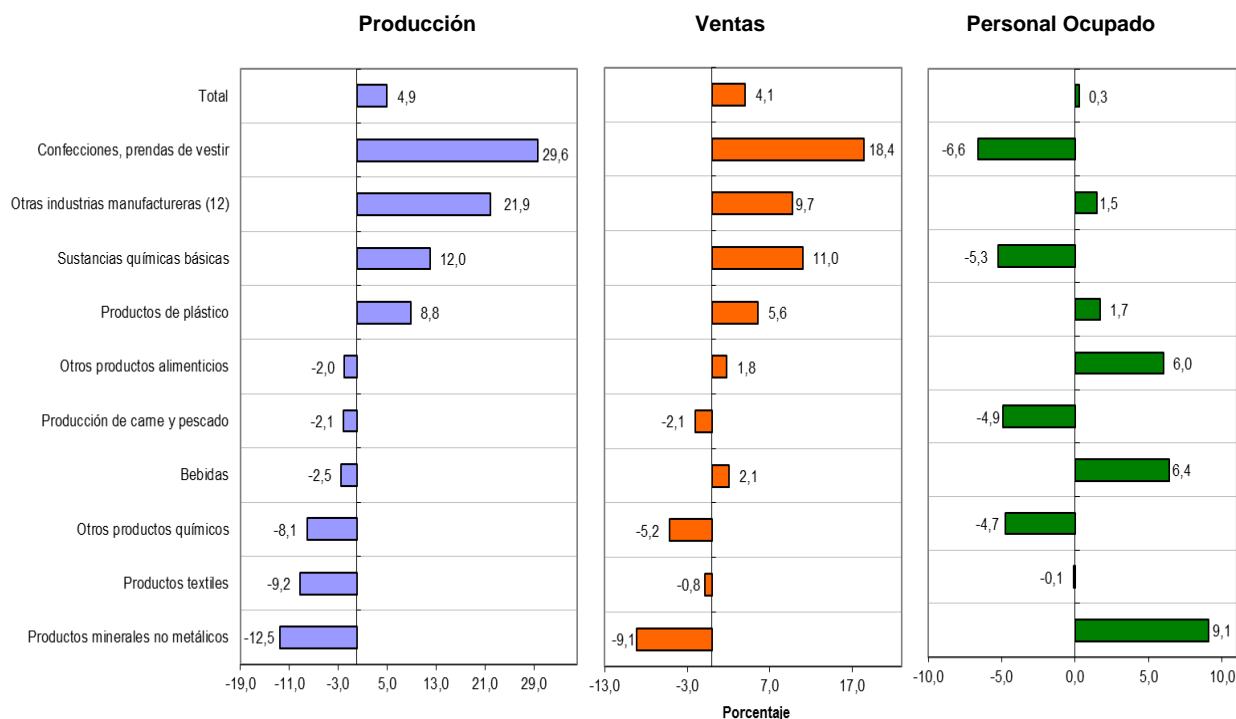
Fuente: DANE - MTMR

¹¹ No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

4.2 COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

Gráfico 39. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades

Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

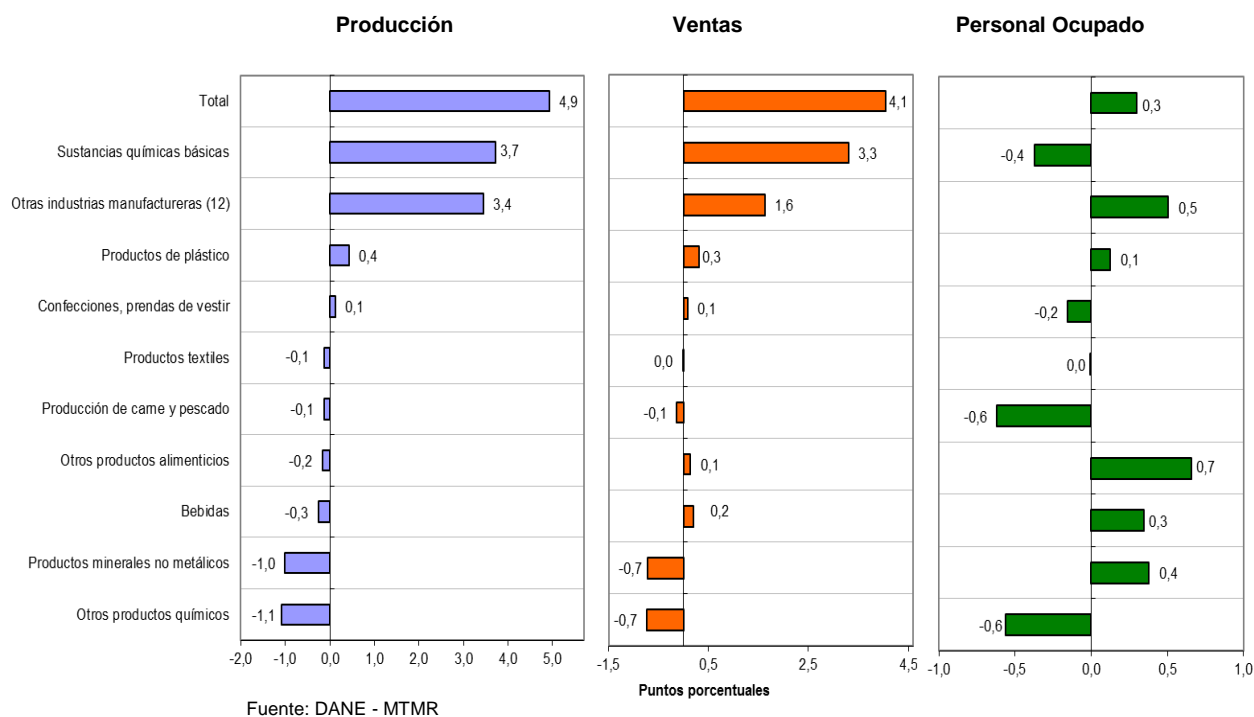
En el IV trimestre de 2014, 4 de las 10 actividades fabriles analizadas para la región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta, presentaron crecimiento en la producción con respecto al mismo período del año anterior, entre las que se destacan confecciones, prendas de vestir (29,6%), otras industrias manufactureras (21,9%) y sustancias químicas básicas (12,0%). Por otra parte, las mayores disminuciones de la producción se presentaron productos minerales no metálicos (-12,5%), productos textiles (-9,2%) y otros productos químicos (-8,1%).

¹² Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1900 de curtido y preparado de cueros, calzado, artículos de viaje y talabartería; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2510 de productos de caucho; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 2900 de maquinaria y equipo ncp; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; 3500 de otros tipos de equipos de transporte y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Con relación al comportamiento de las ventas en el trimestre, fueron las industrias de confecciones, prendas de vestir (18,4%), sustancias químicas básicas (11,0%) y otras industrias manufactureras (9,7%), las que registraron los mayores aumentos. Por su parte, las mayores disminuciones en las ventas se registraron en productos minerales no metálicos (9,1%), otros productos químicos (5,2%), y producción de carne y pescado (2,1%).

Las actividades del sector manufacturero que presentaron los mayores incrementos en el personal ocupado, fueron productos minerales no metálicos (9,1%), bebidas (6,4%) y otros productos alimenticios (6,0%). Las actividades del sector manufacturero que presentaron las mayores reducciones en el personal ocupado, fueron confecciones, prendas para vestir (-6,6%), y sustancias químicas básicas (-5,3%).

Gráfico 40. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
 Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
 2014 (IV trimestre)

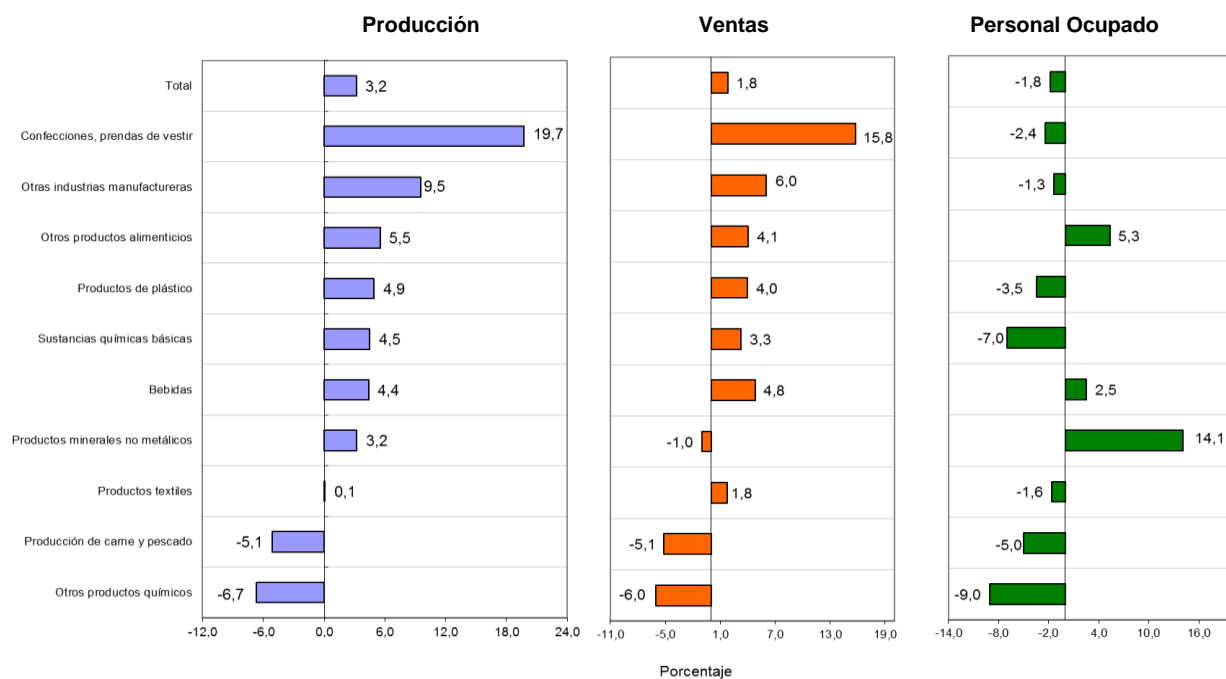


En el IV trimestre del año, sustancias químicas básicas; otras industrias manufactureras; y productos de plástico, fueron las tres actividades que más aportaron al aumento de la producción del sector industrial en la región (4,9%), con una contribución conjunta de 7,6 puntos porcentuales. En contraste, la producción de otros productos químicos; y productos minerales no metálicos restaron 2,1 puntos porcentuales.

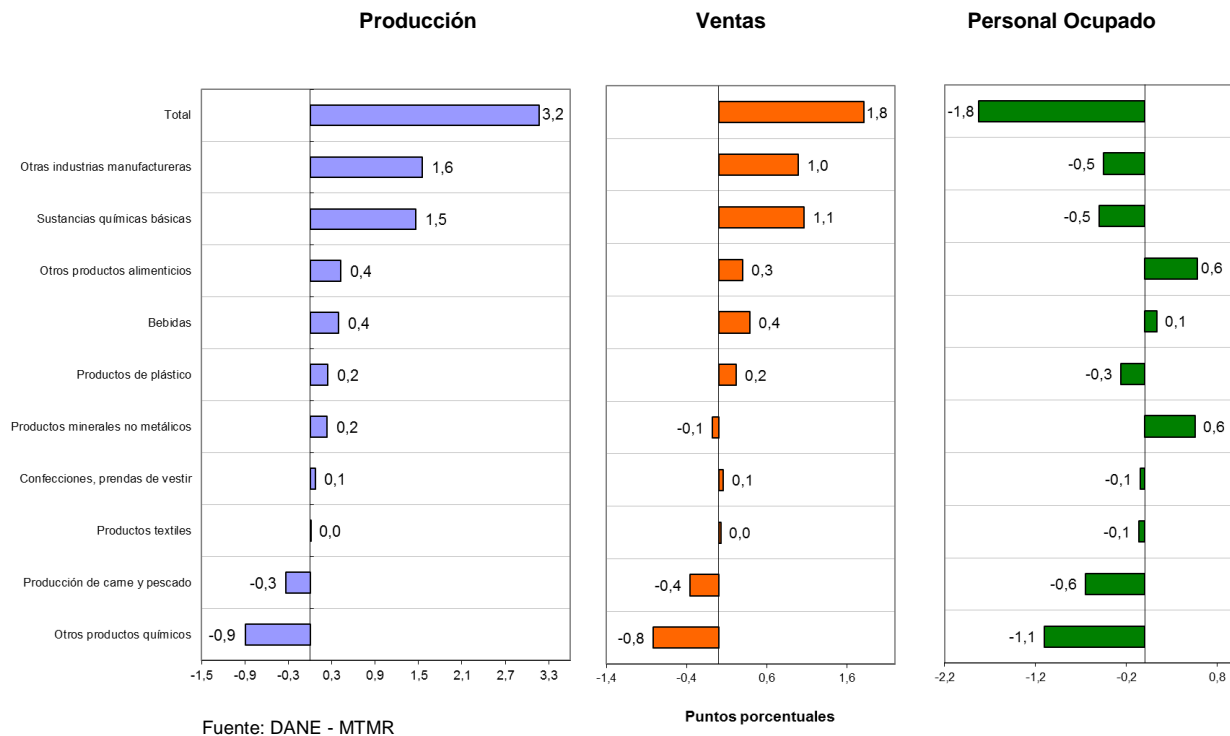
Por su parte, los subsectores de sustancias químicas básicas; y otras industrias manufactureras, en conjunto contribuyeron con 4,9 puntos porcentuales positivos a la variación de las ventas, mientras que las ventas de productos minerales no metálicos; y otros productos químicos restaron 1,5 puntos porcentuales.

En cuanto al personal ocupado, los mayores aportes positivos a la variación total se registraron en otros productos alimenticios; otras industrias manufactureras; y productos minerales no metálicos que agregados sumaron 1,5 puntos porcentuales a la misma. En contraste las actividades de producción de carne y pescado; y otros químicos restaron 1,3 puntos porcentuales.

Gráfico 41. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades
 Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
 2014 (IV trimestre)

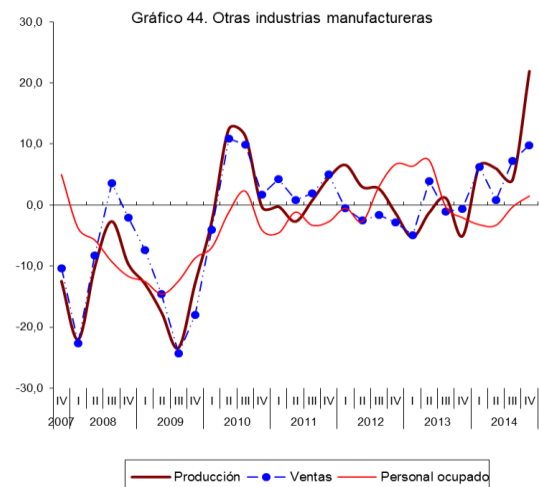
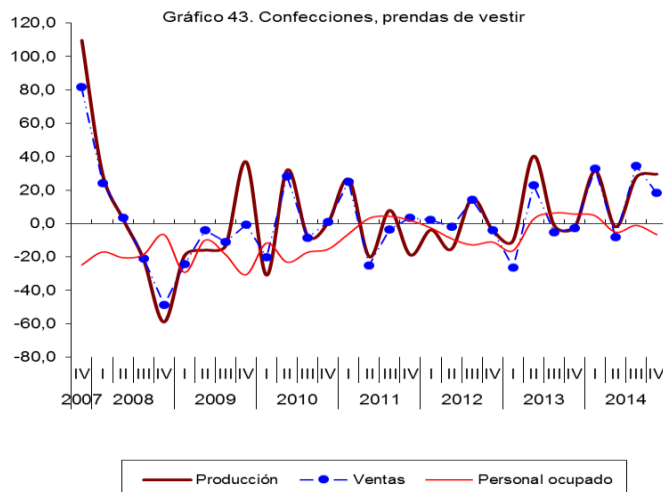


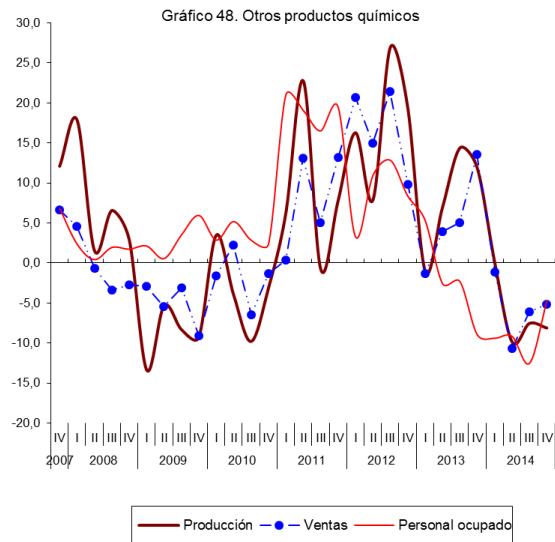
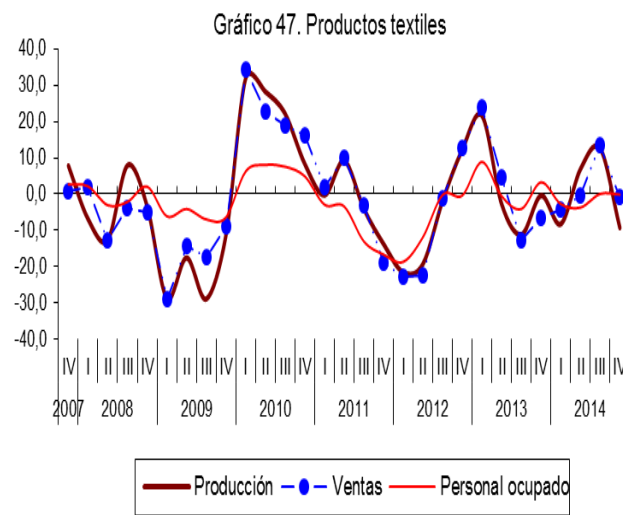
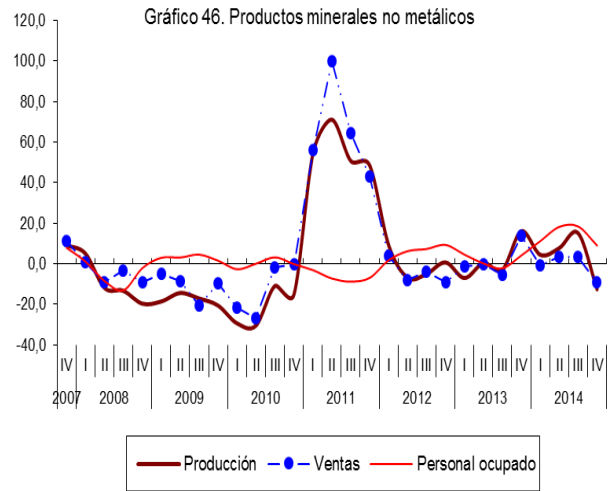
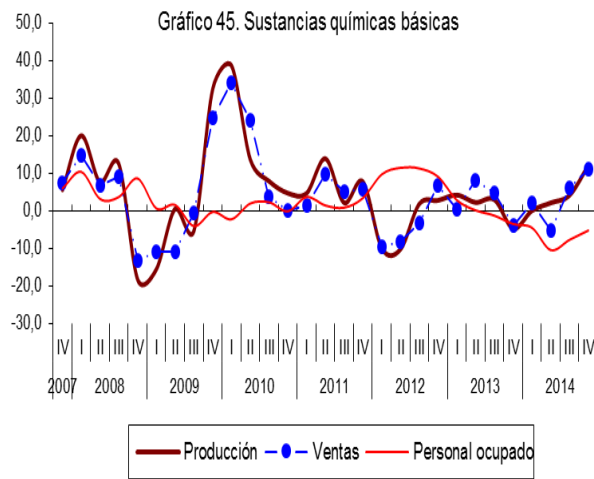
**Gráfico 42. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado
Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2014 (IV trimestre)**



4.3 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

**Región de Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta
2007 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)**





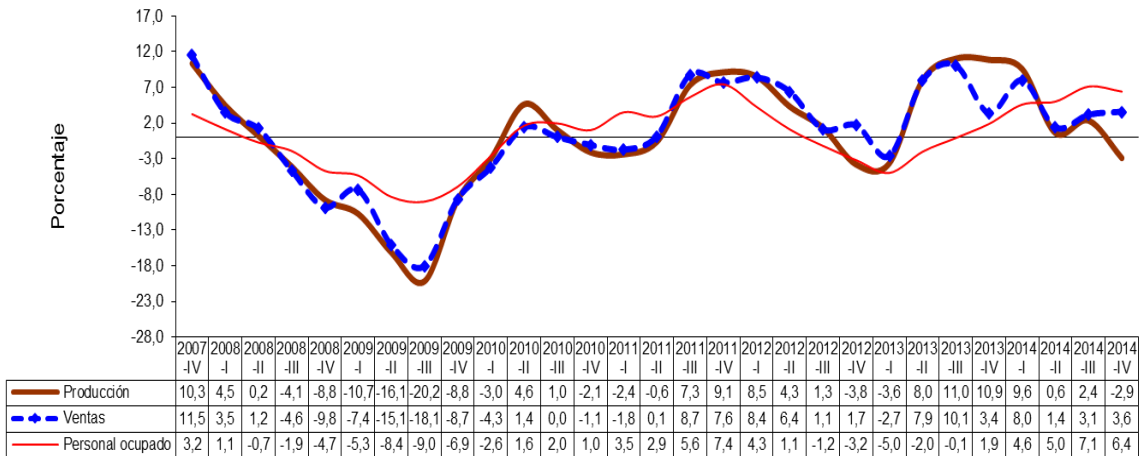
Fuente: DANE - MTMR

5 EJE CAFETERO

5.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

Durante el IV trimestre de 2014, la producción del sector fabril en el Eje Cafetero disminuyó 2,9%, por su parte las ventas y el personal ocupado crecieron 3,6% y 6,4% respectivamente respecto con el mismo período del año 2013.

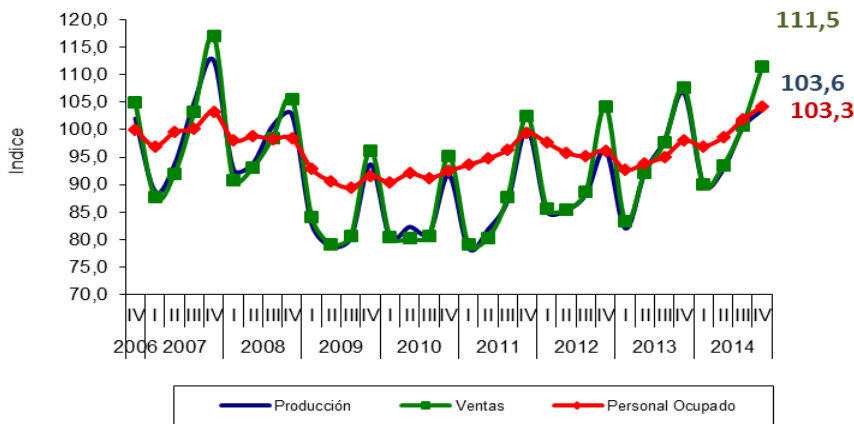
Gráfico 49. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Eje Cafetero 2007 - 2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

Gráfico 50. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Eje Cafetero 2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

Índice base: promedio trimestral 2007 = 100

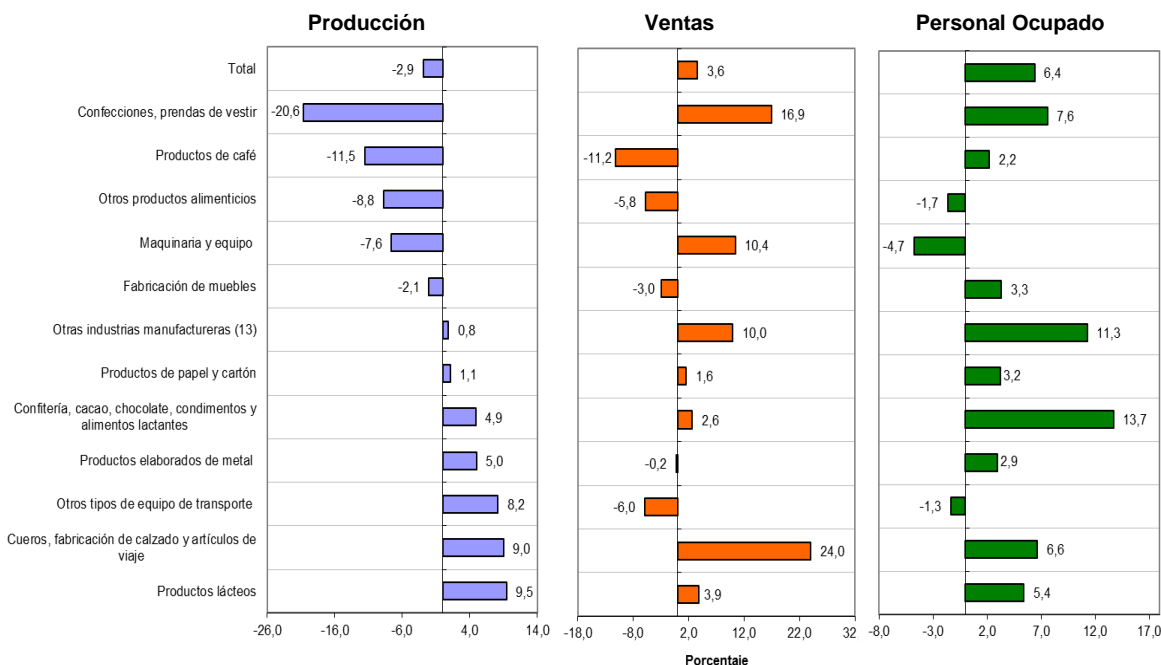


Fuente: DANE - MTMR

COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

Gráfico 51. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades

Eje Cafetero
2014 (IV trimestre)



Fuente: DANE - MTMR

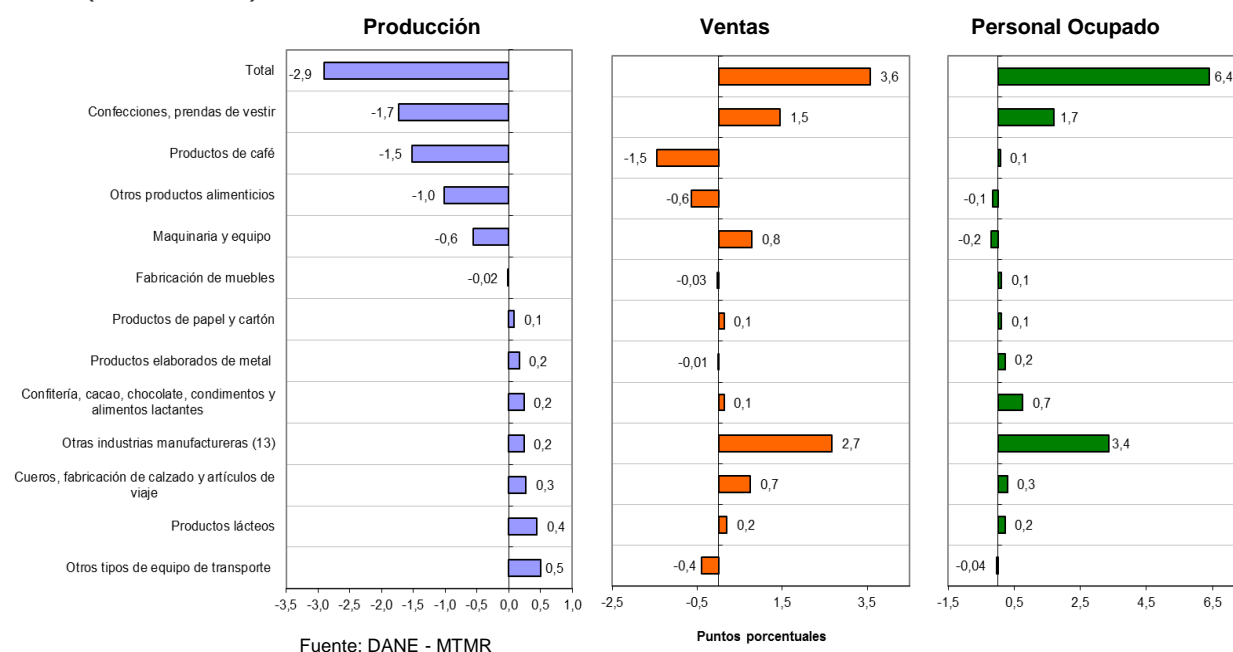
De las 12 actividades industriales analizadas para el sector manufacturero del Eje Cafetero, un total de 5 registraron reducciones en la producción en el IV trimestre de 2014; entre éstas se destacan confecciones, prendas de vestir (-20,6%), productos de café (-11,5%) y otros productos alimenticios (-8,8%). En contraste, las actividades que más incrementaron fueron productos lácteos (9,5%), cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (9,0%) y otros equipos de transporte (8,2%).

Los mayores aumentos en las ventas los registraron cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (24,0%) y confecciones, prendas de vestir (16,9%). En contraste, las disminuciones en ventas las presentaron las actividades de productos de café (-11,2%) y otros equipos de transporte (-6,0%).

¹³ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2300 de productos de la refinación de petróleo; 2400 de sustancias químicas; 2500 de productos de caucho y plástico; 2600 de productos minerales no metálicos; 2700 de metalúrgicos básicos; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

Las actividades del sector manufacturero en la región del Eje Cafetero que presentaron los mayores incrementos en el personal ocupado fueron confitería, cacao, chocolate, condimentos y alimentos lactantes (13,7%), otras industrias manufactureras (11,3%), y confecciones, prendas de vestir (7,6%), mientras que el personal de la actividad de maquinaria y equipo presentó la mayor disminución (-4,7%).

Gráfico 52. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Eje Cafetero 2014 (IV trimestre)



En el IV trimestre de 2014, los mayores aportes negativos a la variación total de la producción los registraron confecciones, prendas de vestir; productos de café; y otros productos alimenticios, estas tres actividades contribuyeron negativamente con 4,3 puntos porcentuales a la caída del sector (-2,9%). No obstante, los subsectores de otros tipos de equipo de transporte; productos, lácteos; cueros y fabricación de calzado y artículos de viaje, sumaron 1,2 puntos porcentuales a la misma.

Las actividades que registraron los mayores aportes positivos a la variación total de las ventas del sector, fueron otras industrias manufactureras; confecciones prendas de vestir; y maquinaria y equipo, que en conjunto contribuyeron con 4,9 puntos porcentuales. El mayor aporte negativo lo presentó el subsector productos de café, que restó 1,5 puntos porcentuales.

Los mayores aportes positivos a la variación total del personal ocupado se registraron en otras industrias manufactureras; y confecciones, prendas de vestir, que contribuyeron positivamente con 5,1 puntos porcentuales a la variación anual del trimestre (6,4%).

Gráfico 53. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Eje Cafetero 2014 (IV trimestre)

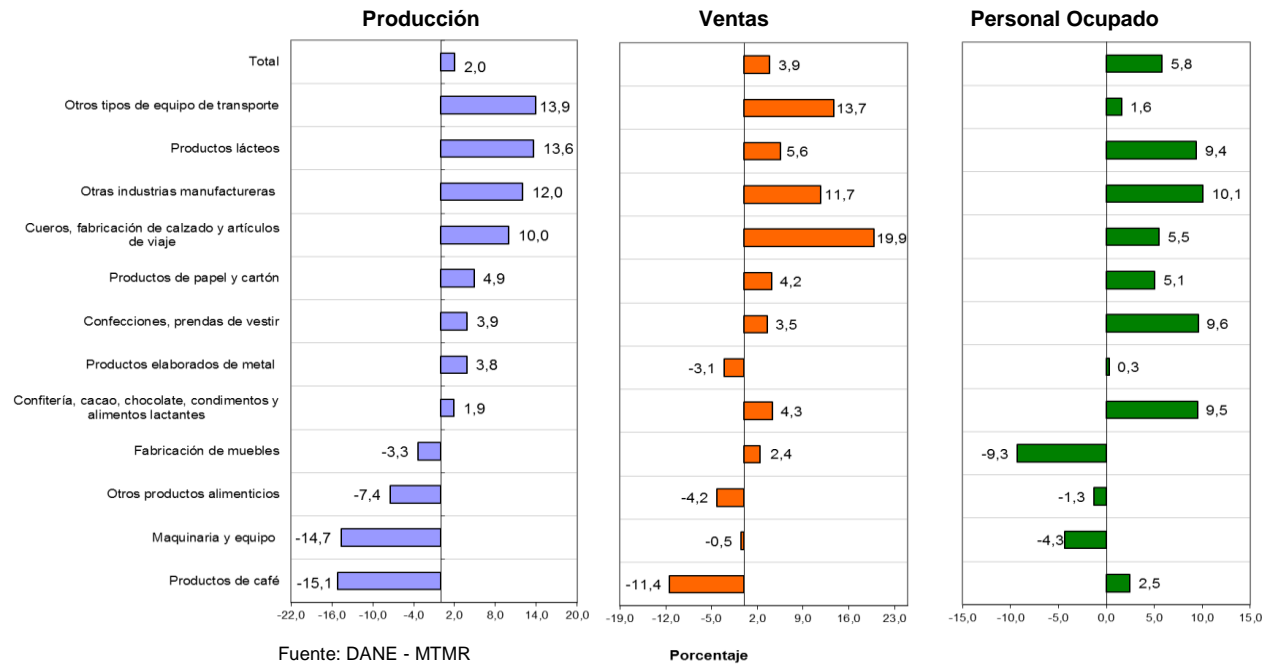
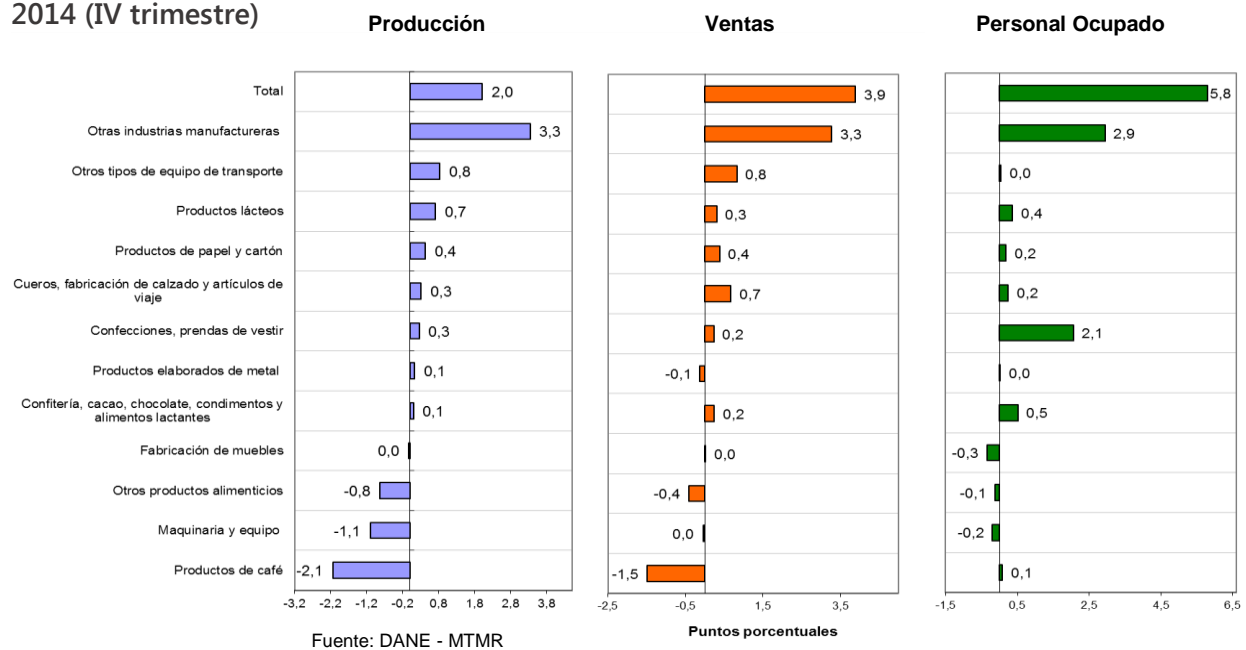


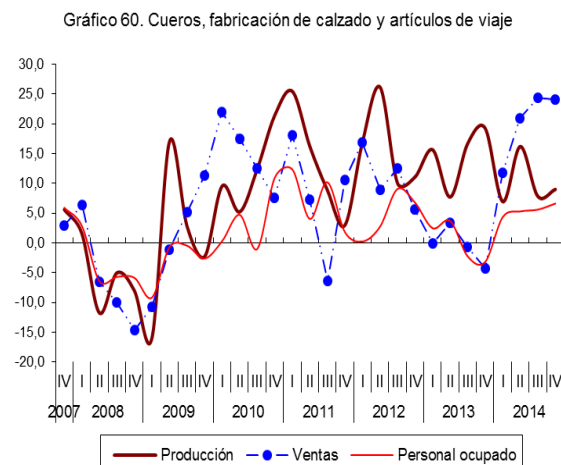
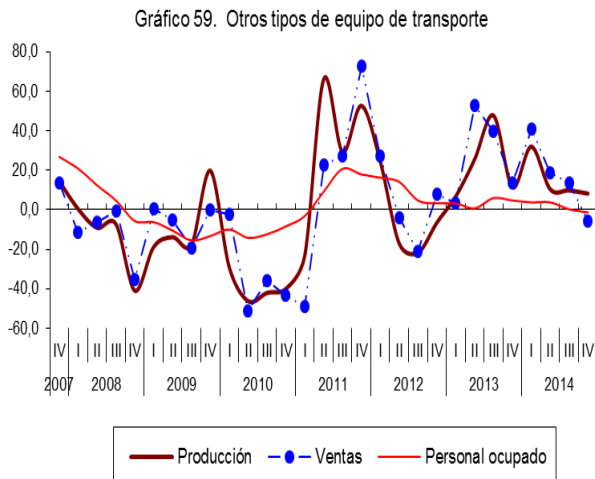
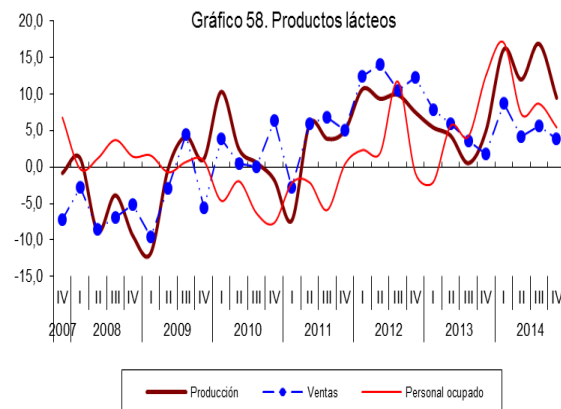
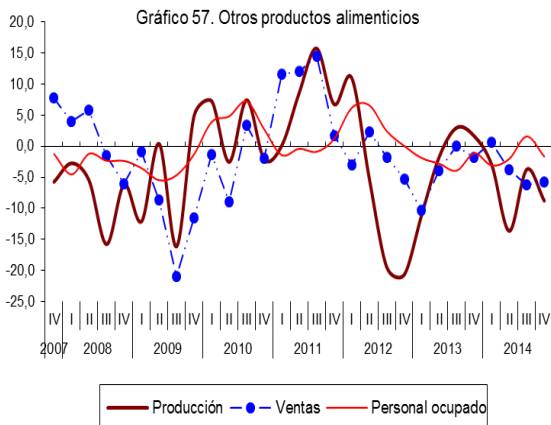
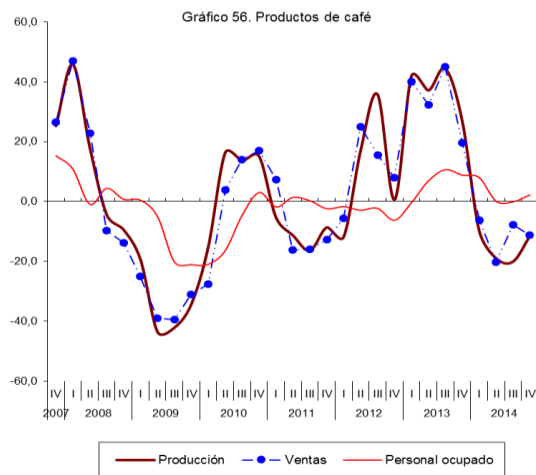
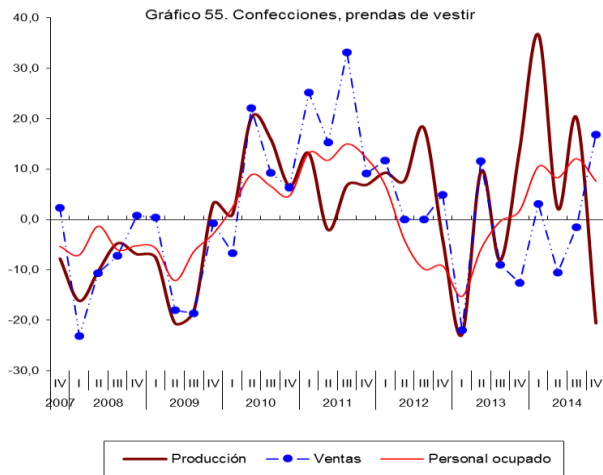
Gráfico 54. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Eje Cafetero 2014 (IV trimestre)



5.2 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

Eje Cafetero

2007 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

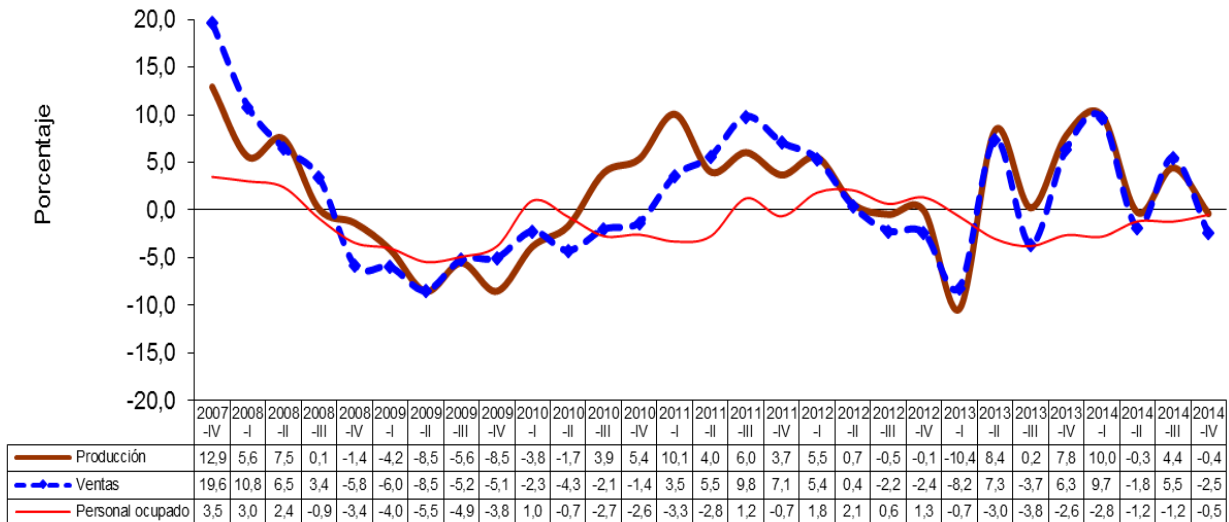


6 SANTANDERES¹⁴

6.1 COMPORTAMIENTO GENERAL DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA 2014 (IV TRIMESTRE)

Durante el IV trimestre de 2014, la producción en la región de los Santanderes, excluyendo la refinación del petróleo, disminuyó 0,4%, por su parte las ventas y el personal ocupado cayeron 2,5% y 0,5% respectivamente.

Gráfico 61. Variación anual del trimestre de producción, ventas y personal ocupado Santanderes 2007 - 2014 (IV trimestre)

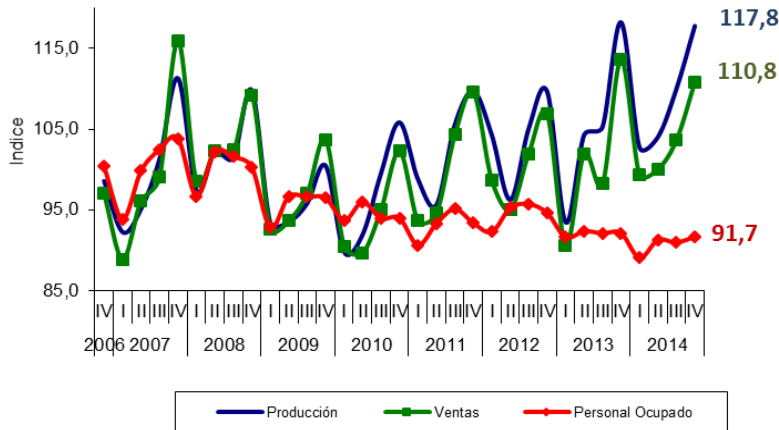


Fuente: DANE - MTMR

¹⁴ No incluye la actividad 2320: Productos de la refinación del petróleo

Gráfico 62. Índices de producción, ventas y personal ocupado de la industria manufacturera Santanderes 2006 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)

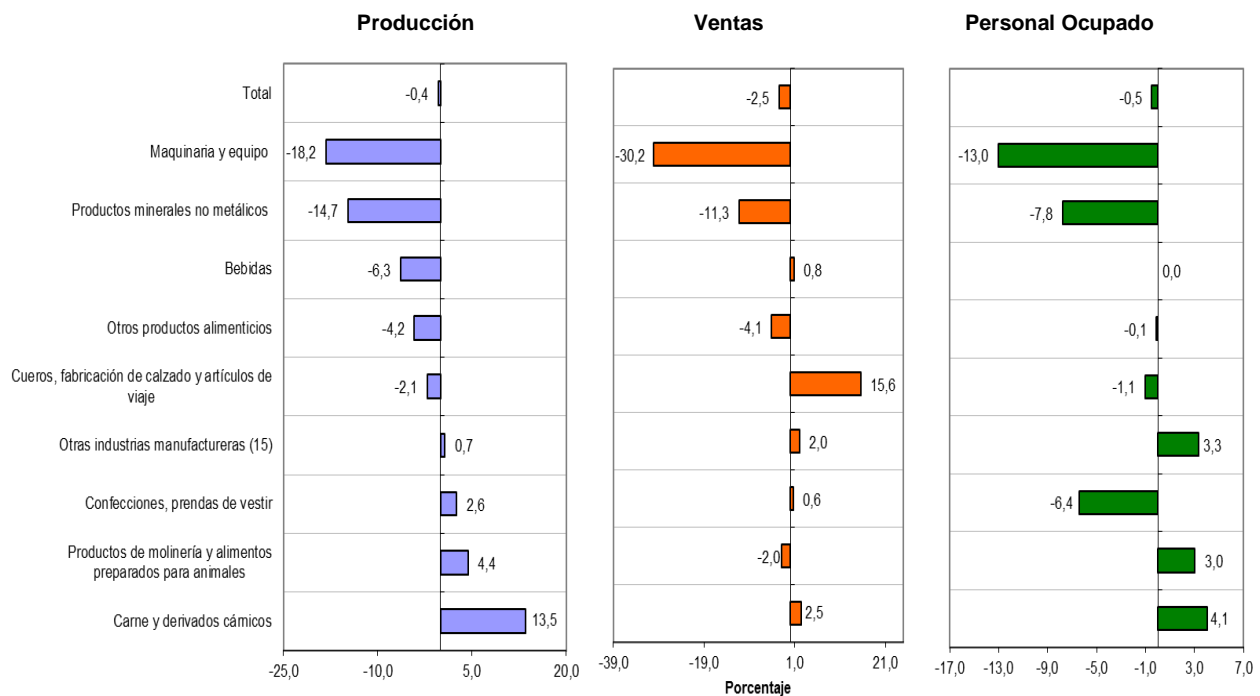
Índice base: promedio trimestral 2007 = 100



Fuente: DANE - MTMR

6.2 COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA SEGÚN ACTIVIDAD

Gráfico 63. Variación anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades Santanderes 2014 (IV trimestre)



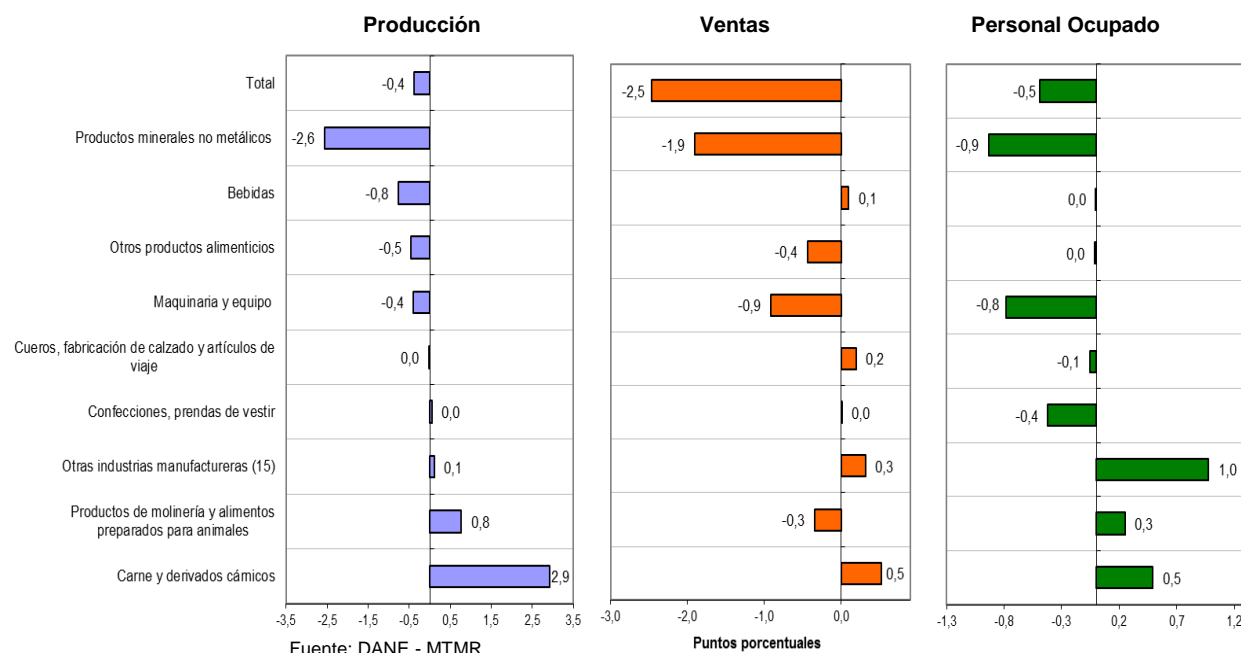
Fuente: DANE - MTMR

En el IV trimestre de 2014, 5 de las 9 actividades fabriles analizadas para el sector manufacturero de los Santanderes, presentaron reducciones en la producción, entre las que se destacan maquinaria y equipo (-18,2%), productos minerales no metálicos (-14,7%), y bebidas (-6,3%). En contraste, la producción de carne y derivados cárnicos (13,5%), productos de molinería y alimentos preparados para animales (4,4%) y confecciones prendas para vestir (2,6%), presentaron las mayores variaciones positivas.

En las ventas, las mayores variaciones negativas se registraron en los subsectores de maquinaria y equipo (-30,2%), y productos minerales no metálicos (-11,3%); por su parte, el mayor incremento en las ventas lo presentó la actividad de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje (15,6%).

En el IV trimestre de 2014, las actividades manufactureras en los Santanderes que presentaron las mayores reducciones en el personal ocupado fueron maquinaria y equipo (-13,0%), productos minerales no metálicos (-7,8%) y confecciones, prendas de vestir (-6,4%). Por el contrario, la actividad de carne y derivados cárnicos, presentó el principal crecimiento en el personal ocupado (4,1%).

Gráfico 64. Contribución de las actividades a la variación anual total de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2014 (IV trimestre)



¹⁵ Otras industrias manufactureras: incluye las clases 1600 de productos de tabaco; 1700 de productos textiles; 2000 de productos de madera, excepto muebles; 2100 de papel, cartón y sus productos; 2200 de edición, impresión y reproducciones de grabaciones; 2400 de sustancias químicas; 2500 productos de caucho y plástico; 2610 de vidrio y sus productos; 2700 de metalúrgicos básicos; 2800 de productos elaborados de metal; 3100 de maquinaria y aparatos eléctricos ncp; 3300 de instrumentos médicos, ópticos y de precisión; 3400 de vehículos, carrocerías, partes y piezas; y 3600 de muebles y otras industrias manufactureras ncp.

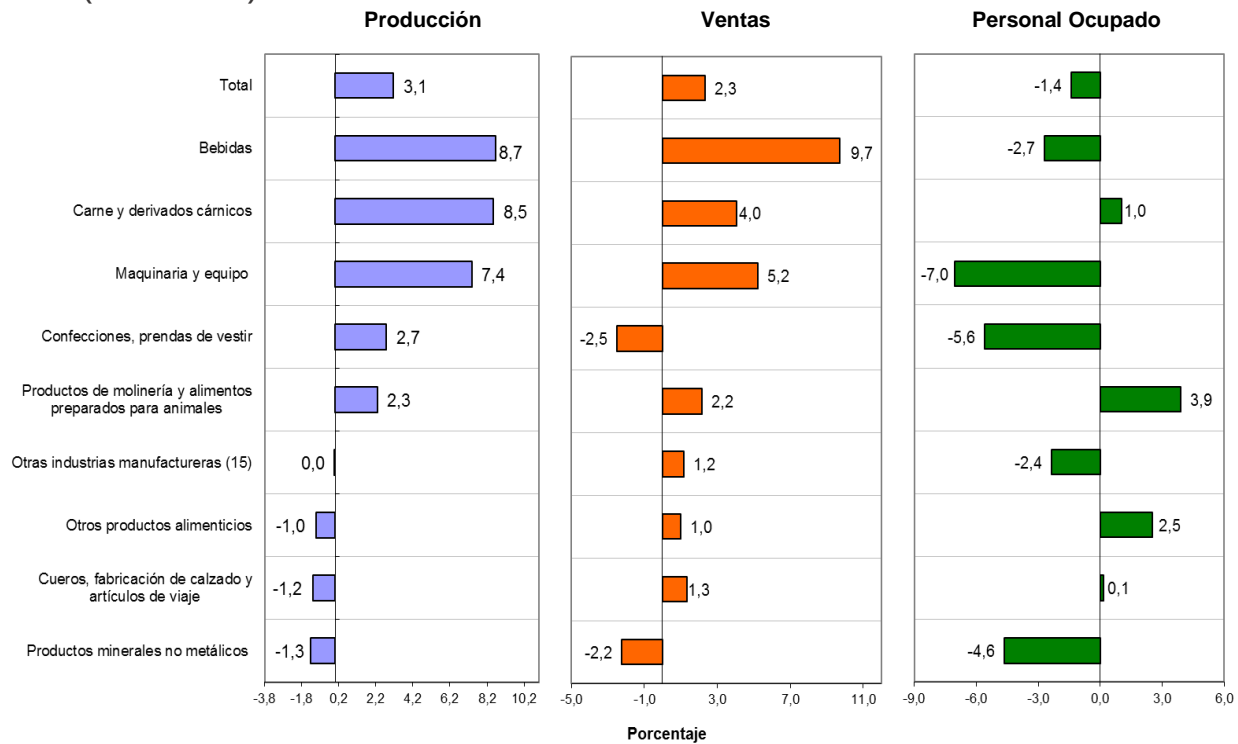
Los aportes negativos de los subsectores de productos minerales no metálicos; bebidas; y otros productos alimenticios, contribuyeron negativamente con 3,8 puntos porcentuales a la variación de la producción (-0,4%). Por su parte, los subsectores de carnes y derivados cárnicos; y productos de molinería y alimentos preparados para animales, en conjunto contribuyeron positivamente con 3,7 puntos porcentuales a la variación total.

Por otro lado, el mayor aporte negativo en las ventas en la región, lo hicieron las actividades de productos minerales no metálicos; maquinaria y equipo; y otros productos alimenticios, los cuales restaron 3,3 puntos porcentuales a la variación total de las ventas (-2,5%). En contraste, la actividad de carne y derivados cárnicos; y otras industrias manufactureras aportaron 0,8 puntos porcentuales positivos a la variación.

Productos minerales no metálicos; y maquinaria y equipo, restaron 1,7 puntos porcentuales a la disminución del personal (-0,5%). En contraste, otras industrias manufactureras; y carnes y derivados cárnicos aportaron 1,5 puntos porcentuales a esta variación.

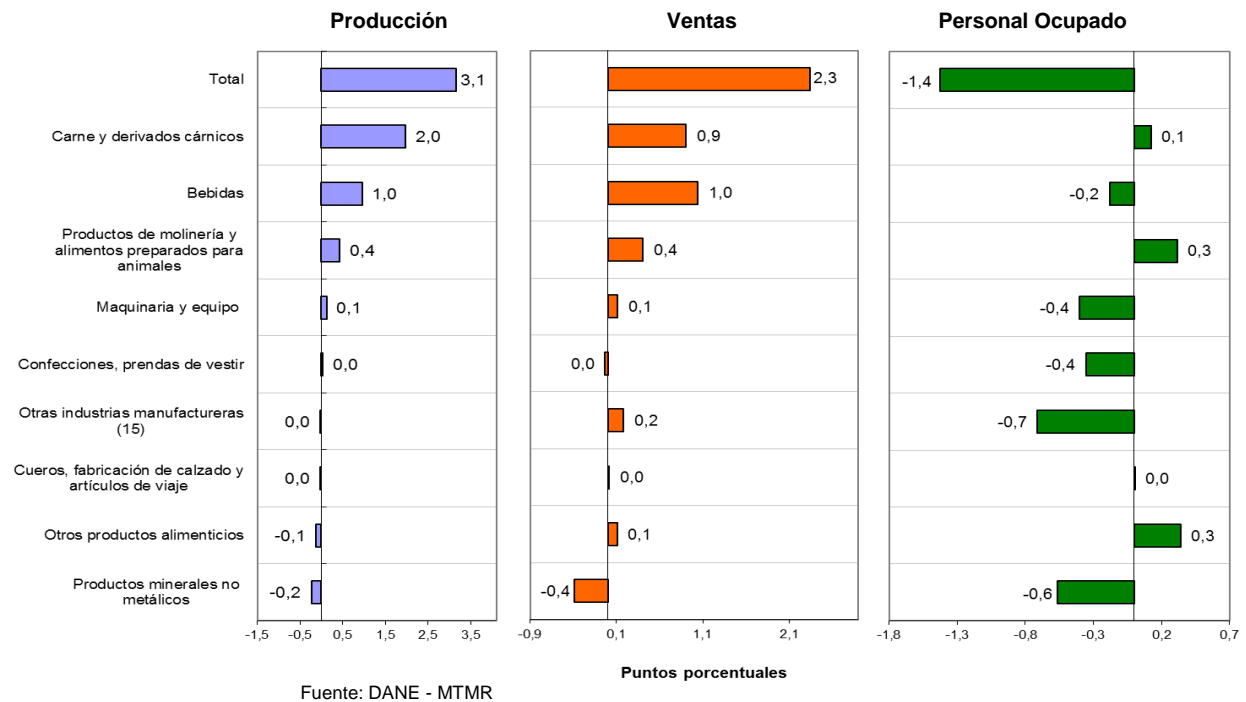
Gráfico 65. Variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado, por actividades

Santanderes
2014 (IV trimestre)



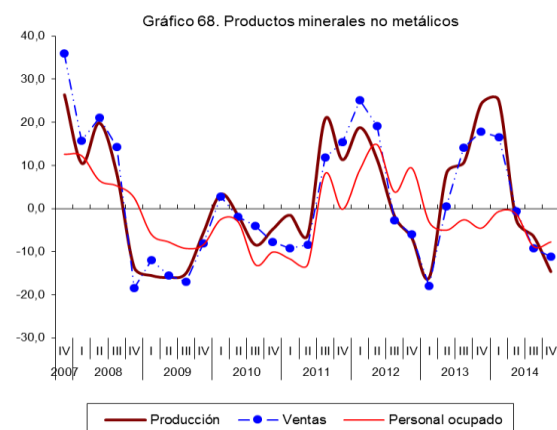
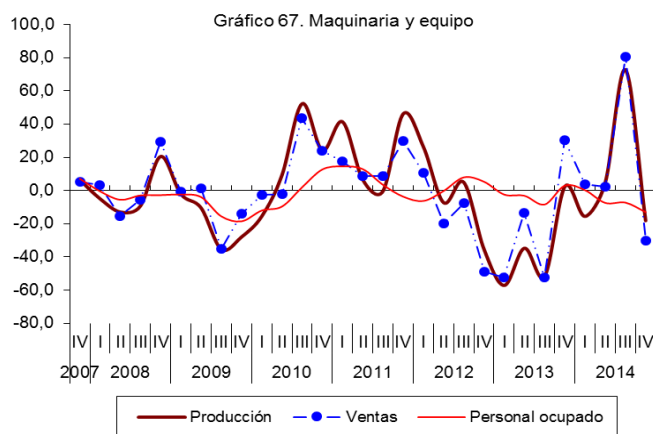
Fuente: DANE - MTMR

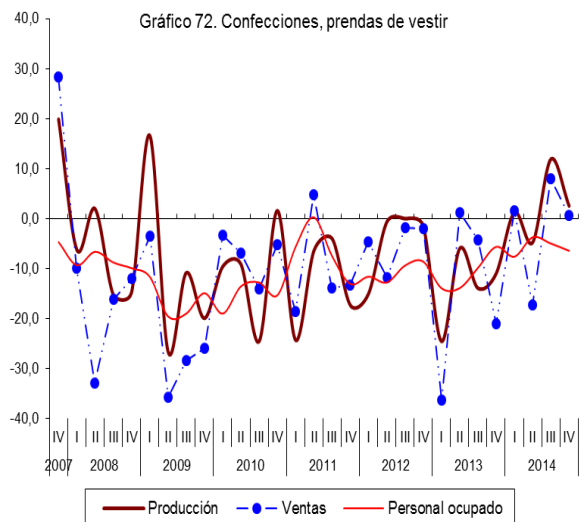
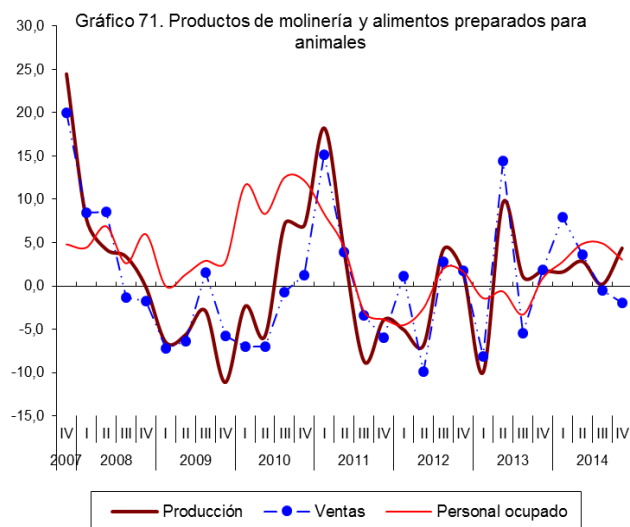
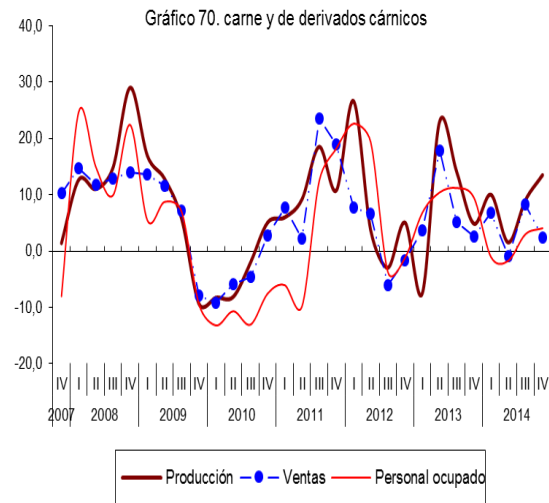
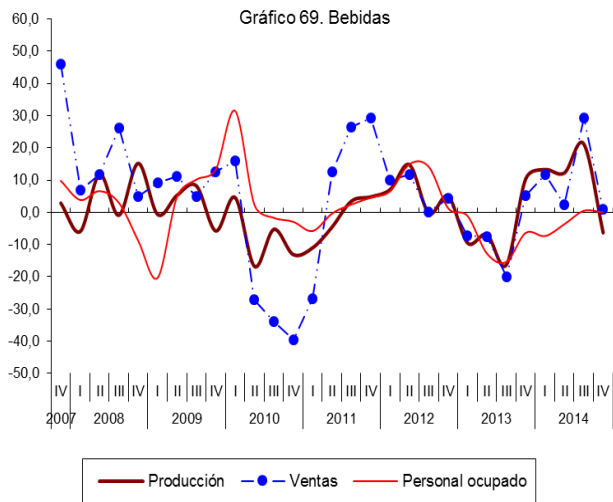
Gráfico 66. Contribución de las actividades a la variación acumulada anual de la producción industrial, las ventas y el personal ocupado Santanderes 2014 (IV trimestre)



6.3 ANÁLISIS GRÁFICO SEGÚN PRINCIPALES ACTIVIDADES.

Santanderes 2007 (IV trimestre) – 2014 (IV trimestre)





Fuente: DANE - MTMR

FICHA METODOLÓGICA

a. Marco de la muestra

Encuesta Anual Manufacturera (EAM) 2004.

b. Unidad estadística

Establecimiento industrial.

c. Cobertura (representatividad de los resultados)

- Para MMM: Total nacional y 48 dominios o actividades **industriales**.

- Para MTMR:

1. Bogotá; 15 dominios
2. Medellín – área metropolitana; 15 dominios
3. Cali, Yumbo, Jamundí y Palmira – Región; 13 dominios
4. Barranquilla, Soledad, Malambo, Cartagena y Santa Marta; 10 dominios
5. Eje Cafetero; 12 dominios, incluyendo trilla
6. Santanderes; 9 dominios

d. Universo de estudio

Todos los establecimientos industriales en el territorio nacional.

e. Población objetivo

Todos los establecimientos industriales que según la EAM, ocuparon 10 o más personas o que en su defecto presentaron niveles de producción anual iguales o superiores a \$110 millones de pesos de 2004.

f. Clasificación estadística

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU, Revisión 3 adaptada para Colombia.

GLOSARIO

Principales términos utilizados:

- **Producción real:** valor nominal de la producción deflactada por el índice de precios al productor, según clase industrial.
- **Ventas reales:** valor nominal de las ventas deflactadas por el índice de precios al productor, según clase industrial.
- **Personal de administración y ventas:** directivos y empleados, personas dedicadas a labores técnicas, administrativas o de oficina dentro del establecimiento, o que no se ocupan directamente de la producción del establecimiento.
- **Personal de producción:** obreros y operarios, personas cuya actividad está relacionada directamente con la producción o tareas auxiliares a esta.

Variaciones analizadas

- Variación acumulada en lo corrido del año: Variación porcentual calculada entre lo transcurrido desde enero hasta el trimestre del mismo año y lo transcurrido en igual período del año inmediatamente anterior.
- Variación anual: Variación porcentual calculada entre el trimestre del año en referencia (i,t) y el mismo trimestre del año inmediatamente anterior (i,t-1).
- Variación acumulada anual: Variación porcentual calculada entre el acumulado de los últimos cuatro trimestres del año en referencia (i,t) y el acumulado de igual período del año inmediatamente anterior (i,t-1).

Contribución a la variación: Variación porcentual del período de referencia multiplicada por la participación porcentual del período inmediatamente anterior al de referencia.

Convención

^P Cifra preliminar de avance por falta de cobertura total y/o revisión completa de la información.
Nota: para la ilustración de los conceptos que comprende la investigación remítase al glosario de términos.



Si requiere información adicional, contáctenos a través del correo
contacto@dane.gov.co.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
Bogotá, D.C. – Colombia

www.dane.gov.co