

ICER

Informe de Coyuntura Económica Regional

ISSN 1794-3582

2010

Cundinamarca

Bogotá D.C.



**Informe de Coyuntura Económica
Regional
Departamento de Bogotá y
Cundinamarca**

2010

**Convenio Interadministrativo
No. 111 de abril de 2000**

JOSÉ DARÍO URIBE ESCOBAR
Gerente General Banco de la República
JORGE RAÚL BUSTAMANTE ROLDÁN
Director DANE
JORGE HERNÁN TORO CÓRDOBA
Subgerente de Estudios Económicos Banco de la República
CHRISTIAN RAFAEL JARAMILLO HERRERA
Subdirector DANE

Nacional ICER

CARLOS JULIO VARELA BARRIOS
**Director Departamento Técnico y de
Información Económica Banco de la República**
NELCY ARAQUE GARCÍA
Directora Técnica DIRPEN - DANE
DORA ALICIA MORA PÉREZ
**Coordinadora de Sucursales de Estudios
Económicos Banco de la República**
ANA ZORAIDA QUINTERO GÓMEZ
**Coordinadora de Planificación y Regulación,
DIRPEN-DANE**
JULIO ESCOBAR POTES
Jefe CREE Banco de la República - Cali

Coordinación Operativa DIRPEN-DANE
EDUARDO SARMIENTO GÓMEZ – **Coordinador
Temático**
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO – **Asistente
Metodológico y Técnico**

Comité Directivo Territorial ICER

ALEXIO JOSÉ OSORIO VILLEGAS
Gerente Banco de la República
Agencia Cultural Girardot
ALVARO AUGUSTO CAMPOS MARTÍNEZ
Jefe CREE Banco de la República
Sucursal Ibagué
JUAN CARLOS BERMEO SOTO
Analista Banco de la República
Agencia Cultural Girardot
MARÍA JIMENA VARGAS MAYO
DANE Central

Entidades participantes
RICARDO AYALA RAMÍREZ
Director Estudios e Investigaciones
Cámara de Comercio de Bogotá
CARLOS ALBERTO PINEDA BERMÚDEZ
Analista, Estudios e investigaciones
Cámara de Comercio de Bogotá
JOSÉ RAMÓN ORTEGÓN SALGADO
Analista, Estudios e investigaciones
Cámara de Comercio de Bogotá

Diseño
Mercadeo y Ediciones – DANE
Impresión
Departamento de Documentación y Editorial
Banco de la República, Bogotá
SEPTIEMBRE 2011

ICER

RESUMEN

Las economías de Bogotá y Cundinamarca registraron en 2010 resultados favorables en gran parte de los renglones que las conforman.

De esta manera, el saldo de la cartera bruta colocada en el departamento de Cundinamarca ascendió a \$2.447.567 millones, debido al aumento en todas las modalidades de crédito; sin embargo, se destacó el dinamismo de la cartera de consumo. El saldo de las captaciones totalizó \$2.692.039 millones, con un incremento explicado principalmente por las cuentas de ahorro.

La actividad constructora reflejó un aumento de 1,0% en el censo de edificaciones al cuarto trimestre del año y de 14,8% en el total de licencias otorgadas para construcción.

La tasa de ocupación se situó en 61,3% con un aumento de 2,4 pp, mientras que la tasa de desempleo disminuyó en 0,8 pp al ubicarse en 10,7%.

El consolidado de los principales pasivos del gobierno central de Cundinamarca totalizó \$1.097.020 millones, lo que representa una disminución anual de 41,8%, atribuible a la depuración contable realizada en el grupo de las cuentas por pagar.

En Bogotá las variaciones del IPC e ICCV registraron aumentos con respecto al año anterior de 1,4 pp y 3,8 pp, al ubicarse en 3,2% y 1,9%, respectivamente.

Las exportaciones no tradicionales de Bogotá aumentaron en 2,6% y las de Cundinamarca decrecieron en 2,2%; por su parte, las importaciones de la ciudad avanzaron 29,4% y las del departamento en 31,8%.

En el área metropolitana de Bogotá el parque automotor para transporte urbano se redujo en 0,8%, mientras que los pasajeros movilizados aumentaron en 2,0% y el valor total producido en 9,6%.

El transporte aéreo de pasajeros registró un elevado incremento de 32,1% en el movimiento de pasajeros nacionales y de 12,1% en los internacionales.

La región Andina Sur reportó 1.375 mil cabezas de ganado vacuno sacrificado, de las cuales el 99,9% se destinó al consumo interno.

CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
SIGLAS Y CONVENCIONES	
1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL	13
1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA	13
1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL	13
1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS	14
1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO	14
1.5. SITUACIÓN FISCAL	15
2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL	17
2.2. PRECIOS	17
2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC)	17
2.3. MERCADO LABORAL	23
2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES	32
2.4.1. Sociedades constituidas	33
2.4.2. Sociedades liquidadas	36
2.4.3. Sociedades reformadas	39
2.4.4. Capital neto suscrito	39
2.5. SECTOR EXTERNO	40
2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB)	40
2.5.2. Importaciones (CIF)	46
2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA	52
2.6.1. Monto colocaciones nominales–operaciones activas	52
2.6.2. Monto captaciones nominales–operaciones pasivas	53
2.7. SITUACIÓN FISCAL	54
2.7.4. Comportamiento de la deuda pública	54
Administración central departamental	54
2.8. SECTOR REAL	55
2.8.5. Sacrificio de ganado	55
2.8.6. Sector de la construcción	60
Censo de edificaciones	60
Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV)	65
Licencias de construcción	68
Financiación de vivienda	74
2.8.7. Transporte	77
Transporte urbano de pasajeros	77
Transporte aéreo de pasajeros y carga	81
2.8.8. Industria	83
3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN BOGOTÁ	89
RESUMEN	89
3.1. INTRODUCCIÓN	89
3.2. PRECIOS TOTALES	90
3.3. CEREALES	93

3.4.	TUBÉRCULOS	94
3.5.	HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	96
3.6.	FRUTAS FRESCAS	97
3.7.	CARNES	99
	CONCLUSIONES	101
	BIBLIOGRAFÍA	101
4.	ANEXO ESTADÍSTICO	103
	GLOSARIO	113
	BIBLIOGRAFÍA	121

Nota: Los numerales que no aparecen relacionados en este documento no tienen información o no aplica.

LISTA DE CUADROS

	pág.
2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009-2010	17
2.2.1.2. Nacional-Bogotá. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009-2010	18
2.2.1.3. Bogotá. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010	20
2.2.1.4. Nacional-Bogotá. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010	21
2.3.1. Bogotá. Indicadores laborales 2009-2010	24
2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2009-2010	26
2.3.3. Bogotá. Ocupados, según rama de actividad 2006-2010	28
2.3.4. Bogotá. Inactivos 2006-2010	29
2.3.5. Bogotá. Población cesante, según ramas de actividad 2006-2010	30
2.3.6. Cundinamarca. Indicadores laborales 2008-2009	31
2.4.1.1. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según tamaño 2009-2010	33
2.4.1.2. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según actividad económica 2009-2010	35
2.4.1.3. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según organización jurídica 2009-2010	35
2.4.2.1. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según tamaño 2009-2010	36
2.4.2.2. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según actividad económica 2009-2010	38
2.4.2.3. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según organización jurídica 2009-2010	38
2.4.3.1. Bogotá-Cundinamarca. Reformas de capital de las sociedades 2009-2010	39
2.4.4.1. Bogotá-Cundinamarca. Capital neto suscrito de las sociedades	40

	2009-2010	
2.5.1.1.	Bogotá. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009-2010	41
2.5.1.2.	Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIIU 2009-2010	44
2.5.2.1.	Bogotá. Importaciones CIIU 2009-2010	47
2.5.2.2.	Bogotá. Importaciones CUODE 2009-2010	48
2.5.2.3.	Cundinamarca. Importaciones CIIU 2009-2010	50
2.5.2.4.	Cundinamarca. Importaciones CUODE 2009-2010	51
2.6.1.1.	Cundinamarca. Sistema financiero, cartera según modalidad de crédito 2009-2010	53
2.6.2.1.	Cundinamarca. Sistema financiero, captaciones según modalidad 2009-2010	54
2.7.4.1.	Cundinamarca. Deuda pública, cuentas por pagar, sobregiros y obligaciones laborales de la administración central departamental 2009-2010	55
2.8.5.1.	Nacional-Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, por grupos y destino 2009-2010	56
2.8.5.2.	Nacional-Región Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2009-2010	59
2.8.6.1.	Nacional-Bogotá área urbana. Estructura general del censo de edificaciones por obras culminadas, en proceso y paralizadas o inactivas 2009-2010	60
2.8.6.2.	Bogotá área urbana. Obras culminadas y nuevas en proceso, según destino 2010	62
2.8.6.3.	Bogotá área urbana. Obras en proceso y paralizadas, según destinos 2010 (cuarto trimestre)	64
2.8.6.4.	Colombia. Variación del ICCV, por ciudades, según tipo de vivienda 2009-2010	66
2.8.6.5.	Total nacional-Bogotá. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupo de costos 2009-2010	67
2.8.6.6.	Cundinamarca. Número de licencias aprobadas y área, por construir, según municipios 2009-2010	71

2.8.6.7.	Bogotá-Cundinamarca. Área licenciada (metros cuadrados) y variación, por destinos 2009-2010	73
2.8.6.8.	Nacional. Valor financiado según entidades financieras por tipo de solución de vivienda 2009-2010	74
2.8.6.9.	Nacional-Bogotá-Cundinamarca. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2009-2010	75
2.8.6.10.	Nacional-Bogotá-Cundinamarca. Número de viviendas financiadas 2009-2010	76
2.8.7.1.	Área metropolitana de Bogotá. Transporte público urbano de pasajeros 2009-2010	78
2.8.7.2.	Nacional-Bogotá. Movimiento nacional de pasajeros y carga 2009-2010	81
2.8.7.3.	Nacional-Bogotá. Movimiento internacional de pasajeros y carga, según tipos de empresa 2009-2010	82
2.8.8.1.	Bogotá. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado 2010 (IV trimestre)	86
3.2.1.	Bogotá. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009	91
3.3.1.	Bogotá. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009	93
3.4.1.	Bogotá. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009	95
3.5.1.	Bogotá. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009	96
3.6.1.	Bogotá. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999-2009 (mensual)	98
3.7.1.	Bogotá. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009	99

LISTA DE GRÁFICOS

2.2.1.1.	Nacional-Bogotá. Variación del IPC 2001-2010	18
2.2.1.2.	Bogotá. Gastos básicos en salud con mayores variaciones de IPC 2010	19
2.2.1.3.	Bogotá. Variación de los principales grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010	20
2.3.1.	Bogotá. Evolución de la tasa global de participación 2002-2010	25
2.3.2.	Bogotá. Evolución de la tasa de ocupación y de desempleo 2002-2010	27
2.3.3.	Bogotá. Crecimiento geométrico de ocupados por rama de actividad 2006-2010	28
2.3.4.	Bogotá. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010	29
2.3.5.	Bogotá. Crecimiento geométrico de cesantes por rama de actividad 2006-2010	30
2.3.6.	Cundinamarca. Evolución de la tasa de ocupación y de desempleo 2002-2009	32
2.4.1.1.	Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según sector económico 2010	34
2.4.2.1.	Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según sector económico 2010	37
2.5.1.1.	Bogotá. Distribución de exportaciones, según país de destino 2010	43
2.5.1.2.	Cundinamarca. Distribución exportaciones, según país de destino 2010	45
2.5.1.3.	Bogotá-Cundinamarca. Variación de las exportaciones no tradicionales 2005-2010	46
2.5.2.1.	Bogotá. Distribución importaciones según país de origen 2010	49
2.5.2.2.	Cundinamarca. Distribución de importaciones, según país de origen 2010	51
2.5.2.3.	Bogotá-Cundinamarca. Variación de las importaciones 2005-2010	52

2.6.1.1.	Cundinamarca. Cartera del sistema financiero, según modalidad de crédito 2009-2010	53
2.6.2.1.	Cundinamarca. Principales captaciones del sistema financiero 2009-2010	54
2.7.4.1.	Cundinamarca. Saldo de los principales pasivos de la administración central departamental 2009-2010	55
2.8.5.1.	Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010	57
2.8.5.2.	Nacional y región Andina Sur. Exportaciones mensuales de ganado vacuno 2009-2010	58
2.8.5.3.	Total nacional. Distribución de exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2010	58
2.8.5.4.	Total nacional. Sacrificio de ganado porcino, por regiones 2010	59
2.8.6.1.	Bogotá área urbana. Censo de edificaciones, por trimestres 2009-2010	61
2.8.6.2.	Bogotá área urbana. Variación del área de obras culminadas y nuevas en proceso 1999-2010	63
2.8.6.3.	Bogotá área urbana. Área de obras nuevas en proceso y culminadas, por estratos 2010	63
2.8.6.4.	Bogotá área urbana. Variación del área de obras en proceso y paralizadas 1999-2010 (cuarto trimestre)	65
2.8.6.5.	Total nacional-Bogotá. Evolución de la variación del ICCV 2004-2010	66
2.8.6.6.	Bogotá. Variación mensual del ICCV 2009-2010	67
2.8.6.7.	Bogotá. Insumos con mayor variación 2010	68
2.8.6.8.	Bogotá. Evolución mensual de licencias aprobadas y área por construir 2010 (enero-diciembre)	69
2.8.6.9.	Resto Nación-Bogotá-Cundinamarca. Participación nacional del número de licencias y área aprobada para construir 2010	70
2.8.6.10.	Bogotá-Cundinamarca. Proporción de unidades y área licenciada destinada a VIS y no VIS 2010	72
2.8.6.11.	Bogotá-Cundinamarca. Distribución del área licenciada, por destinos 2010	73

2.8.6.12.	Bogotá-Cundinamarca. Distribución de crédito para Viviendas, por tipo 2009-2010	75
2.8.6.13.	Bogotá-Cundinamarca. Distribución de viviendas nuevas con y sin subsidio 2009-2010	77
2.8.7.1.	Bogotá área metropolitana. Parque automotor y promedio diario en servicio 2009-2010	78
2.8.7.2.	Área metropolitana de Bogotá. Pasajeros transportados, según tipo de vehículo 2010	79
2.8.7.3.	Área metropolitana de Bogotá. Participación de promedio diario de vehículos en servicio, pasajeros transportados y total producido, por tipo de vehículo 2010	80
2.8.7.4.	Área metropolitana y resto. Distribución de transporte público urbano de pasajeros 2010	80
2.8.7.5.	Principales ciudades. Distribución de los movimientos de transporte aéreo dentro del total nacional 2010	83
2.8.8.1.	Bogotá. Variación trimestral de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008-2010	84
2.8.8.2.	Total nacional. Variación acumulada de producción real, ventas totales y personal ocupado, por regiones 2010 (IV trimestre)	84
2.8.8.3.	Bogotá. Variación acumulada anual del personal ocupado 2005-2010 (IV trimestre)	87
2.8.8.4.	Bogotá. Variación anual acumulada del personal ocupado, según categorías 2010 (IV trimestre)	87
3.2.1.	Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009 (mensual)	92
3.2.2.	Bogotá. Variación doce meses de total, alimentos 1999-2009	92
3.3.1.	Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009 (mensual)	94
3.4.1.	Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000-2009 (mensual)	95
3.5.1.	Bogotá - Nacional. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009 (mensual)	97
3.6.1.	Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009 (mensual)	98

3.7.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de carnes 100
2000-2009 (mensual)

SIGLAS Y CONVENCIONES

ANDI:	Asociación Nacional de Industriales.
CCB:	Cámara de Comercio de Bogotá.
CDT:	certificado de depósito a término.
CIIU:	Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
CF:	compañías de financiamiento
DANE:	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
DIAN:	Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
Cund.	Cundinamarca
ECH	Encuesta Continua de Hogares
GEIH	Gran Encuesta Integrada de Hogares
IPC	índice de precios al consumidor
Ktes.	constantes
Km ²	kilómetro cuadrado
kW/h	kilovatio hora (mil vatios hora)
ha	hectáreas
m ²	metros cuadrados
m ³	metro cúbico
MW/h	megavatio hora (millón de vatios hora)
ton	tonelada
US\$	dólares de los Estados Unidos de América
0	cantidad inferior a la unidad empleada o no significativa
Pr	cifras preliminares
n.c.	cifra no comparable
n.c.p.	no clasificado previamente
v.e.	variación elevada
r	cifras revisadas
-	sin movimiento
--	no es aplicable o no se investiga
(-)	no existen datos
(--)	no comparable
(--)	información suspendida
(...)	información no disponible

1. ENTORNO MACROECONÓMICO NACIONAL

1.1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia registró una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales (pp) a la observada en 2009, lo que indica el buen desempeño del país en términos económicos. Por el lado de la oferta, se presentaron tasas de crecimiento positivas en todas las actividades económicas, con excepción de la agropecuaria, con variación de 0,0%, y en la que el efecto del invierno en la calidad y transporte de los productos cumplió un papel importante, especialmente en el segundo semestre del año con caídas en la producción y ventas. El mayor incremento se presentó en la minería (11,1%), especialmente en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%).

Por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

1.2. INFLACIÓN Y MERCADO LABORAL

En 2010, la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) fue de 3,2%, superior en 1,2 pp a la registrada en 2009. La inflación se mantuvo cercana al punto medio del rango meta (2,0% a 4,0%) definido por la Junta Directiva del Banco de la República. Las mayores presiones inflacionarias se evidenciaron en el último trimestre como resultado del aumento imprevisto en los precios de los alimentos y de algunos bienes y servicios regulados. Las principales causas fueron la fuerte ola invernal y el incremento en los precios internacionales de algunos productos básicos, como petróleo, maíz y trigo, entre otros.

Los precios se elevaron para todos los niveles de ingreso. En efecto, se exhibieron alzas superiores a las presentadas en 2009, especialmente en el segmento de ingresos bajos, donde el grupo de alimentos tiene mayor peso. Las más altas contribuciones a la inflación en 2010 se reflejaron en los grupos de vivienda y alimentos, con un aporte conjunto de 2,3 pp; a su vez, los grupos de alimentación, diversión y transporte registraron aumentos superiores al 2009.

De acuerdo con el último informe presentado por el Banco de la República al Congreso en marzo de 2011, durante 2010 se observaron pocas presiones sobre los precios provenientes de la demanda, el tipo de cambio, los costos

salariales y las expectativas de los agentes, entre otros; factores que contribuyeron a generar estabilidad en la inflación.

Por ciudades, Valledupar y Bucaramanga mostraron los mayores incrementos en los precios, por encima del promedio nacional (3,2%), mientras que Tunja y Manizales registraron los más bajos.

El mercado laboral presentó un comportamiento variado en 2010, de acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). La tasa de desempleo promedio mensual del total nacional pasó de 12,0% en 2009 a 11,8% en 2010, con una reducción de 20 puntos básicos (pb). Al analizar los datos por distribución espacial se encuentra que en las cabeceras la disminución fue mayor, especialmente en las trece áreas urbanas principales (60 pb); en contraste, en el área rural la tasa de desempleo se incrementó 60 pb, evento que puede estar asociado con los problemas generados por el fuerte invierno.

La oferta laboral tuvo una desaceleración durante el primer semestre, esto generó una menor presión sobre el mercado laboral que contribuyó a que el desempleo en las trece áreas metropolitanas se redujera hasta mediados de año. En el segundo semestre, la demanda laboral se incrementó, motivó el aumento en el número de ocupados y alcanzó el nivel más alto desde 2001.

1.3. POLÍTICA MONETARIA Y MERCADOS FINANCIEROS

Desde mayo hasta finalizar 2010, la Junta Directiva del Banco de la República mantuvo la tasa de interés de intervención en 3,0%, nivel históricamente bajo que contribuyó al buen desempeño de la economía. La transmisión de las decisiones de política monetaria al mercado impulsó el dinamismo de la cartera y las captaciones del sistema financiero.

En términos reales, la cartera bruta total presentó un alza anual de 13,1%, producto de un crecimiento real de 17,0% en la cartera comercial, 12,7% en la cartera de vivienda con titularizaciones y similar porcentaje en la de consumo; esta última estuvo determinada principalmente por la confianza de los consumidores y la disposición a comprar bienes durables, especialmente aquellos que requieren financiación, como es el caso de los automóviles, cuyas ventas registraron niveles altos solo comparables con 2007. Respecto a las cuentas pasivas, se destaca el aumento de 44,8% en la emisión de bonos y de 6,0% en las captaciones del público, dentro de las cuales las cuentas corrientes y de ahorros lograron tasas de crecimiento anual de 15,6% y 15,4%, respectivamente. No obstante, se presentaron descensos en los CDT (10,5%) y, por parte de las colocaciones, en el crédito de vivienda sin titularización (2,4%).

1.4. SECTOR EXTERNO Y MERCADO CAMBIARIO

Durante 2010 se registraron exportaciones por US\$39.820 millones FOB, con un incremento de 21,2% con respecto a 2009. Este resultado se debió al buen

desempeño de los productos principales¹ que crecieron en 41,2%, impulsados principalmente por el aumento en las ventas de petróleo y sus derivados y carbón, que en conjunto contribuyeron con 37,9 pp a la variación total. Por su parte, las exportaciones sin productos principales disminuyeron 2,9% como consecuencia de las menores ventas de la producción, transformación y conservación de carne y pescado (-75,6%), maquinaria y equipos (-36,0%) y productos de la cadena textil (-15,1%), que se compensaron con los aumentos en las de vehículos automotores y otros transporte (52,4%) y productos metalúrgicos (39,3%), entre otros.

Por países, la mayor participación correspondió a las exportaciones a Estados Unidos, que exhibieron un aumento de 31,4%, debido en gran medida a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%); seguido por China (107,1%), cuyo dinamismo también radicó en los mismos productos, además del cobre y sus manufacturas. En contraste, las exportaciones a Venezuela disminuyeron 64,9%, debido, en parte, al cierre en las ventas de animales y sus productos, minerales, cueros y productos, textiles, maquinaria eléctrica, materias plásticas, vehículos, entre otros. Cabe anotar que el valor de lo exportado en 2010 a Venezuela es 23,3% de lo que se le exportó en 2008.

Las importaciones ascendieron a US\$40.683 millones CIF, con un incremento de 23,7% frente a 2009. Específicamente, influyeron sobre este comportamiento el crecimiento de las compras externas de vehículos y sus partes (54,3%), aparatos y material eléctrico de grabación o imagen (35,3%), combustibles y aceites minerales y sus productos (67,9%) y calderas y máquinas (15,2%). Por países, las importaciones provenientes de México aumentaron 68,8%; China 47,4%; Argentina 44,7%. En contraste, las originarias de Francia mostraron una disminución de 23,5% como consecuencia de las menores compras de productos del grupo de navegación aérea o espacial. Durante 2010, 44,5% de las importaciones realizadas por el país se concentró en Bogotá; 11,9% en Antioquia; 10,3% en el Valle del Cauca y 33,4% en los demás departamentos.

En cuanto a las reservas internacionales netas, cuyo saldo llegó a US\$28.452 millones al finalizar 2010, se incrementaron en US\$3.136 millones comparadas con las de 2009. Su monto se considera adecuado para prevenir y combatir choques externos y responder a las obligaciones crediticias con el resto del mundo, ya que la razón entre las reservas y la suma de amortización de deuda externa más el déficit en cuenta corriente es de 1,5; mayor al nivel recomendado que es de 1.

1.5. SITUACIÓN FISCAL

El sector público consolidado registró un déficit de 3,0% (incluidos los costos del invierno), mayor al de 2009, cuando se ubicó en 2,8%. Los cálculos preliminares indican que los niveles de déficit fueron menores a los que se

¹ Llamadas también exportaciones tradicionales.

habían estimado, a pesar de los gastos adicionales en los que incurrió el gobierno debido al fuerte invierno. De esta manera, se reportó para 2010 un déficit del gobierno nacional central de 3,9% del PIB, inferior al registrado en 2009 (4,1%), y del cual 0,2% correspondió a los recursos destinados a atender la emergencia invernal.

2. INDICADORES DE COYUNTURA ECONÓMICA REGIONAL

2.2. PRECIOS

2.2.1. Índice de precios al consumidor (IPC). El IPC en el escenario nacional tuvo una variación de 3,2% en 2010, 1,2 pp por encima de 2009. La mayor variación se registró en Valledupar con 4,2%, seguida por Bucaramanga con 3,9% y Riohacha con 3,8%. Los incrementos más bajos fueron en Tunja con 1,9%, y Manizales y Cúcuta con 2,4% cada una. Bogotá se ubicó en el puesto noveno dentro de las 24 ciudades, con una variación de 3,2% en 2010, superior en 1,4 pp al registro de 2009.

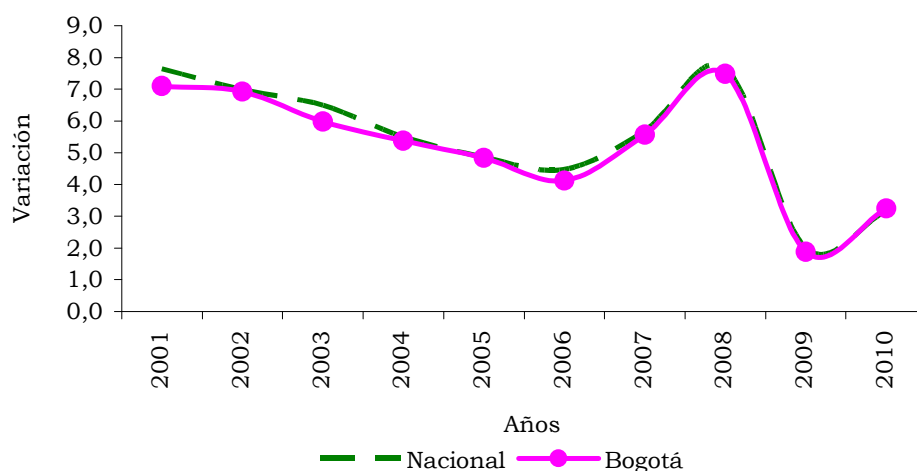
Cuadro 2.2.1.1. Variación del IPC, según ciudades 2009-2010

Ciudades	2009	2010	Diferencia porcentual
Nacional	2,0	3,2	1,2
Armenia	1,1	2,5	1,4
Barranquilla	1,8	3,4	1,6
Bogotá	1,9	3,2	1,4
Bucaramanga	3,1	3,9	0,8
Cali	1,2	2,5	1,3
Cartagena	2,0	3,2	1,2
Cúcuta	4,5	2,4	-2,1
Florencia	1,7	2,9	1,2
Ibagué	2,2	3,4	1,2
Manizales	1,2	2,4	1,2
Medellín	2,5	3,6	1,1
Montería	1,5	3,0	1,5
Neiva	2,8	2,7	-0,1
Pasto	1,6	2,6	1,0
Pereira	1,8	2,8	1,1
Popayán	2,0	2,4	0,5
Quibdó	0,6	3,2	2,6
Riohacha	1,0	3,8	2,8
San Andrés	2,4	3,2	0,8
Santa Marta	1,7	3,3	1,6
Sincelejo	1,6	2,9	1,3
Tunja	2,2	1,9	-0,3
Valledupar	2,8	4,2	1,4
Villavicencio	2,3	3,4	1,2

Fuente: DANE.

La evolución de las variaciones del IPC en el total nacional y Bogotá en los últimos diez años muestra una estrecha relación entre la series nacional y distrital, ya que al compararlas se observa una tendencia descendente desde 2001 con incrementos de 7,6% y 7,1%, hasta 2006 cuando las variaciones fueron de 4,5% y 4,1%; se incrementaron nuevamente en 2008 con 7,7% y 7,5% y luego cayeron a los registros más bajos en 2009 con 2,0% y 1,9%. Para 2010 aumentaron a 3,2% en el total nacional y en Bogotá.

Gráfico 2.2.1.1. Nacional-Bogotá. Variación del IPC 2001-2010



Fuente: DANE.

Por grupos de gasto, salud tuvo la mayor variación con 5,4%, 0,1 pp por encima del registro del año anterior, seguido por alimentos y vivienda cada uno con 4,1%, y educación con 4,0%; este último presentó una diferencia de -3,1 pp, tras registrar la mayor fluctuación el año anterior. Las menores variaciones fueron para vestuario y comunicaciones con -1,8% y -0,6%, respectivamente.

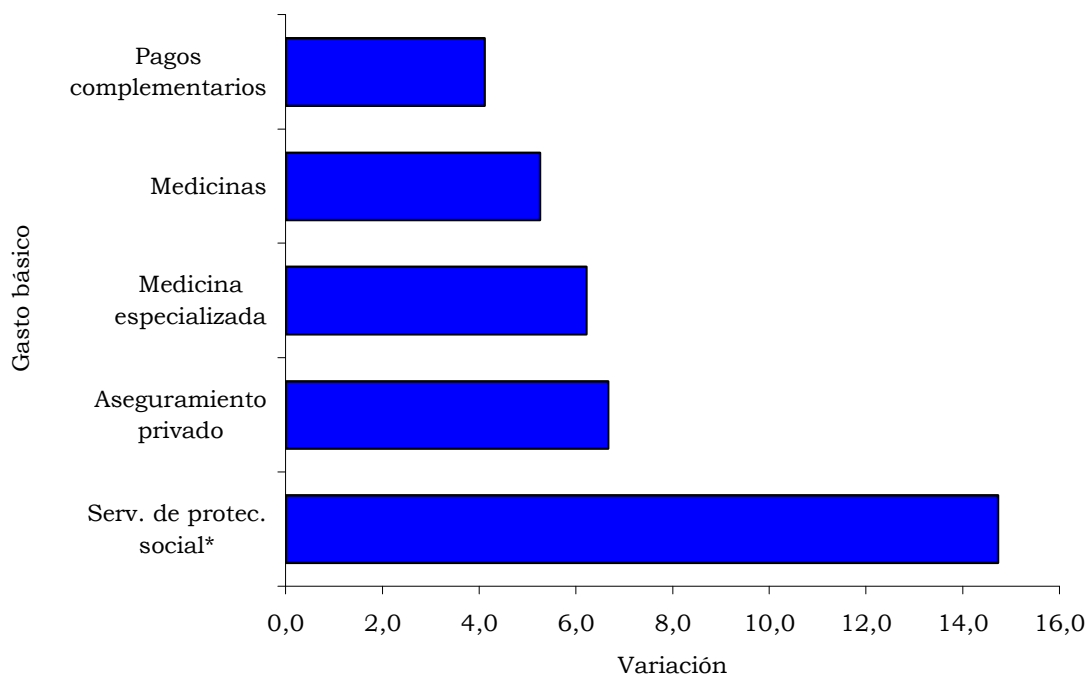
Cuadro 2.2.1.2. Nacional-Bogotá. Variación del IPC, según grupos de gasto 2009-2010

Grupos de gasto	Nacional		Diferencia porcentual	Bogotá		Diferencia porcentual
	2009	2010		2009	2010	
Total	2,0	3,2	1,2	1,9	3,2	1,4
Alimentos	-0,3	4,1	4,4	-0,2	4,1	4,3
Vivienda	4,3	3,7	-0,6	3,7	4,1	0,3
Vestuario	-0,3	-1,3	-1,0	-0,4	-1,8	-1,4
Salud	4,9	4,3	-0,6	5,2	5,4	0,1
Educación	6,3	4,0	-2,3	7,1	4,0	-3,1
Diversión	0,5	0,6	0,1	1,6	2,0	0,5
Transporte	0,3	2,8	2,5	-0,4	2,5	2,8
Comunicaciones	0,9	-0,3	-1,2	0,7	-0,6	-1,3
Otros gastos	3,8	3,2	-0,7	3,4	2,8	-0,5

Fuente: DANE.

Entre los gastos básicos de salud, el aumento más alto fue para servicios de protección social dentro y fuera del hogar con 14,7%, seguido de aseguramiento privado con 6,7% y medicina especializada con 6,2%; aparatos ortopédicos y otros, servicios de hospitalización y ambulancia, y otras medicinas y anticonceptivos tuvieron las menores variaciones (-3,5%, 2,1% y 2,2%, respectivamente).

Gráfico 2.2.1.2. Bogotá. Gastos básicos en salud con mayores variaciones de IPC 2010



Fuente: DANE.

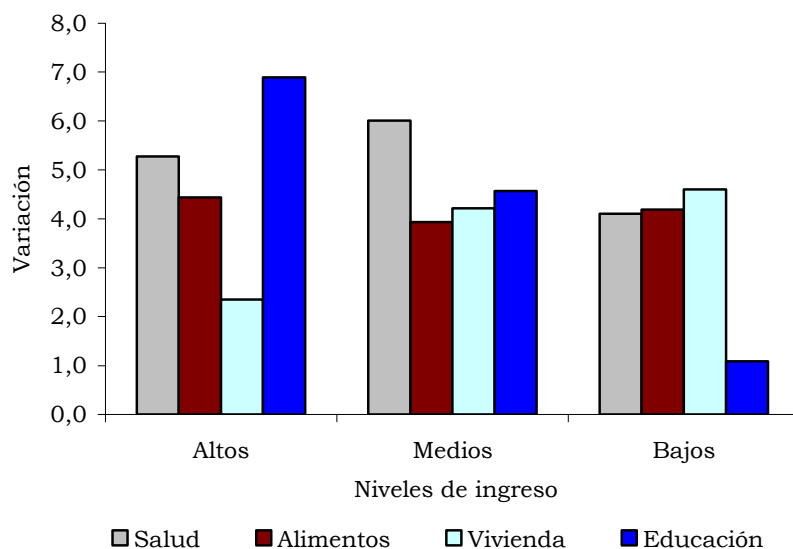
* Servicios de protección social dentro y fuera del hogar.

El comportamiento de los principales grupos de gasto en Bogotá refleja las diferencias de acuerdo con los niveles de ingreso. Los ingresos bajos mostraron la variación más alta con 3,5%, 0,3 pp por encima de la variación total; dentro de este grupo hubo mayor incidencia de gastos en transporte, vivienda y alimentos, mientras que las menores fluctuaciones se presentaron en comunicaciones, vestuario y diversión. Por otro lado, los ingresos medios se incrementaron en 3,4% principalmente en gastos en salud, diversión y educación. Por su parte, los ingresos altos aumentaron en 2,2% con mayores crecimientos de gastos en educación, salud y alimentos.

Cuadro 2.2.1.3. Bogotá. Variación del IPC, según grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010

Grupos de gasto	Total	Ingresos		
		Altos	Medios	Bajos
Total	3,2	2,2	3,4	3,5
Alimentos	4,1	4,4	3,9	4,2
Vivienda	4,1	2,4	4,2	4,6
Vestuario	-1,8	-4,2	-1,8	-1,2
Salud	5,4	5,3	6,0	4,1
Educación	4,0	6,9	4,6	1,1
Diversión	2,0	0,3	4,7	-2,4
Transporte	2,5	-0,4	2,5	4,7
Comunicaciones	-0,6	-1,8	-0,9	0,6
Otros gastos	2,8	1,6	2,6	3,6

Fuente: DANE.

Gráfico 2.2.1.3. Bogotá. Variación de los principales grupos de gasto, por niveles de ingreso 2010

Fuente: DANE.

En 2010, las participaciones por sectores se concentraron en dos grupos: en primer lugar, gastos de vivienda con 36,9%, y dentro de este grupo sobresalieron los subgrupos de ocupación y combustibles al participar con 35,9%. En segundo lugar, el grupo alimentos con 33,8%, dentro del cual sobresalió el subgrupo de comidas fuera del hogar con 12,7%. Así mismo, las contribuciones a la variación fueron de 1,2% y 1,1%, respectivamente. Vestuario (-2,7%) y comunicaciones (-0,8%) fueron los grupos con menor participación dentro del IPC y sus contribuciones a la variación fueron de -0,1% y 0,0%, respectivamente. Los resultados nacionales fueron similares a

los de Bogotá, pues 71,3% de la participación en el IPC se concentró en gastos de vivienda y alimentos, mientras que vestuario y comunicaciones tuvieron las menores proporciones con -2,1% y -0,3%.

Cuadro 2.2.1.4. Nacional-Bogotá. Variación, contribución y participación del IPC, según grupos y subgrupos 2010

Grupos y subgrupos	Nacional			Bogotá		
	Variación	Contribución	Participación	Variación	Contribución	Participación
0 Total	3,2	3,2	100,0	3,2	3,2	100,0
1 Alimentos	4,1	1,1	35,5	4,1	1,1	33,8
11 Cereales y productos de panadería	4,4	0,1	4,6	4,9	0,2	5,1
12 Tubérculos y plátanos	2,5	0,0	0,7	3,5	0,0	0,8
13 Hortalizas y legumbres	15,3	0,3	8,0	15,7	0,3	7,9
14 Frutas	10,9	0,1	3,0	15,8	0,1	4,0
15 Carnes y derivados de la carne	-0,9	0,0	-1,4	-3,2	-0,1	-3,8
16 Pescado y otras de mar	1,1	0,0	0,2	2,4	0,0	0,4
17 Lácteos, grasas y huevos	0,7	0,0	1,0	0,4	0,0	0,5
18 Alimentos varios	7,9	0,2	7,7	7,7	0,2	6,2
19 Comidas fuera del hogar	4,5	0,4	11,8	4,5	0,4	12,7
2 Vivienda	3,7	1,1	35,8	4,1	1,2	36,9
21 Gasto de ocupación	3,2	0,7	21,0	3,0	0,6	19,2
22 Combustibles	6,8	0,4	13,9	10,2	0,5	16,7
23 Muebles del hogar	-0,3	0,0	-0,1	-0,3	0,0	-0,1
24 Aparatos domésticos	-3,2	0,0	-0,5	-3,4	0,0	-0,6
25 Utensilios domésticos	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
26 Ropa del hogar	1,0	0,0	0,1	0,8	0,0	0,1
27 Artículos para limpieza	2,4	0,0	1,3	2,9	0,1	1,6
3 Vestuario	-1,3	-0,1	-2,1	-1,8	-0,1	-2,7
31 Vestuario	-1,2	0,0	-1,4	-2,2	-0,1	-2,4
32 Calzado	-2,4	0,0	-0,9	-1,5	0,0	-0,6
33 Servicios de vestuario	3,0	0,0	0,1	3,1	0,0	0,2
4 Salud	4,3	0,1	3,4	5,4	0,2	4,9
41 Servicios de salud	4,2	0,0	0,6	4,7	0,0	0,7
42 Bienes y artículos	3,3	0,0	1,6	4,1	0,1	2,0
43 Gastos de aseguramiento privado y social	7,1	0,0	1,2	8,3	0,1	2,1
5 Educación	4,0	0,2	7,6	4,0	0,3	9,1
51 Instrucción y enseñanza	4,7	0,2	7,4	4,7	0,3	9,1
52 Artículos escolares	0,5	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0
6 Diversión	0,6	0,0	0,6	2,0	0,1	2,2
61 Artículos culturales y otros artículos relacionados	-1,8	0,0	-0,4	-2,8	0,0	-0,6
62 Aparatos para diversión y esparcimiento	-8,6	-0,1	-1,7	-8,5	-0,1	-1,8
63 Servicios de diversión	4,7	0,1	2,6	7,2	0,1	4,6
7 Transporte	2,8	0,4	13,1	2,5	0,4	11,6
71 Transporte personal	1,8	0,1	4,5	0,5	0,0	1,3
72 Transporte público	4,0	0,3	8,6	5,5	0,3	10,2
8 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,6	0,0	-0,8
81 Comunicaciones	-0,3	0,0	-0,3	-0,6	0,0	-0,8
9 Otros gastos	3,2	0,2	6,5	2,8	0,2	5,0
91 Bebidas alcohólicas	7,5	0,1	3,1	7,0	0,1	2,3
92 Artículos para el aseo y cuidado personal	2,0	0,1	2,7	1,8	0,1	2,1
93 Artículos de joyería y otros personales	1,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
94 Otros bienes y servicios	2,8	0,0	0,6	2,9	0,0	0,7

Fuente: DANE.

Entre los principales gastos básicos, jerarquizados según su participación, se ubicaron energía eléctrica con 12,1%, almuerzo con 11,2% y arrendamiento imputado con 9,8%, que viene de ocupar el primer lugar el año anterior. Estas posiciones por participación coinciden con las contribuciones a la variación que fueron de 0,4%, 0,4% y 0,3%, respectivamente. En cuanto a variaciones,

los mayores registros se presentaron en cebolla con 122,2%, otros tubérculos con 72,1%, otras hortalizas y legumbres frescas con 56,5% y servicios relacionados con diversión con 34,4%. Es de resaltar que dentro de las 30 primeras posiciones ordenadas por participación no se encontró ningún gasto básico correspondiente al grupo de vestuario. Las 15 menores participaciones fueron negativas, y dentro de ellas se contaron vehículos con -6,0%, carne de res con -2,9% y aceites con -1,6%.

Tabla 2.2.1.1. Bogotá. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010

Gasto básico	Variación del IPC	Contribución a la variación	Participación en el IPC
30 Mayores			
Energía eléctrica	18,6	0,4	12,1
Almuerzo	4,7	0,4	11,2
Arrendamiento imputado	2,9	0,3	9,8
Combustible	10,5	0,2	7,4
Arrendamiento efectivo	3,0	0,2	7,2
Bus	7,4	0,2	5,7
Matrículas	5,9	0,1	4,6
Otras hortalizas y legumbres frescas	56,5	0,1	4,6
Otras frutas frescas	23,7	0,1	4,1
Servicios relacionados con diversión	34,4	0,1	4,0
Arroz	9,5	0,1	3,3
Pensiones	4,4	0,1	3,3
Buseta	8,7	0,1	3,0
Acueducto, alcantarillado y aseo	3,8	0,1	3,0
Cebolla	122,2	0,1	2,7
Otros gastos de ocupación	3,6	0,1	2,1
Medicinas	5,3	0,1	1,8
Gas	8,3	0,1	1,7
Arveja	32,1	0,1	1,7
Azúcar	16,6	0,1	1,6
Pan	4,2	0,0	1,5
Chocolate	13,0	0,0	1,3
Otras bebidas alcohólicas	8,7	0,0	1,1
Servicios de protección social dentro y fuera del hogar	14,7	0,0	1,0
Otros medios para transporte urbano	8,3	0,0	1,0
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	4,5	0,0	1,0
Servicios bancarios	6,0	0,0	0,9
Otros costos educativos	3,5	0,0	0,9
Aseguramiento privado	6,7	0,0	0,8
Panela	17,0	0,0	0,8
15 Menores			
Vehículos	-3,4	-0,2	-6,0
Res	-4,7	-0,1	-2,9
Aceites	-5,8	-0,1	-1,6
Tomate	-32,1	0,0	-1,5
Otros artículos relacionados con cultura y esparcimiento	-13,7	0,0	-1,2
Pollo	-3,2	0,0	-1,2
Otros servicios de telefonía	-4,8	0,0	-1,0
Otros productos relacionados con el cuidado personal	-8,1	0,0	-0,8
Pantalones para mujer	-6,6	0,0	-0,7

Tabla 2.2.1.1. Bogotá. Variación, contribución y participación del IPC, según principales gastos básicos 2010

Gasto básico	Conclusión		
	Variación del IPC	Contribución a la variación	Participación en el IPC
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para fiestas	-5,8	0,0	-0,6
Otras prendas de vestir mujer	-5,4	0,0	-0,5
Calzado deportivo	-4,9	0,0	-0,5
Otros para transporte	-5,8	0,0	-0,5
Equipos de telefonía móvil y similares	-11,3	0,0	-0,5
Pasaje aéreo	-3,3	0,0	-0,5

Fuente: DANE.

2.3. MERCADO LABORAL

Según los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) para 2010 la población de Bogotá llegó a 7.348 miles de personas, es decir 32,8% del total de las 24 áreas metropolitanas en el país, con un aumento de 1,4% con respecto a 2009. De este total, 80,5% correspondió a personas en edad de trabajar; a su vez, la población económicamente activa (PEA) fue de 4.056 mil personas, cuya presión se reflejó en una tasa global de participación de 68,6%.

En términos poblacionales, los desocupados (10,7% de la PEA) tuvieron una variación negativa de 2,4% con 433 miles de personas, en contraste con los ocupados que aumentaron en 6,0% al totalizar 3.623 mil personas. Por su parte, la población inactiva disminuyó en 4,4%, 86 mil personas menos que en 2009, mientras que los subempleados tuvieron una de las variaciones más altas, 40,0% con 374 mil personas adicionales.

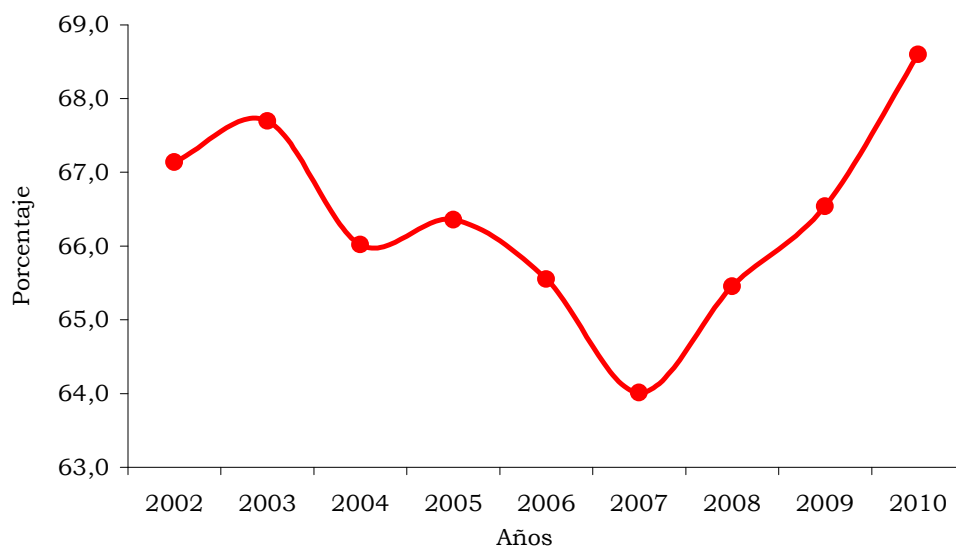
Cuadro 2.3.1. Bogotá. Indicadores laborales 2009-2010

Concepto	2009	2010
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	80,1	80,5
Tasa global de participación	66,5	68,6
Tasa de ocupación	58,9	61,3
Tasa de desempleo	11,5	10,7
T.D. Abierto	11,0	10,1
T.D. Oculto	0,5	0,5
Tasa de subempleo subjetivo	24,2	32,2
Insuficiencia de horas	6,6	10,9
Empleo inadecuado por competencias	15,6	20,7
Empleo inadecuado por ingresos	20,7	26,9
Tasa de subempleo objetivo	10,3	14,0
Insuficiencia de horas	3,2	5,5
Empleo inadecuado por competencias	6,9	8,9
Empleo inadecuado por ingresos	8,6	11,3
Miles de personas		
Población total	7.244	7.348
Población en edad de trabajar	5.803	5.911
Población económicamente activa	3.862	4.056
Ocupados	3.418	3.623
Desocupados	444	433
Abiertos	424	411
Ocultos	20	22
Inactivos	1.942	1.856
Subempleados subjetivos	933	1.307
Insuficiencia de horas	255	442
Empleo inadecuado por competencias	602	838
Empleo inadecuado por ingresos	801	1.092

Fuente: DANE.

La evolución de la tasa global de participación muestra el descenso entre 2002 y 2007 cuando pasó de 67,1% a 64,0%, el punto más bajo de la serie. En los últimos tres años conservó la tendencia creciente hasta 2010, explicada principalmente por aumentos en la PEA, que en el periodo de referencia tuvo un crecimiento geométrico de 4,3%.

Gráfico 2.3.1. Bogotá. Evolución de la tasa global de participación 2002-2010



Fuente: DANE.

Bogotá tuvo la segunda tasa de ocupación más alta en el conjunto de las 24 ciudades, después de Bucaramanga que registró 63,4% y seguida por Cali con 58,2%, San Andrés con 58,0% y Riohacha con 57,9%. De otro lado, esta tuvo la cuarta tasa de desempleo más baja del país luego de Barranquilla, San Andrés y Santa Marta, que registraron 9,2%, 9,3% y 9,3%, respectivamente. Las ciudades que presentaron las tasas más altas fueron Pereira, Popayán y Armenia con 20,6%, 18,2% y 17,7%, respectivamente. Con respecto a los resultados nacionales, la tasa de ocupación de Bogotá fue superior en 4,2 pp y la de desempleo fue inferior en 1,8 pp.

Cuadro 2.3.2. Colombia. Tasas de ocupación y desempleo, según áreas metropolitanas y ciudades 2009-2010

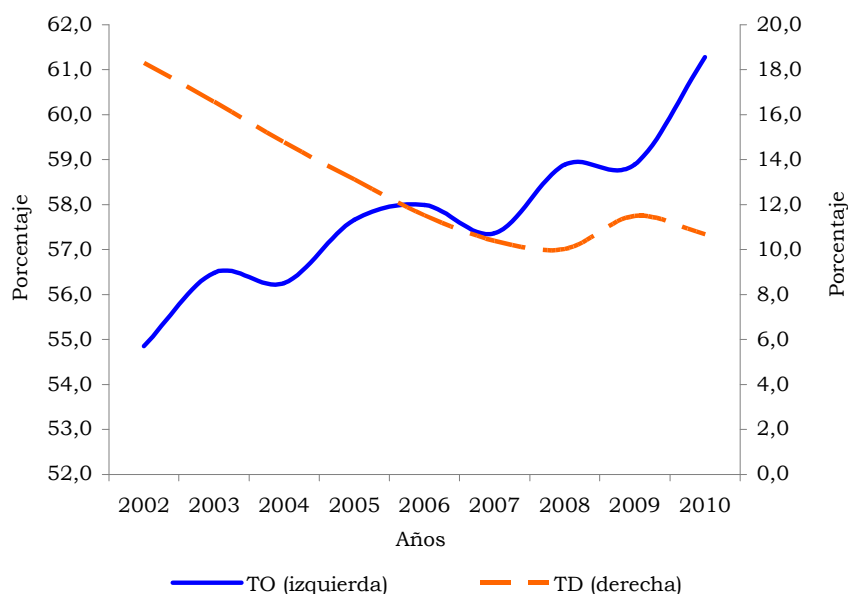
Región	TO		TD	
	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá, D.C.	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín-Valle de Aburrá ¹	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali-Yumbo	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla-Soledad	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares - promedio anual móvil.

¹ Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello, Girardota, Copacabana y Barbosa.

En Bogotá la tasa de ocupación fue de 61,3%, 2,4 pp por encima del resultado de 2009; al mismo tiempo, la tasa de desempleo disminuyó en 0,8 pp con 10,7% en 2010. La trayectoria de estos dos indicadores ha reflejado tendencias contrarias, si bien la tasa de ocupación se ha mantenido creciente, la de desempleo presentó un descenso permanente desde 2001 hasta 2008, con un ligero aumento en 2009 para seguir descendiendo en 2010.

Gráfico 2.3.2. Bogotá. Evolución de la tasa de ocupación y de desempleo 2002-2010



Fuente: DANE.

Según ramas de actividad, comercio, restaurantes y hoteles concentró el 28,5% de los ocupados, seguido por servicios comunales, sociales y personales con 23,0%. La menor proporción fue para trabajadores de otras ramas que alcanzaron 1,4% e intermediación financiera con 2,9% de los ocupados. En el período 2006 - 2010 se han conservado estas proporciones y adicionalmente las actividades inmobiliarias y de construcción tuvieron el mayor crecimiento geométrico con 10,3% y 6,1%, mientras que industria manufacturera tuvo 1,2%.

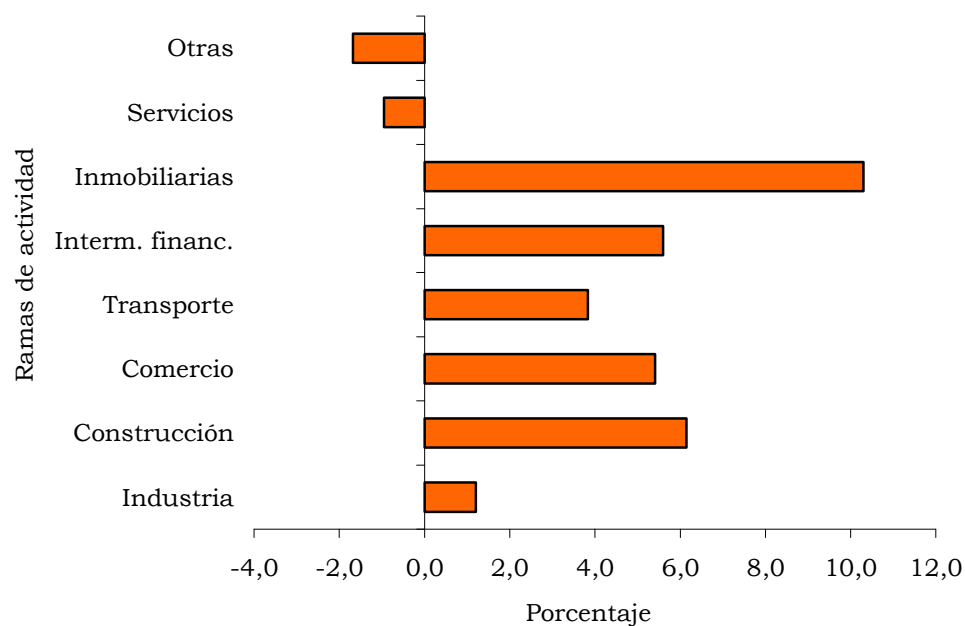
Por posiciones ocupacionales, Bogotá presentó una distribución similar a la de 2009, según la cual predominaron los trabajadores particulares con 1.830 mil personas, seguidos por los trabajadores por cuenta propia con 1.239 mil, mientras que los jornaleros o peones, otros trabajadores y trabajadores sin remuneración en otras empresas tuvieron la menor proporción con 0,3% del total, equivalente a 11 mil personas.

Cuadro 2.3.3. Bogotá. Ocupados, según rama de actividad 2006-2010

Rama de actividad	Miles de personas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total	3.171	3.202	3.353	3.418	3.623
Industria manufacturera	561	580	600	599	589
Construcción	165	183	167	181	209
Comercio, restaurantes y hoteles	835	810	901	928	1.031
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	296	314	315	314	344
Intermediación financiera	84	89	92	95	104
Actividades inmobiliarias personales	312	357	424	436	461
Otras ramas ¹	864	824	799	812	832
No informa	53	43	50	48	49
	1	2	5	5	2

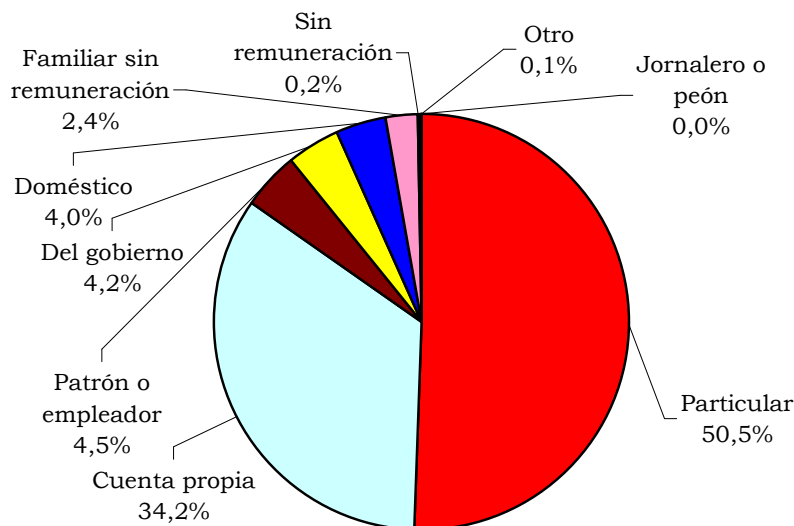
Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Gráfico 2.3.3. Bogotá. Crecimiento geométrico de ocupados, por rama de actividad 2006-2010

Fuente: DANE.

Gráfico 2.3.4. Bogotá. Distribución de ocupados, según posición ocupacional 2010



Fuente: DANE.

Para 2010 la población económicamente inactiva constituyó 31,4% de la población en edad de trabajar (PET), 2,1 pp menos que en 2009. Dentro de ellos, los estudiantes concentraron 43,7% del total, en segundo lugar se ubicaron las personas dedicadas a oficios del hogar con 36,7% y, por último, otros inactivos con 19,6%. Entre 2006 y 2007 hubo un incremento de las personas inactivas de 124 mil adicionales, pero en los años posteriores hasta 2010 disminuyó la cantidad hasta 1.856 mil personas.

Cuadro 2.3.4. Bogotá. Inactivos 2006-2010

Miles de personas				
Año	Total inactivos	Estudiantes	Oficios del hogar	Otros
2006	1.884	756	705	423
2007	2.009	792	839	378
2008	1.967	840	850	277
2009	1.942	816	837	289
2010	1.856	811	682	363

Fuente: DANE.

Por otra parte, dentro de los desocupados la población cesante, que llegó a 385 mil personas, tuvo el mismo comportamiento que en 2009, pues se concentró en comercio y servicios con 51,4% (198 mil personas), mientras que los menores resultados fueron para otros con 5 mil. En 2009 y 2010 se registró el mayor número de cesantes y desde 2006 las mismas ramas de actividad han agrupado la mayor cantidad de personas en similares proporciones.

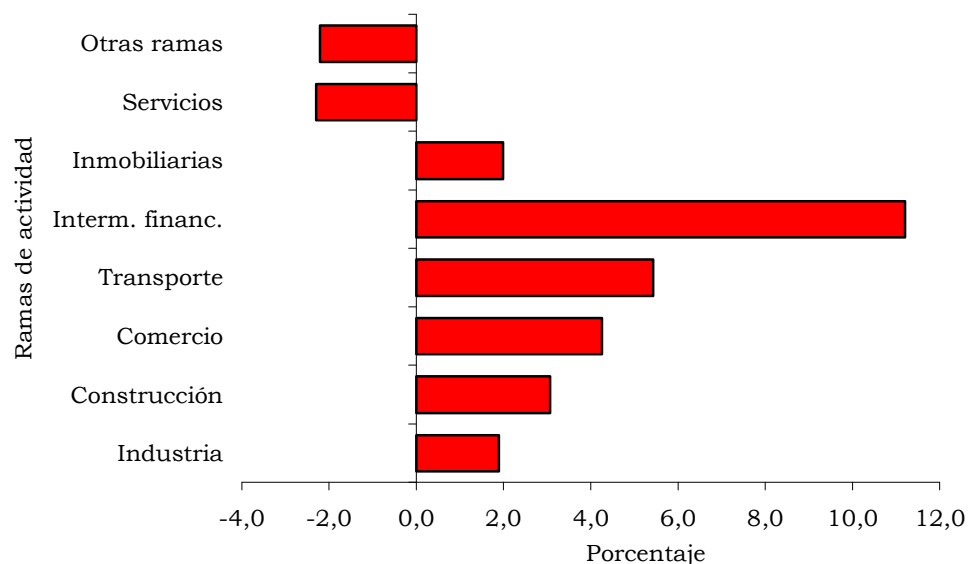
Cuadro 2.3.5. Bogotá. Población cesante, según ramas de actividad 2006-2010

Rama de actividad	Miles de personas				
	2006	2007	2008	2009	2010
Total cesantes	356	314	320	386	385
Industria manufacturera	58	53	57	70	63
Construcción	25	25	26	36	28
Comercio, hoteles y restaurantes	97	85	87	101	114
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	30	26	26	35	38
Intermediación financiera	6	10	9	11	9
Actividades inmobiliarias	40	37	41	42	43
Servicios, comunales, sociales y personales	92	69	67	82	83
Otras ramas ¹	6	6	7	7	5
No informa	1	2	0	1	0

Fuente: DANE.

¹ Agricultura, ganadería, pesca, caza y silvicultura; explotación de minas y canteras; y suministro de electricidad, gas y agua.

Al observar el crecimiento de este grupo poblacional se puede ver que mientras los cesantes en intermediación financiera, comercio y transporte aumentaron entre 2006 y 2010, los de otras actividades y servicios presentaron decrecimientos de mayor magnitud.

Gráfico 2.3.5. Bogotá. Crecimiento geométrico de cesantes, por rama de actividad 2006-2010

Fuente: DANE.

Para Cundinamarca el porcentaje de PET aumentó en 0,3 pp en 2009 llegando a 78,5% de los 2.453 mil habitantes, al igual que la tasa global de participación y la tasa de ocupación que aumentaron 5,4 pp y 4,2 pp,

respectivamente. La tasa de desempleo fue superior en 1,0 pp con un registro de 10,6%; dentro de este indicador el desempleo abierto aumentó en 0,9 pp, en mayor magnitud que el desempleo oculto que lo hizo en 0,1 pp con respecto a 2008.

El número de personas subempleadas creció en 25,3% con una tasa de 36,2% y en el conjunto de los subempleados se destacó la clasificación de empleo inadecuado por ingresos con 30,0%, superior al año anterior en 1,8 pp.

Cuadro 2.3.6. Cundinamarca. Indicadores laborales 2008-2009¹

Concepto	2008	2009
Porcentaje		
% población en edad de trabajar	78,2	78,5
Tasa global de participación	63,2	68,6
Tasa de ocupación	57,1	61,3
Tasa de desempleo	9,6	10,6
T.D. Abierto	8,9	9,8
T.D. Oculto	0,7	0,8
Tasa de subempleo	32,0	36,2
Insuficiencia de horas	10,6	14,6
Empleo inadecuado por competencias	14,7	20,0
Empleo inadecuado por ingresos	28,2	30,0
Miles de personas		
Población total	2.413	2.453
Población en edad de trabajar	1.887	1.927
Población económicamente activa	1.193	1.321
Ocupados	1.078	1.181
Desocupados	115	140
Abiertos	106	129
Ocultos	9	11
Inactivos	688	606
Subempleados	382	478
Insuficiencia de horas	126	193
Empleo inadecuado por competencias	175	264
Empleo inadecuado por ingresos	336	396

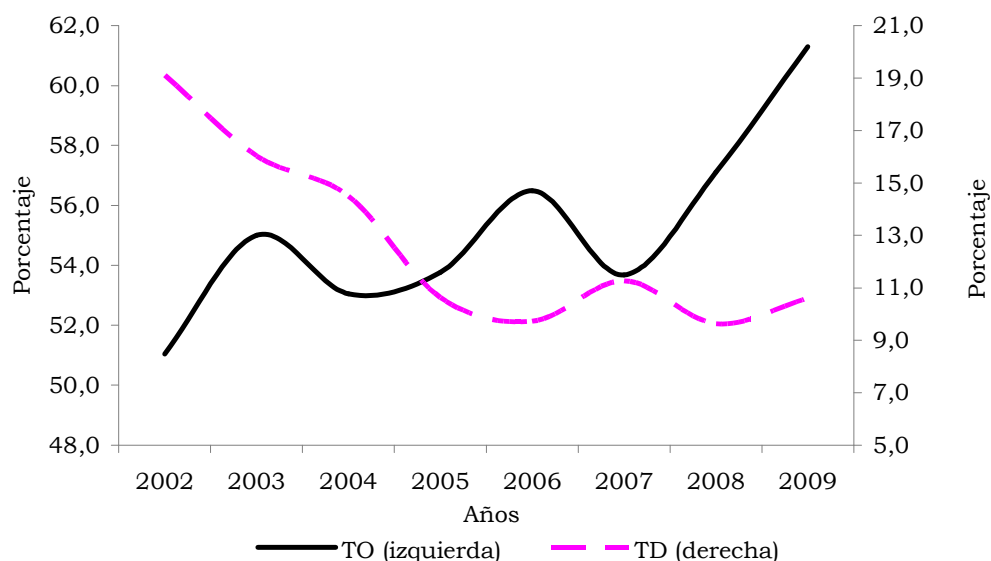
Fuente: DANE.

¹ Los datos departamentales corresponden a la última información disponible.

En 2009, la tasa de ocupación de Cundinamarca fue la más alta dentro del total nacional, seguida por Santander (59,2%) y Bogotá (58,9%). En cuanto a la tasa de desempleo, su registro se ubicó en el puesto 15 de los 24 departamentos cubiertos por la GEIH.

En el periodo 2001-2009 la tasa de ocupación en Cundinamarca presentó un crecimiento permanente con ligeras disminuciones en 2004 y 2007 y para los siguientes años conservó la tendencia ascendente. Por su parte, la tasa de desempleo disminuyó de manera consistente entre 2002 y 2006, con un avance en 2007, un nuevo decrecimiento en 2008 y un leve aumento en 2009.

Gráfico 2.3.6. Cundinamarca. Evolución de la tasa de ocupación y de desempleo 2002-2009



Fuente: DANE.

2.4. MOVIMIENTO DE SOCIEDADES

En 2010, los resultados del comportamiento de la actividad productiva en la región Bogotá-Cundinamarca muestran que continúa la tendencia a la recuperación con respecto a 2009. Entre los factores que contribuyeron al crecimiento de la economía se destacan: la recuperación del dinamismo en las exportaciones y el aumento en la demanda interna, así como en la mayoría de las actividades productivas que registraron resultados más favorables que en 2009.

Una de las fortalezas más importantes de Bogotá-Cundinamarca es tener la base empresarial más amplia y diversificada del país: en la región se localizaron cerca de 302.000 empresas, es decir 25,0% de las empresas de Colombia. Así mismo, es la región donde se crean más empresas cada año. En efecto, en 2010 se conformaron 64 mil empresas, de las cuales 66,0% correspondieron a personas naturales y 34,0% a sociedades.

Uno de los resultados más favorables del comportamiento de la economía regional en 2010 fue la disminución de 5,0% en el número de empresas que se liquidaron. No obstante, la cifra llegó a 18.982 empresas liquidadas, en su mayoría microempresas vinculadas al comercio y a las actividades de servicios.

En este marco, a continuación se analizan los principales aspectos que caracterizaron el comportamiento empresarial de las sociedades en la región Bogotá-Cundinamarca en 2010, en relación con la creación, liquidación, capitalización e inversión en las sociedades. En el análisis no se incluyen las

empresas que se crean como personas naturales, que en la región pueden llegar a una cifra de 43 mil nuevas empresas cada año.

2.4.1 Sociedades constituidas. En 2010 se crearon 21.818 sociedades, 21,7% más que en 2009. La mayoría (95,5%) de las nuevas sociedades se conformaron como microempresas con 50,5% del capital constituido; en segundo lugar, como pequeñas empresas (3,7%) con 22,2% del capital; en tercer lugar, como medianas empresas (0,6%) con 10,9% del capital, y por último, como grandes empresas (0,2%) con 16,4% de capital.

Cuadro 2.4.1.1. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según tamaño 2009-2010

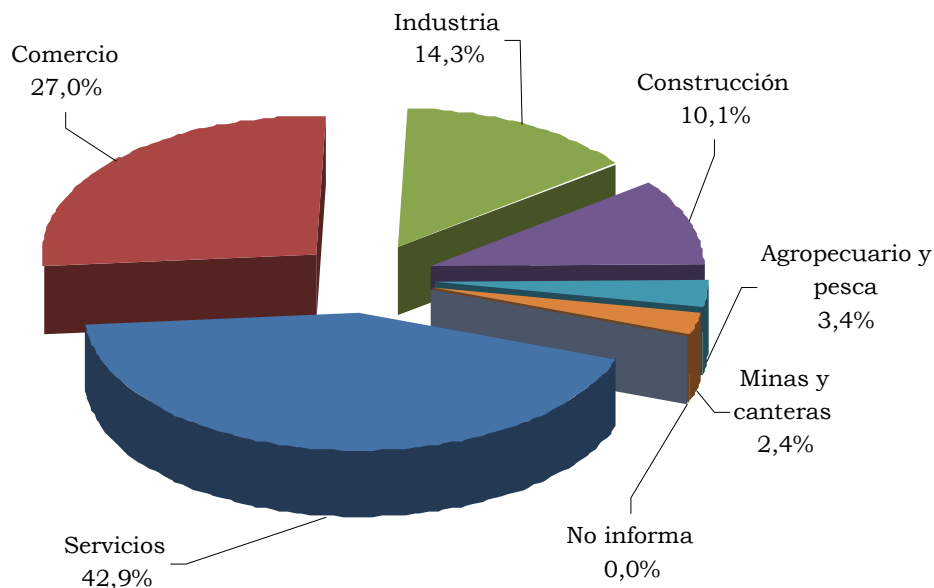
Empresa	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	17.933	21.818	1.951.194	2.634.536
Grande	26	37	424.703	431.329
Mediana	91	138	219.940	287.243
Micro	17.174	20.841	905.707	1.330.692
Pequeña	642	802	400.843	585.272

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Si bien aumentó la constitución de sociedades en las actividades de servicios, y su participación en el total de las sociedades pasó de 41,5% en 2009 a 42,9% en 2010, el capital con el que se constituyeron disminuyó 9,4% y su participación bajó de 63,4% en 2009 a 42,5% en 2010, principalmente en las actividades de suministro de electricidad, gas y agua (-88,2%), servicios sociales, personales y comunales (-56,7%) y en la intermediación financiera (-2,5%).

Gráfico 2.4.1.1. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según sector económico 2010



Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En la actividad agropecuaria y pesca se conformaron 143 sociedades más que en 2009. Así mismo, el capital de las sociedades constituidas en esta actividad aumentó 139,0% y su participación en el total de las sociedades subió de 3,4% en 2009 a 6,1% en 2010. En el comercio el número de sociedades constituidas creció en 616 sociedades y la participación en el capital de las nuevas sociedades pasó de 12,3% en 2009 a 31,4% en 2010.

El aumento en el número de sociedades por acciones simplificadas (SAS) que se crearon fue uno de los aspectos más importantes del comportamiento de las nuevas sociedades en la región: de representar 45,0% de las nuevas sociedades² en 2009, pasaron a significar 80,6% en 2010. El notable aumento en la creación de SAS se explica por las ventajas y facilidades que ofrecen frente a otros tipos societarios, en aspectos como el término de duración indefinida, el objeto social indeterminado y la facilidad y agilidad de los trámites de constitución. Igualmente, se duplicó la participación en el capital de 37,0% en 2009 a 80,4% en 2010.

² La Ley 1258 de 2008 creó la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), con el propósito de flexibilizar las normas que regulan las sociedades de carácter cerrado y promover el crecimiento y desarrollo económico mediante la generación y formalización de nuevas compañías.

Cuadro 2.4.1.2. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según actividad económica 2009-2010

Actividad	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	17.933	21.818	1.951.194	2.634.536
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	586	722	66.943	160.487
Pesca	9	16	289	209
Explotación de minas y canteras	348	517	66.195	90.470
Industria manufacturera	2.568	3.110	213.491	204.383
Suministro de electricidad, gas y agua	43	56	224.194	26.507
Construcción	1.707	2.195	130.720	232.153
Comercio y reparación de vehículos	5.271	5.887	237.235	827.092
Hoteles y restaurantes	372	523	24.458	30.234
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	944	1.166	89.134	126.364
Intermediación financiera	476	756	206.298	201.117
Actividades inmobiliarias y de alquiler	4.797	5.852	587.680	662.079
Administración pública y defensa; seguridad social	27	32	754	11.962
Educación	103	162	2.888	5.487
Servicios sociales y de salud	375	425	57.293	24.802
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales	304	395	43.456	30.984
Sin clasificación	3	4	162	206

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Cuadro 2.4.1.3. Bogotá-Cundinamarca. Constitución de sociedades, según organización jurídica 2009-2010

Actividad	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	17.933	21.818	1.951.194	2.634.536
Anónima	761	294	836.482	283.203
Asociativa	41	16	262	42
Colectiva	2	1	30	15
Extranjera	204	237	6.800	10.763
Limitada	6.823	2.774	332.890	166.142
S.C. Acción	55	77	7.190	21.239
S.C. Simple	321	224	28.674	27.381
Unipersonal	1.658	617	17.713	8.163
Sociedad por acciones simplificada	8.067	17.576	721.142	2.117.589
Sociedad agraria de transformación	1	2	11	0

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2.4.2. Sociedades liquidadas. La liquidación de sociedades tiene efectos negativos en la actividad económica de la región: con cada sociedad que se liquida se pierde el capital, el esfuerzo e iniciativa de los emprendedores y se limitan las posibilidades de generar mayor crecimiento, empleo e ingresos.

En 2010 se liquidaron 3.826 sociedades, 7,3% más que en 2009 y se superó el promedio de los últimos cinco años (3.672 empresas). El valor del capital de las sociedades que se liquidaron aumentó en 72,8% con respecto a 2009 y llegó a la cifra de \$1,3 billones. La mayor parte de las sociedades que se liquidaron en 2010 se encontraban localizadas en Bogotá. Como es tradicional, según el tamaño, la mayoría de las sociedades liquidadas eran microempresas (3.223) y en menor medida pymes (529).

Las grandes empresas que se liquidaron aumentaron de 29 en 2009 a 74 en 2010. Así mismo, aumentó el capital liquidado en las grandes empresas, por el cierre en 2010 de empresas bogotanas como: Compañía de Gerenciamiento de Activos S.A.S., Primeport S.A. y la firma Cigpf Ltda., en la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler y las firmas Robayo Ferro & Cía. S.C.A. y Stanford S.A. Comisionista de Bolsa, en la actividad de intermediación financiera.

Cuadro 2.4.2.1. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según tamaño 2009-2010

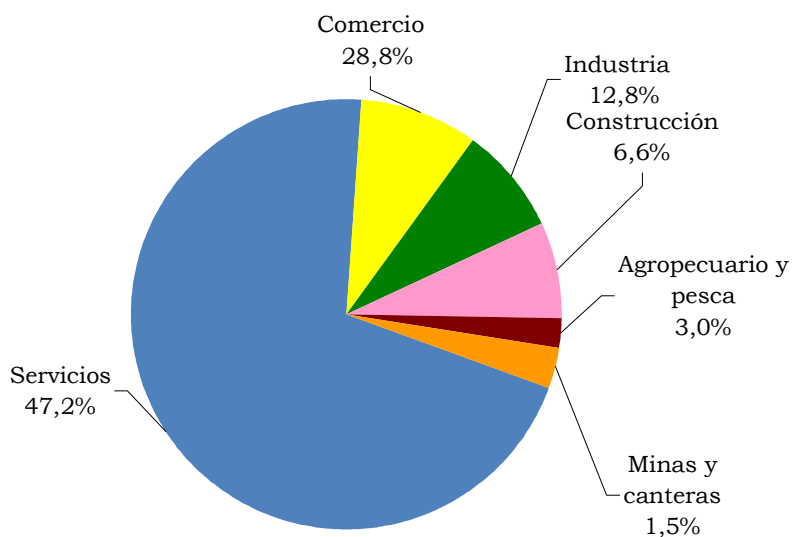
Empresa	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	3.566	3.826	756.087	1.306.580
Grande	29	74	343.018	754.420
Mediana	118	177	172.105	212.238
Micro	3.001	3.223	147.520	248.780
Pequeña	418	352	93.444	91.141

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Según las actividades productivas, la mayor cantidad de sociedades que se liquidaron estaban vinculadas a reparación de vehículos (28,8%) y a las actividades inmobiliarias y de alquiler (25,2%), mientras que en la industria se liquidó 12,8% y en la construcción 6,6%. Entre los factores que pudieron llevar a la liquidación de las empresas se identificaron: la falta de un plan de negocio para crear la empresa; la falta de planeación estratégica para orientar la operación, funcionamiento y consolidación; el bajo conocimiento de los temas de gestión, administración y financiero, y la falta de un plan de mercadeo y ventas, para posicionar los bienes y servicios en el mercado, consolidar una marca, identificar y fidelizar los clientes y gestionar los proveedores y la competencia (Cámara de Comercio de Bogotá, junio de 2009).

Gráfico 2.4.2.1. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según sector económico 2010



Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Con relación al capital liquidado en 2010, el mayor porcentaje (54,2%) se concentró en las sociedades de actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler y en un porcentaje menor (12,9%) en la intermediación financiera.

Según la organización jurídica, la mayoría de las sociedades disueltas en la región (50,9%) eran sociedades limitadas, 16,8% empresas unipersonales y 16,0% SAS. Entre las causas que llevaron a la liquidación de las sociedades limitadas se identificaron las siguientes: la empresa no genera las utilidades y rentabilidad esperada, la falta de liquidez y problemas entre los socios (Cámara de Comercio de Bogotá, junio de 2009).

Cuadro 2.4.2.2. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según actividad económica 2009-2010

Actividad	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	3.566	3.826	756.087	1.306.580
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	94	114	22.160	27.457
Pesca	3	1	26	830
Explotación de minas y canteras	34	59	2.793	41.631
Industria manufacturera	473	491	93.541	106.329
Suministro de electricidad, gas y agua	10	7	2.161	4.326
Construcción	240	253	184.701	93.205
Comercio y reparación de vehículos	1.053	1.102	76.520	115.163
Hoteles y restaurantes	94	129	3.207	4.513
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	243	260	23.202	24.565
Intermediación financiera	143	165	72.828	168.301
Actividades inmobiliarias y de alquiler	867	965	252.952	708.567
Administración pública y defensa; seguridad social	3	5	43	112
Educación	42	40	748	713
Servicios sociales y de salud	155	138	13.007	4.014
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	111	97	8.188	6.854
Sin clasificación	1	0	10	0

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

Cuadro 2.4.2.3. Bogotá-Cundinamarca. Liquidación de sociedades, según organización jurídica 2009-2010

Actividad	Número		Capital (millones de pesos)	
	2009	2010	2009	2010
Total	3.566	3.826	756.087	1.306.580
Anónima	480	438	411.922	338.177
Asociativa	23	17	668	68
Extranjera	51	45	6.214	14.904
Limitada	2.142	1.946	131.258	241.797
S.C. Acción	21	16	10.665	79.327
S.C. Simple	110	108	7.733	15.922
Unipersonal	641	644	46.866	35.509
Sociedad por acciones simplific	98	612	140.760	580.876

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2.4.3. Sociedades reformadas. En 2010 tres aspectos caracterizaron el comportamiento de las reformas de capital en las sociedades: primero, fue menor en 33,1% con respecto al año anterior, pero se mantuvo la tendencia positiva y superó los \$3 billones; segundo, más de 1.700 sociedades invirtieron recursos de capital para mejorar su capacidad productiva, con nueva tecnología e infraestructura y, tercero, el comportamiento de las reformas lo determinó las mejores expectativas sobre el comportamiento de las ventas y el crecimiento de la economía que caracterizaron la percepción de los empresarios de la actividad agrícola, el suministro de electricidad, gas y agua, hoteles y restaurantes, intermediación financiera, educación y otras actividades de servicios comunitarios y sociales.

Cuadro 2.4.3.1. Bogotá-Cundinamarca. Reformas de capital de las sociedades 2009-2010

Actividad	Millones de pesos	
	2009	2010
Total	4.539.460	3.037.803
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	61.797	92.388
Pesca	4.650	0
Explotación de minas y canteras	321.664	293.433
Industria manufacturera	1.093.170	694.148
Suministro de electricidad, gas y agua	73.911	177.900
Construcción	581.676	148.803
Comercio y reparación de vehículos	1.101.935	502.235
Hoteles y restaurantes	10.202	36.553
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	298.959	175.949
Intermediación financiera	439.520	457.602
Actividades inmobiliarias y de alquiler	454.959	381.164
Administración pública y defensa; seguridad social	8.539	-4.998
Educación	455	2.534
Servicios sociales y de salud	68.970	17.753
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	18.982	62.338
Sin clasificación	70	0

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

2.4.4. Capital neto suscrito³. En 2010, la inversión neta efectuada por los empresarios de Bogotá y Cundinamarca llegó a \$4,3 billones. En comparación con 2009 (\$5,7 billones), la cifra fue menor en 23,9%. Sin embargo, el resultado es plausible y corrobora el esfuerzo de los empresarios para mejorar la capacidad empresarial y productiva, adquirir nueva tecnología e innovar,

³ El capital neto suscrito permite conocer la magnitud de la formación de capital en la ciudad. Se obtiene de la diferencia entre el capital constituido y liquidado más el resultado de las reformas de capital.

mejorar la sostenibilidad de las empresas y ampliar la capacidad de generar empleo e ingresos de calidad para los habitantes de la región.

Las actividades económicas líderes en el aumento de la inversión empresarial fueron: agricultura, hoteles y restaurantes, educación y otras actividades de servicios comunitarios y sociales. Por el contrario, en las actividades de servicios sociales y de salud, construcción y suministro de electricidad, gas y agua e industria se registraron las mayores reducciones en la inversión.

Cuadro 2.4.4.1. Bogotá-Cundinamarca. Capital neto suscrito de las sociedades 2009-2010

Actividad	Millones de pesos	
	2009	2010
Total	5.734.567	4.365.760
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	106.580	225.419
Pesca	4.913	-621
Explotación de minas y canteras	385.066	342.272
Industria manufacturera	1.213.120	792.203
Suministro de electricidad, gas y agua	295.944	200.081
Construcción	527.695	287.751
Comercio y reparación de vehículos	1.262.651	1.214.164
Hoteles y restaurantes	31.454	62.274
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	364.890	277.748
Intermediación financiera	572.991	490.417
Actividades inmobiliarias y de alquiler	789.687	334.676
Administración pública y defensa; seguridad social	9.250	6.852
Educación	2.595	7.309
Servicios sociales y de salud	113.256	38.541
Otras actividades de serv. comunitarios, sociales	54.251	86.468
Sin clasificación	222	206

Fuente: Registro mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá.

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones, Cámara de Comercio de Bogotá.

En síntesis, en 2010, el balance de la actividad empresarial y productiva en la región Bogotá-Cundinamarca, mirado a partir de la conformación de nuevas empresas, fue positivo y corroboró las expectativas existentes de recuperación del crecimiento y la superación de las dificultades que caracterizaron la coyuntura en 2009, cuando registró un bajo crecimiento.

2.5. SECTOR EXTERNO

2.5.1. Exportaciones no tradicionales (FOB). Para 2010, las exportaciones no tradicionales del país en valores FOB fueron de US\$14.468 millones con un

decrecimiento de 2,9% con respecto a 2009, cuando se registraron US\$14.901 millones. Los departamentos con mayor participación dentro del total fueron Antioquia con 31,1%, Bogotá con 18,5% y Valle del Cauca con 14,0%. La región Bogotá-Cundinamarca exportó US\$4.203 millones, superior al total de 2009 en 0,8% cuando registró exportaciones por US\$4.168 millones.

Las exportaciones no tradicionales de Bogotá reportaron US\$2.677 millones y aumentaron en 2,6% con respecto al año anterior, cuando llegaron a US\$2.609 millones. Los incrementos se presentaron únicamente en el sector agropecuario, caza y silvicultura con 168,5% y pesca con 1,5%, mientras que las menores variaciones se produjeron en transporte, almacenamiento y comunicaciones con -88,1%; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con -87,8%, y el sector minero con -87,4%.

La mayor participación la tuvo el sector industrial con 82,7% y US\$2.215 millones. Dentro de este predominó la fabricación de sustancias y productos químicos con 18,1% del total exportado y la fabricación de otros tipos de equipo de transporte con 8,3%. En segundo lugar se ubicó la actividad agropecuaria, caza y silvicultura con US\$442 millones, es decir 16,5% del total; en este sector prevaleció la agricultura, ganadería y caza.

Cuadro 2.5.1.1. Bogotá. Exportaciones no tradicionales CIU 2009-2010

Valor FOB en miles de dólares					
CIU	Descripción	2009	2010	Variación	Participación
	Total	2.608.516	2.677.317	2,6	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	164.747	442.265	168,5	16,5
01	Agricultura, ganadería y caza	164.223	441.732	169,0	16,5
02	Silvicultura y extracción de madera	523	532	1,8	0,0
B	Pesca	8.452	8.575	1,5	0,3
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas	8.452	8.575	1,5	0,3
C	Sector minero	46.279	5.828	-87,4	0,2
13	Extracción de minerales metalíferos	34.338	3.706	-89,2	0,1
14	Explotación de minerales no metálicos	11.941	2.122	-82,2	0,1
D	Sector industrial	2.381.679	2.214.917	-7,0	82,7
15	Productos alimenticios y bebidas	121.050	130.697	8,0	4,9
16	Fabricación de productos de tabaco	2.582	966	-62,6	0,0
17	Fabricación de productos textiles	276.716	178.867	-35,4	6,7
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de	97.515	100.447	3,0	3,8
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	80.282	90.343	12,5	3,4
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	6.427	5.075	-21,0	0,2
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	34.066	14.792	-56,6	0,6
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	128.916	108.562	-15,8	4,1
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	31	38	24,9	0,0
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	540.170	485.094	-10,2	18,1
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	176.772	172.015	-2,7	6,4
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	70.363	63.736	-9,4	2,4

Cuadro 2.5.1.1. Bogotá. Exportaciones no tradicionales CIU 2009-2010

CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares (conclusión)			
		2009	2010	Variación	Participación
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	46.065	72.983	58,4	2,7
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	75.598	66.041	-12,6	2,5
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	123.088	94.856	-22,9	3,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	8.912	7.250	-18,6	0,3
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	207.118	75.084	-63,7	2,8
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	53.209	50.025	-6,0	1,9
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	39.420	23.901	-39,4	0,9
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	116.128	158.360	36,4	5,9
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	88.805	223.262	151,4	8,3
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	86.726	89.110	2,7	3,3
37	Reciclaje	1.723	3.411	97,9	0,1
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	4	1	-83,9	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	4	1	-83,9	0,0
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	7	1	-88,1	0,0
64	Correo y comunicaciones	7	1	-88,1	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	48	6	-87,8	0,0
74	Otras actividades empresariales	48	6	-87,8	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	629	574	-8,7	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	629	574	-8,7	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	6.672	5.151	-22,8	0,2

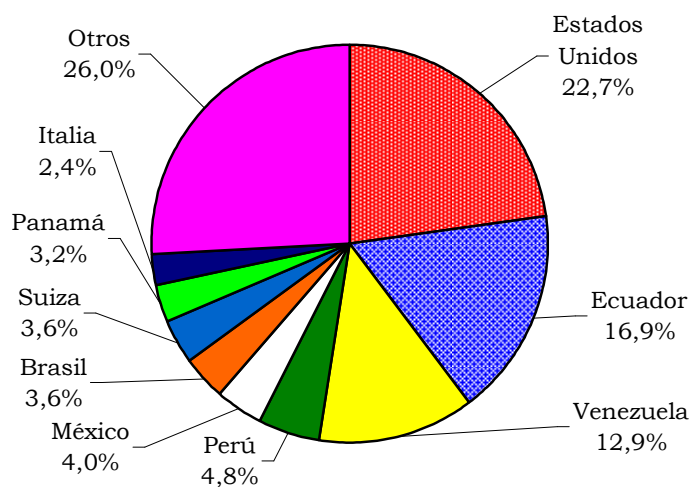
Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

ncp: no clasificado previamente.

El principal destino de las exportaciones de Bogotá fue Estados Unidos, a donde se dirigió 22,7% de las ventas nacionales con US\$608 millones, seguido por Ecuador y Venezuela con 16,9% y 12,9%, respectivamente. El producto más exportado, según las posiciones arancelarias, fue “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con US\$158,8 millones, equivalente a 5,9%, principalmente hacia Estados Unidos. A este producto le siguieron “aviones y demás aeronaves”⁴ con 5,5%, “pigmentos dispersos en medios no acuosos” con 5,2%, “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” con 4,5% y “los demás medicamentos para uso humano” con 3,4%.

⁴ Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío, superior a 15.000 kg.

Gráfico 2.5.1.1. Bogotá. Distribución de exportaciones según país de destino 2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

En Cundinamarca, las exportaciones no tradicionales disminuyeron en 2,2% al pasar de US\$1.560 millones en 2009 a US\$1.526 millones en 2010 y participaron con 10,5% dentro del total nacional. El sector industrial tuvo la mayor participación con 54,8% y US\$836 millones, seguido por agropecuario, caza y silvicultura con 45,1%, es decir US\$689 millones.

Las mayores variaciones fueron para el sector industrial con 10,9%, mientras que disminuyeron pesca y el sector minero con 75,7% y 40,6%, respectivamente.

Cuadro 2.5.1.2. Cundinamarca. Exportaciones no tradicionales CIU 2009-2010

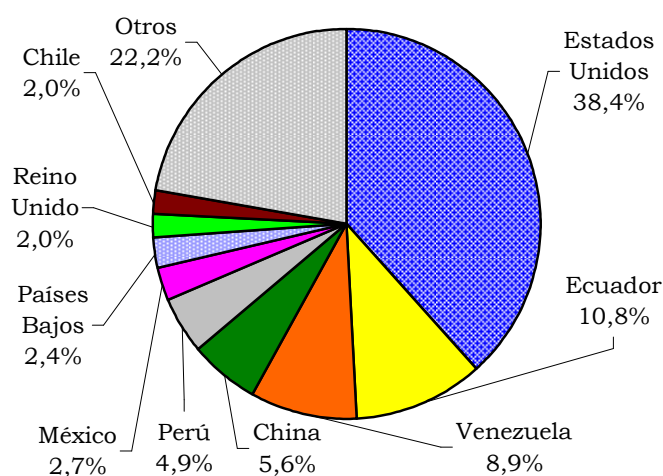
CIU	Descripción	Valor FOB en miles de dólares			
		2009	2010	Variación	Participación
	Total	1.559.538	1.525.788	-2,2	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	804.145	688.769	-14,3	45,1
01	Agricultura, ganadería y caza	803.660	688.450	-14,3	45,1
02	Silvicultura y extracción de madera	485	319	-34,3	0,0
B	Pesca	16	4	-75,7	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	16	4	-75,7	0,0
C	Sector minero	1.268	753	-40,6	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	1.268	753	-40,6	0,0
D	Sector industrial	753.951	835.877	10,9	54,8
15	Productos alimenticios y bebidas	55.935	44.166	-21,0	2,9
16	Fabricación de productos de tabaco	55	57	4,1	0,0
17	Fabricación de productos textiles	21.513	11.448	-46,8	0,8
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	2.342	3.386	44,6	0,2
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	11.183	9.119	-18,5	0,6
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	866	1.013	17,0	0,1
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	107.871	102.720	-4,8	6,7
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	28.489	16.513	-42,0	1,1
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	188.406	208.281	10,5	13,7
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	34.140	48.775	42,9	3,2
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	85.406	101.033	18,3	6,6
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	64.911	138.859	113,9	9,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	22.295	18.222	-18,3	1,2
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	18.894	19.258	1,9	1,3
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	579	363	-37,4	0,0
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	22.842	12.068	-47,2	0,8
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.818	1.780	-36,8	0,1
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	4.626	2.130	-54,0	0,1
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	55.746	65.314	17,2	4,3
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	763	887	16,3	0,1
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	20.372	22.653	11,2	1,5
37	Reciclaje	3.901	7.833	100,8	0,5
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10	7	-23,8	0,0
64	Correo y comunicaciones	10	7	-23,8	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	24	14	-39,4	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	24	14	-39,4	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	125	364	191,3	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE

ncp: no clasificado previamente.

El principal destino de las exportaciones de Cundinamarca fue Estados Unidos con 38,4% de las ventas totales y US\$587 millones, seguido por Ecuador y Venezuela con 10,8% y 8,9%, respectivamente. El producto más exportado fue “las demás flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos” con US\$213 millones, equivalente a 14,0%, vendido principalmente a Estados Unidos. A este producto le siguieron “rosas frescas, cortadas para ramos o adornos” con 14,0%, “los demás claveles frescos, cortados para ramos o adornos” con 7,2%, “desperdicios y desechos de cobre” con 7,1% y “pañales para bebés” con 5,3%; estos cuatro productos sumaron US\$512,3 millones.

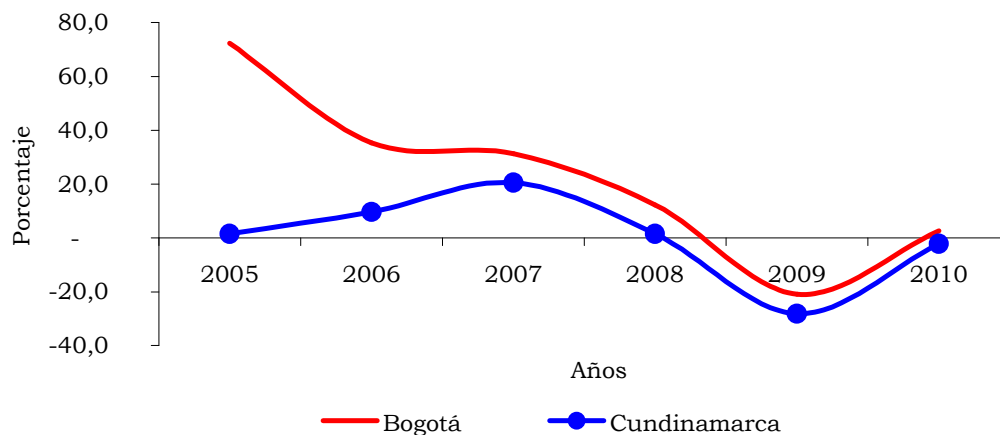
Gráfico 2.5.1.2. Cundinamarca. Distribución de exportaciones, según país de destino 2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

Entre 2005 y 2010, la mayor variación en las exportaciones no tradicionales de Bogotá se registró en 2005 con 72,4%, al alcanzar US\$1.653 millones; a partir de ese año se mantuvieron las tasas de crecimiento positivo hasta 2008, ya que en 2009 decrecieron 20,9% y en 2010 volvió a aumentar 2,6%. En Cundinamarca, se mantuvieron en ascenso desde 2005 con 1,5% y US\$ 2.140 millones hasta 2007 con 20,5% y US\$ 2.140 millones, siendo el mayor registro de la serie; en 2009 tuvieron la mayor caída con -28,2% y en el año siguiente disminuyeron en menor medida con -2,2%.

Gráfico 2.5.1.3. Bogotá-Cundinamarca. Variación de las exportaciones no tradicionales 2005-2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

2.5.2. Importaciones (CIF). Para 2010 las importaciones colombianas en valores CIF ascendieron a US\$40.683 millones y se incrementaron en 23,7% con respecto a 2009, cuando alcanzaron US\$32.898 millones. Bogotá registró importaciones por valor de US\$18.086 millones y tuvo la mayor participación en el total nacional con 44,5%, superior a la del año anterior en 2,0 pp. Las siguientes posiciones en el país fueron para Antioquia con 11,9% y Valle del Cauca con 10,3%.

De acuerdo con la clasificación CIIU, las importaciones de Bogotá se concentraron en el sector industrial con 97,5% que correspondió a US\$17.627 millones, lo que significó un crecimiento de 29,4% con respecto a 2009 (US\$13.623 millones); dentro de esta categoría predominó la fabricación de sustancias y productos químicos con 16,4% del total importado. En segundo lugar se ubicó el sector agropecuario, caza y silvicultura con 2,3%, es decir, US\$415 millones.

La mayor variación fue para comercio al por mayor y al por menor con 783,9% y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 241,1%, mientras que la menor fue pesca con 2,9%.

Cuadro 2.5.2.1. Bogotá. Importaciones CIIU 2009-2010

Valor CIF en miles de dólares

CIIU	Descripción	2009	2010	Variación	Participación
	Total	13.972.164	18.085.464	29,4	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	319.372	414.810	29,9	2,3
01	Agricultura, ganadería y caza	317.159	412.703	30,1	2,3
02	Silvicultura y extracción de madera	2.213	2.108	-4,8	0,0
B	Pesca	1.577	1.623	2,9	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas piscícolas	1.577	1.623	2,9	0,0
C	Sector minero	18.887	30.355	60,7	0,2
10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	837	958	14,5	0,0
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural	2	8	331,6	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	2.573	3.377	31,3	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	15.475	26.012	68,1	0,1
D	Sector industrial	13.622.707	17.626.486	29,4	97,5
15	Productos alimenticios y bebidas	466.862	659.063	41,2	3,6
16	Fabricación de productos de tabaco	8.416	18.538	120,3	0,1
17	Fabricación de productos textiles	343.476	473.583	37,9	2,6
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	110.477	137.733	24,7	0,8
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	132.807	204.100	53,7	1,1
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	56.842	93.411	64,3	0,5
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	194.269	268.482	38,2	1,5
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	101.398	134.612	32,8	0,7
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	40.438	305.560	*	1,7
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	2.501.374	2.969.735	18,7	16,4
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	317.911	459.295	44,5	2,5
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	132.861	167.471	26,0	0,9
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	385.742	638.560	65,5	3,5
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	220.912	323.237	46,3	1,8
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	1.503.825	2.007.530	33,5	11,1
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	801.578	1.038.502	29,6	5,7
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	545.788	703.201	28,8	3,9
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.302.636	1.889.679	45,1	10,4
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	738.173	943.585	27,8	5,2
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	925.186	1.828.859	97,7	10,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	2.560.704	2.036.423	-20,5	11,3
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	230.221	324.272	40,9	1,8
37	Reciclaje	812	1.054	29,8	0,0
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	28	249	*	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	28	249	*	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	154	525	241,1	0,0
74	Otras actividades empresariales	154	525	241,1	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	766	1.048	36,8	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	747	1.048	40,3	0,0
93	Otras actividades de servicios	19	0	-100,0	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	8.674	10.368	19,5	0,1

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

* Variación muy alta.

ncp: no clasificado previamente.

Por usos y destinos, las importaciones se concentraron en bienes de capital y materiales de construcción con 47,5% (US\$8.857 millones) principalmente por concepto de bienes de capital para la industria con 27,9% del total importado. En segundo lugar se ubicaron las materias primas y productos intermedios con 27,8% (US\$5.035 millones) y dentro de ellos predominaron las materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción) con 24,9%.

Cuadro 2.5.2.2. Bogotá. Importaciones CUODE 2009-2010

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2009	2010		
Total	13.972.164	18.085.464	29,4	100,0
Bienes de consumo	2.995.823	4.436.994	48,1	24,5
1 Bienes de consumo no duradero	1.675.054	2.101.060	25,4	11,6
2 Bienes de consumo duradero	1.320.769	2.335.934	76,9	12,9
Materias primas y productos intermedios	3.649.498	5.034.507	38,0	27,8
3 Combustible, lubricantes y conexos	38.669	306.689	*	1,7
4 la agricultura	254.084	228.274	-10,2	1,3
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	3.356.745	4.499.544	34,0	24,9
Bienes de capital y material de construcción	7.312.173	8.597.262	17,6	47,5
6 Materiales de construcción	344.028	470.293	36,7	2,6
7 Bienes de capital para la agricultura	60.929	47.767	-21,6	0,3
8 Bienes de capital para la industria	3.777.937	5.053.185	33,8	27,9
9 Equipo de transporte	3.129.279	3.026.017	-3,3	16,7
0 Diversos	14.670	16.701	13,8	0,1

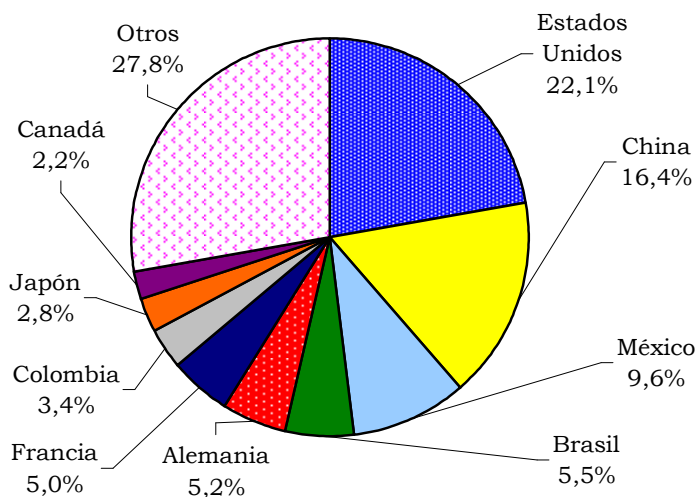
Fuente: DANE - DIAN Cálculos DANE.

* Variación muy alta.

El principal origen de las importaciones fue Estados Unidos con 22,1%, equivalente a US\$3.998 millones, seguido por China con 16,4%, es decir US\$2.968 millones, y México con 9,6% correspondiente a US\$1.738 millones. Los productos con mayor participación dentro de las importaciones fueron “aviones y demás aeronaves” con 7,9% provenientes principalmente de Francia; otros productos fueron “teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas” con 3,8%, “los demás vehículos para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³” con 3,0%, “máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos”⁵ con 2,6%, “los demás medicamentos para uso humano” con 2,4% y “aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital” con 2,0%.

⁵ Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.

Gráfico 2.5.2.1. Bogotá. Distribución importaciones, según país de origen 2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

En Cundinamarca las importaciones aumentaron en 31,8% al pasar de US\$2.796 millones en 2009 a US\$3.685 millones en 2010. La mayor participación fue de las importaciones industriales con 95,2% del total que correspondió a US\$3.507,5 millones y a su vez, en este sector sobresalió la fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques con 27,1%. En segundo lugar se ubicaron las importaciones del sector agropecuario, caza y silvicultura con 4,3%, específicamente las de agricultura, ganadería y caza.

En el comercio al por mayor y al por menor se incrementaron en 378,5% entre 2009 y 2010, mientras que las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler tuvieron el menor crecimiento con -21,2%.

Por usos y destinos, los bienes de capital y materiales de construcción predominaron entre los productos importados con 33,9% del total, equivalente a US\$1.249 millones, en mayor proporción por bienes de capital para la industria con 20,8%. A estos productos les siguieron las materias primas y productos intermedios con 33,8% y US\$1.245 millones, principalmente para la industria, excluidas las de construcción con 30,0%.

Cuadro 2.5.2.3. Cundinamarca. Importaciones CIIU 2009-2010

		Valor CIF en miles de dólares			
CIIU	Descripción	2009	2010	Variación	Participación
	Total	2.796.023	3.685.274	31,8	100,0
A	Sector agropecuario, caza y silvicultura	113.760	159.820	40,5	4,3
01	Agricultura, ganadería y caza	112.869	158.984	40,9	4,3
02	Silvicultura y extracción de madera	891	836	-6,1	0,0
B	Pesca	154	165	7,5	0,0
05	Pesca, producción de peces en criaderos y granjas	154	165	7,5	0,0
C	Sector minero	7.669	16.082	109,7	0,4
10	Extracción de carbón, carbón lignítico y turba	296	212	-28,3	0,0
11	Extracción de petróleo crudo y gas natural	1	0	-100,0	0,0
13	Extracción de minerales metalíferos	1.199	1.314	9,6	0,0
14	Explotación de minerales no metálicos	6.173	14.555	135,8	0,4
D	Sector industrial	2.672.641	3.507.477	31,2	95,2
15	Productos alimenticios y bebidas	92.801	143.233	54,3	3,9
16	Fabricación de productos de tabaco	0	228	-	0,0
17	Fabricación de productos textiles	32.803	53.209	62,2	1,4
18	Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	6.364	19.923	213,1	0,5
19	Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	11.807	24.916	111,0	0,7
20	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	5.648	6.987	23,7	0,2
21	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	75.920	55.777	-26,5	1,5
22	Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	24.770	11.967	-51,7	0,3
23	Coquización, productos de refinación del petróleo y combustible nuclear	41.820	52.185	24,8	1,4
24	Fabricación de sustancias y productos químicos	458.198	594.328	29,7	16,1
25	Fabricación de productos de caucho y plástico	72.371	88.264	22,0	2,4
26	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	33.055	55.504	67,9	1,5
27	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	211.534	187.342	-11,4	5,1
28	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	53.594	56.122	4,7	1,5
29	Fabricación de maquinaria y equipo ncp	425.049	534.233	25,7	14,5
30	Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	162.389	186.488	14,8	5,1
31	Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos ncp	80.582	82.343	2,2	2,2
32	Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	61.260	204.274	233,5	5,5
33	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	61.578	57.928	-5,9	1,6
34	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	719.982	997.012	38,5	27,1
35	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	7.126	51.322	*	1,4
36	Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	33.963	43.708	28,7	1,2
37	Reciclaje	27	183	*	0,0
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, efectos personales y enseres domésticos	19	89	378,5	0,0
51	Comercio al por mayor y en comisión; excepto vehículos; mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	19	89	378,5	0,0
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	1	-21,2	0,0
74	Otras actividades empresariales	1	1	-21,2	0,0
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	444	357	-19,6	0,0
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	444	357	-19,6	0,0
0	Menajes y otros no relacionados	1.336	1.282	-4,0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

- Indefinido.

* Variación muy alta.

ncp: no clasificado previamente.

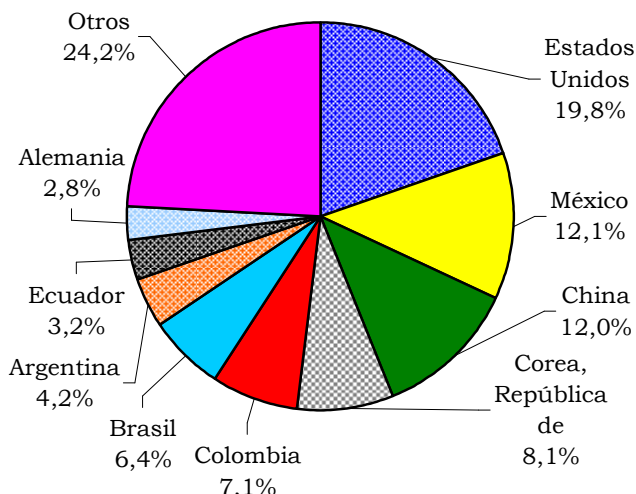
Cuadro 2.5.2.4. Cundinamarca. Importaciones CUODE 2009-2010

Grupos y subgrupos	Miles de dólares CIF		Variación	Participación
	2009	2010		
Total	2.796.023	3.685.274	31,8	100,0
Bienes de consumo	759.029	1.189.991	56,8	32,3
1 Bienes de consumo no duradero	156.752	203.525	29,8	5,5
2 Bienes de consumo duradero	602.277	986.466	63,8	26,8
Materias primas y productos intermedios	975.819	1.244.595	27,5	33,8
3 Combustible, lubricantes y conexos	40.912	49.490	21,0	1,3
4 Materias primas y productos intermedios para la agricultura	53.558	88.406	65,1	2,4
5 Materias primas y productos intermedios para la industria (excluido construcción)	881.349	1.106.699	25,6	30,0
Bienes de capital y material de construcción	1.059.350	1.249.033	17,9	33,9
6 Materiales de construcción	121.912	87.990	-27,8	2,4
7 Bienes de capital para la agricultura	9.508	11.285	18,7	0,3
8 Bienes de capital para la industria	665.155	767.780	15,4	20,8
9 Equipo de transporte	262.774	381.978	45,4	10,4
0 Diversos	1.824	1.655	-9,3	0,0

Fuente: DIAN-Cálculos DANE.

Las importaciones de Cundinamarca provinieron en su mayoría de Estados Unidos con 19,8%, correspondiente a US\$731 millones, seguidas por México con 12,1% y China con 12,0%. Las importaciones se concentraron en “los demás vehículos para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm³ pero inferior o igual a 3.000 cm³” con 9,6%, “los demás vehículos para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.000 cm³ pero inferior o igual a 1.500 cm³” con 3,9% y “los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías” con 3,3%.

Gráfico 2.5.2.2. Cundinamarca. Distribución de importaciones, según país de origen 2010

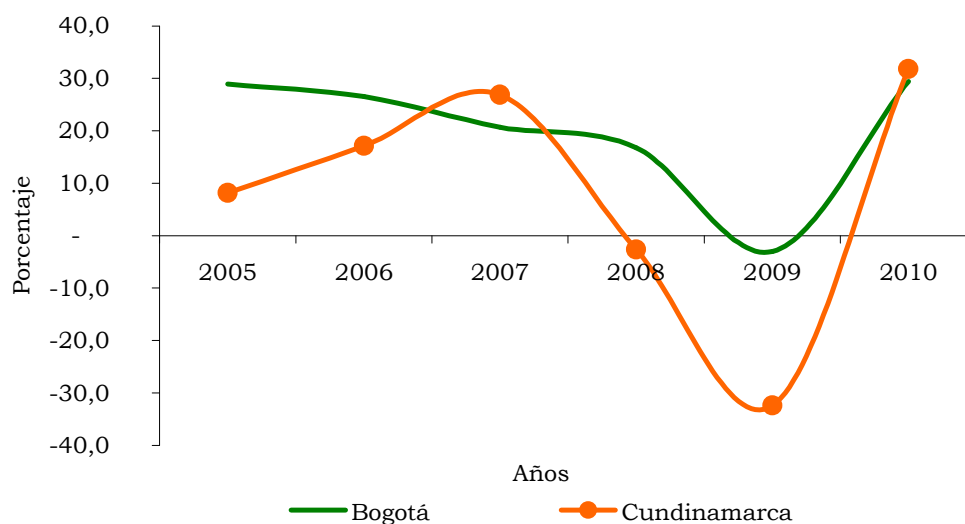


Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

En Bogotá las importaciones presentaron disminuciones moderadas en el crecimiento desde 2005 con una variación de 28,9% hasta 2008 con 16,8%. En

2009 tuvieron la mayor reducción con -3,0% y en 2010 se incrementaron nuevamente hasta alcanzar la variación más alta con 29,4%. En Cundinamarca la oscilación fue más fuerte, al pasar de 26,9% en 2007 a -32,4% en 2009 y repuntaron en 2010 con 31,8%.

Gráfico 2.5.2.3. Bogotá-Cundinamarca. Variación de las importaciones 2005-2010



Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

2.6. ACTIVIDAD FINANCIERA

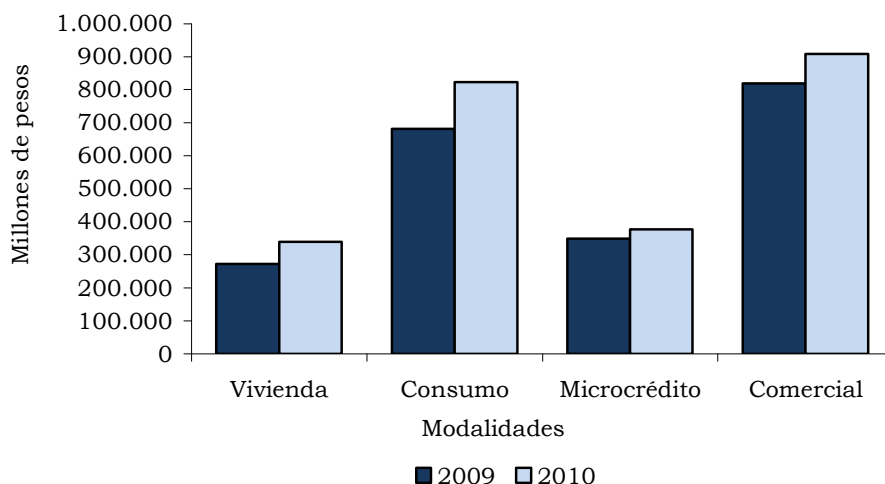
2.6.1. Monto colocaciones nominales-operaciones activas. El saldo de la cartera bruta colocada en Cundinamarca ascendió a \$2.447.566 millones al terminar 2010, con un avance anual de \$325.118 millones (15,3%), explicado por el aumento de todas las modalidades de crédito. El mayor dinamismo se produjo en la cartera de consumo, al crecer anualmente en \$141.018 millones (20,7%) y lograr una participación de 33,6%, seguida por los préstamos comerciales que aumentaron en \$89.768 millones (11,0%) y tuvieron una contribución de 37,1%. De igual manera, el crédito para vivienda presentó un ascenso de \$66.871 millones (24,6%) y el financiamiento microempresarial de \$27.461 millones (7,9%).

Cuadro 2.6.1.1. Cundinamarca. Sistema financiero, cartera, según modalidad de crédito 2009-2010

Concepto	Millones de pesos			
	Saldos a diciembre		Variación	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total cartera	2.122.448	2.447.566	325.118	15,3
Vivienda	272.353	339.224	66.871	24,6
Consumo	681.979	822.997	141.018	20,7
Microcrédito	349.010	376.471	27.461	7,9
Comercial	819.106	908.874	89.768	11,0

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25 de febrero de 2011.

Grafico 2.6.1.1. Cundinamarca. Cartera del sistema financiero, según modalidad de crédito 2009-2010



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25 de febrero de 2011.

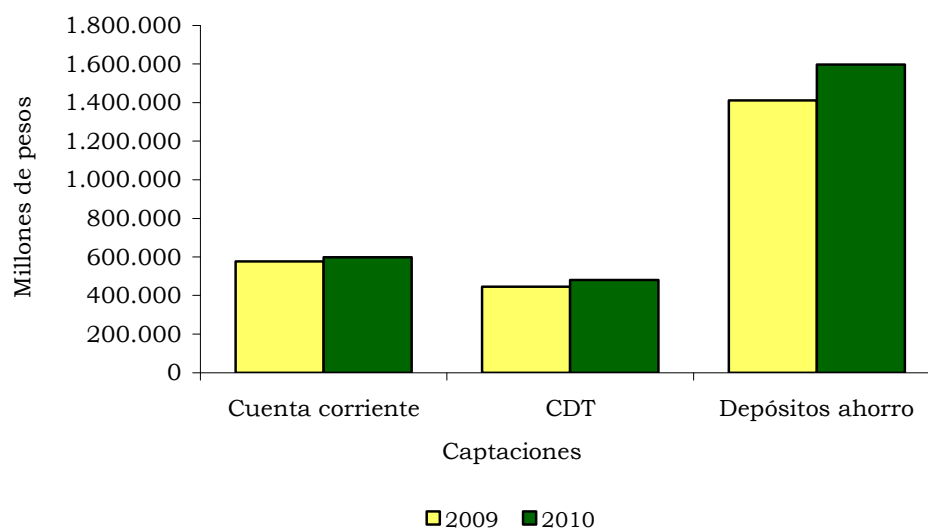
2.6.2. Monto captaciones nominales-operaciones pasivas. En Cundinamarca, el saldo de las operaciones de captación totalizó en diciembre de 2010 \$2.692.039 millones, con un incremento de \$244.850 millones (10,0%) con relación a igual mes de 2009. Este resultado se explica por las cuentas de ahorro, al obtener un avance de \$185.815 millones (13,2%) y una participación de 59,3%. Le siguen en contribución los certificados de depósito a término con 17,8% del total y un aumento de \$34.461 millones (7,7%); así mismo, los depósitos en cuenta corriente se incrementaron en \$20.154 millones (3,5%) y su contribución fue de 22,2%.

Cuadro 2.6.2.1. Cundinamarca. Sistema financiero, captaciones, según modalidad 2009-2010

Concepto	Millones de pesos			
	SalDOS a diciembre		Variación	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total captaciones	2.447.189	2.692.039	244.850	10,0
Depósitos en cuenta corriente	577.900	598.054	20.154	3,5
Depósitos simples	253	106	-147	-58,1
Certificados depósito a término	445.726	480.187	34.461	7,7
Depósitos de ahorro	1.410.772	1.596.587	185.815	13,2
Cuentas de ahorro especial	12.185	16.769	4.584	37,6
Certificados ahorro valor real	353	336	-17	-4,8

Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25 de febrero de 2011.

Gráfico 2.6.2.1. Cundinamarca. Principales captaciones del sistema financiero 2009-2010



Fuente: www.superfinanciera.gov.co - Información tomada el 25 de febrero de 2011.

2.7. SITUACIÓN FISCAL

2.7.4. Comportamiento de la deuda pública

Administración central departamental. Al cierre de 2010, el consolidado de los principales pasivos del gobierno central de Cundinamarca totalizó \$1.097.020 millones, lo que representa una disminución anual de \$789.505 millones (-41,8%), atribuible a la depuración contable realizada en el grupo de las cuentas por pagar. La significativa reducción se concentró en los pasivos de largo plazo, específicamente en las cuentas por pagar, al disminuir en \$652.019 millones (-100,0%). En igual sentido, los pasivos de corto plazo

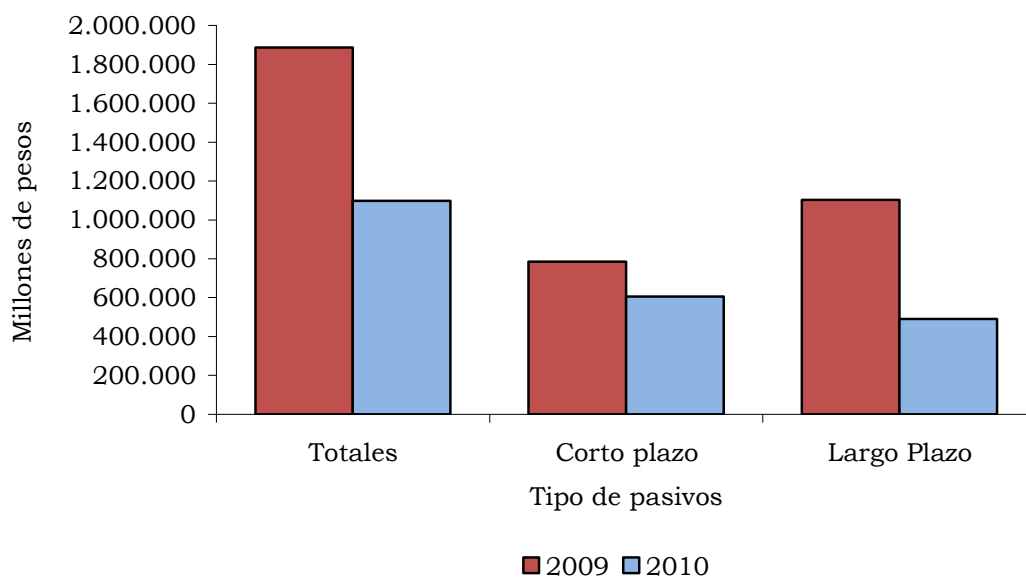
presentaron una rebaja de \$178.522 millones (-22,8%), centrada en las cuentas por pagar.

Cuadro 2.7.4.1. Cundinamarca. Deuda pública, cuentas por pagar, sobregiros y obligaciones laborales de la administración central departamental 2009-2010

Concepto	Millones de pesos			
	Saldo a diciembre		Variaciones	
	2009	2010	Absoluta	Porcentual
Total pasivos (1+2)	1.886.525	1.097.020	-789.505	-41,8
1. Pasivos de corto plazo	784.362	605.840	-178.522	-22,8
Operaciones de financiamiento	61.854	72.968	11.114	18,0
Cuentas por pagar	711.695	521.785	-189.910	-26,7
Obligaciones laborales	10.813	11.087	274	2,5
2. Pasivos de largo plazo	1.102.163	491.180	-610.983	-55,4
Operaciones crédito público	450.144	491.180	41.036	9,1
Cuentas por pagar	652.019	0	-652.019	-100,0

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público Departamental. División de Contabilidad.

Gráfico 2.7.4.1. Cundinamarca. Saldo de los principales pasivos de la administración central departamental 2009-2010



Fuente: Gobernación de Cundinamarca. Estados financieros.

2.8. SECTOR REAL

2.8.5. Sacrificio de ganado. En 2010 el ganado vacuno sacrificado en la región Andina Sur reportó un total de 1.374.788 cabezas, equivalentes a 296.599.263 kg en canal. El total de cabezas correspondió a 37,9% del total nacional, proporción que aumentó en 2,3 pp con respecto a 2009. El total de

sacrificio regional tuvo una variación de 0,8%, contrario al escenario nacional, donde se presentó una disminución de 5,3%.

En la región, al igual que en el país, predominó el sacrificio de machos con 70,6% y 969.347 cabezas, el sacrificio de hembras fue de 28,3% y el de terneros de 1,0%, con 403.610 cabezas entre los dos grupos. El sacrificio de machos aumentó 8,3%, mientras que el de hembras y terneros disminuyó 9,1% y 19,8%, respectivamente.

Cuadro 2.8.5.1. Nacional-Región Andina Sur¹. Sacrificio de ganado vacuno, por grupos y destino 2009-2010

Región	Total		Grupos (cabezas)			Destino (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras	Terneros	Consumo interno	Exportaciones
2009							
Nacional	3.825.879	810.068.435	2.100.388	1.422.126	70.960	3.593.474	232.405
Andina Sur	1.364.406	291.098.149	895.336	428.406	17.936	1.341.678	22.728
2010							
Nacional	3.623.662	766.591.980	2.229.585	1.314.761	61.825	3.606.171	17.491
Andina Sur	1.374.788	296.599.263	969.347	389.227	14.384	1.372.958	1.830

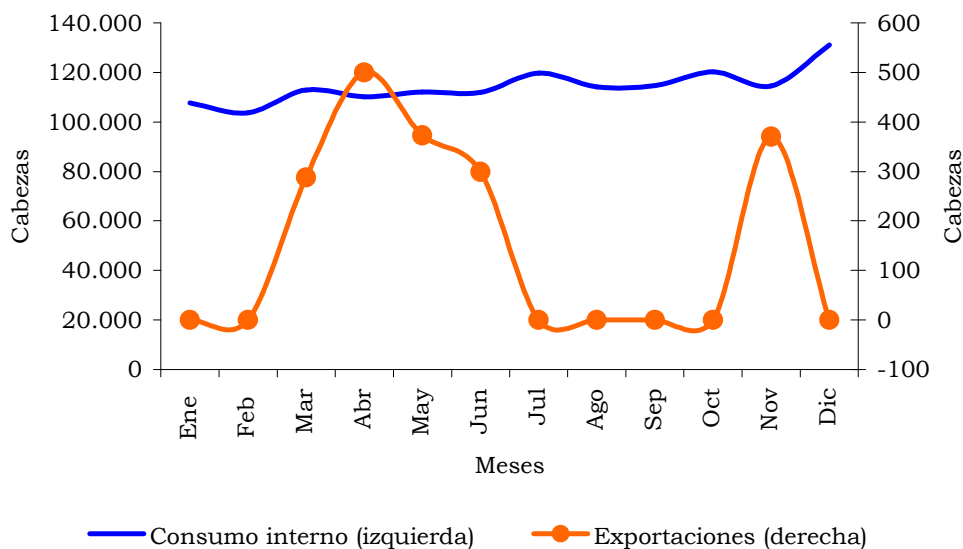
Fuente: DANE.

¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

El consumo interno regional aumentó 1,5 pp su participación dentro del sacrificio total, en comparación con el año anterior, al contabilizar 1.372.958 cabezas y 296.107.237 kg en canal; así mismo, constituyó el 99,9%, mientras que sólo 0,1% se destinó a exportación, es decir 1.830 cabezas y 492.026 kg en canal. Estos resultados muestran un aumento de 2,3% en el consumo interno y una caída de 91,9% de las exportaciones de ganado vacuno.

Durante el año, el consumo interno se mantuvo en un promedio de 114.413 cabezas, con la mayor producción en diciembre, octubre y julio y la menor en febrero, enero y abril. Entre tanto, se registraron exportaciones durante cinco meses del año y se concentraron en marzo, junio y noviembre. Por su parte, el escenario nacional presentó una variación en las exportaciones de -92,5% y su producción fue mayor en enero, octubre y noviembre de 2010 con 7.090 cabezas y 1.664.676 kg en canal.

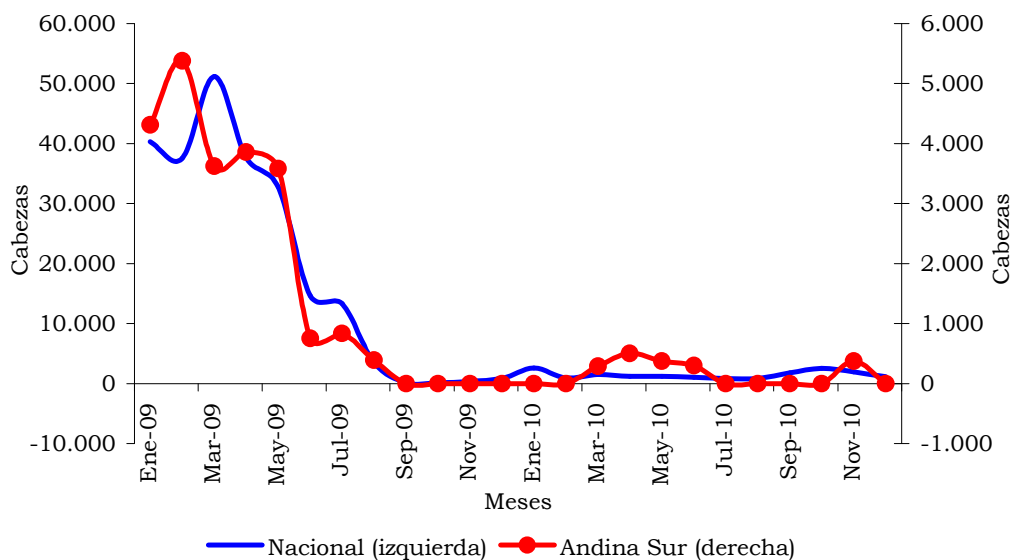
Gráfico 2.8.5.1. Región Andina Sur. Sacrificio de ganado vacuno, según destino 2010



Fuente: DANE.

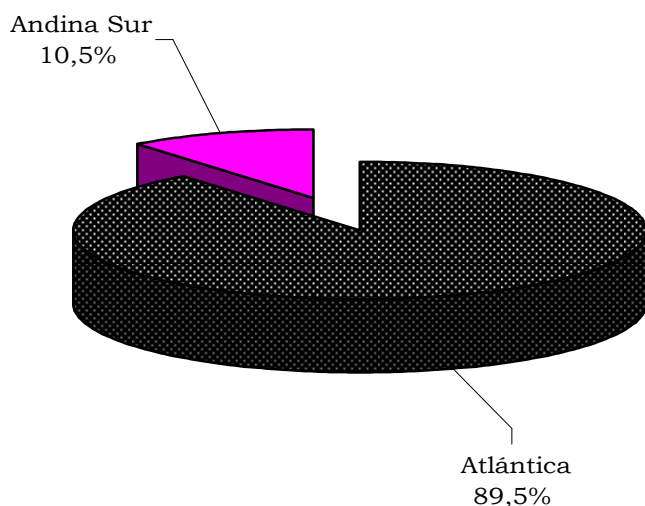
Tanto en el total nacional como en los departamentos de la región Andina Sur, las exportaciones fueron mayores en el primer trimestre de 2009 y las caídas más fuertes se reflejaron en septiembre del mismo año (-96,3% y -100,0%, respectivamente), desde entonces hasta diciembre de 2010 se han mantenido en dichos niveles sin recuperar los volúmenes de comienzos del periodo. Esta situación refleja que para 2010 la actividad exportadora se concentró en las regiones Atlántica y Andina Sur con 89,5% y 10,5% del total, respectivamente.

Gráfico 2.8.5.2. Nacional y región Andina Sur. Exportaciones mensuales de ganado vacuno 2009-2010



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.5.3. Total nacional. Distribución de exportaciones de sacrificio de ganado vacuno, por regiones 2010



Fuente: DANE.

El ganado porcino degollado en la región contabilizó 841.073 cabezas, con un peso de carne en canal de 63.623.186 kg y un incremento de 9,8% con respecto a 2009. Este volumen correspondió a 34,0% del total de cabezas en el país. Por su parte, el total nacional aumentó 12,6%, al pasar de 2.197.910

cabezas en 2009 a 2.475.718 cabezas en 2010. En los departamentos de la región Andina Sur la totalidad de la producción estuvo destinada al consumo interno y, dentro de este, 58,4% correspondió a machos, en proporción similar al total nacional que fue de 59,8%.

Cuadro 2.8.5.2. Nacional-Región Andina Sur. Sacrificio de ganado porcino, por sexo 2009-2010

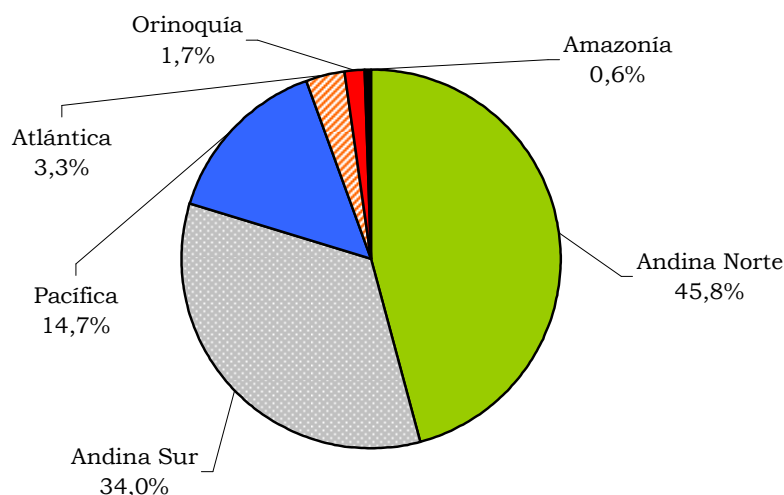
Región	Total		Grupos (cabezas)	
	Cabezas	Peso en canal (kilos)	Machos	Hembras
2009				
Nacional	2.197.910	171.254.150	1.228.855	969.055
Andina Sur	765.803	58.400.813	414.936	350.867
2010				
Nacional	2.475.718	196.614.049	1.481.542	994.176
Andina Sur	841.073	63.623.186	491.208	349.865

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a Bogotá y los departamentos de Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

En las regiones Andina Norte y Andina Sur se concentró la producción de porcinos del país y la segunda participó con 34,0%. Las menores proporciones fueron para Amazonía y Orinoquía con 0,6% y 1,7%, respectivamente.

Gráfico 2.8.5.4. Total nacional. Sacrificio de ganado porcino, por regiones 2010



Fuente: DANE.

2.8.6. Sector de la construcción

Censo de edificaciones. La estructura general del censo de edificaciones del país (doce áreas urbanas y cinco áreas metropolitanas⁶) en 2010 mostró que de los 21.683 mil m² totales del cuarto trimestre, 71,8% correspondió a obras en proceso, 14,3% a obras paralizadas o inactivas y 13,9% a obras culminadas. La actividad constructora reflejó un aumento de 2,2% con respecto al cuarto trimestre de 2009, con una diferencia de 460 mil m², explicada por el crecimiento de 10,0% en la obras en proceso. Sin embargo, las obras culminadas presentaron una disminución de 23,3% con respecto al año anterior.

En Bogotá, el área censada en el cuarto trimestre fue de 8.309 mil m², con 74,9% para obras en proceso, 16,0% para obras culminadas y el menor porcentaje para obras paralizadas con 9,1%; su participación en el país fue de 38,3%. En el mismo periodo del año anterior se registraron 8.228 mil m², lo que representó un aumento de 1,0% en 2010 con 82 mil m² adicionales; a su vez, al igual que en el escenario nacional, las obras culminadas disminuyeron 28,9%.

Cuadro 2.8.6.1. Nacional-Bogotá área urbana. Estructura general del censo de edificaciones, por obras culminadas, en proceso y paralizadas o inactivas 2009-2010

Trimestre	Metros cuadrados					
	Total nacional ¹			Bogotá ²		
	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas o inactivas	Obras culminadas	Obras en proceso	Obras paralizadas o inactivas
2009						
I	2.626.987	16.690.306	2.593.168	880.949	7.096.538	664.689
II	3.544.485	15.453.629	2.981.630	1.555.347	6.414.808	757.362
III	2.528.544	15.251.141	2.992.950	1.053.631	6.241.500	685.747
IV	3.933.890	14.146.642	3.142.132	1.873.658	5.649.821	704.281
2010						
I	2.510.150	14.862.948	2.955.232	896.081	6.140.633	694.016
II	3.013.177	15.064.104	3.100.099	1.359.167	6.362.698	706.776
III	2.838.107	15.199.782	2.967.755	1.173.213	6.455.513	670.575
IV	3.016.704	15.565.180	3.101.035	1.332.847	6.220.418	756.135

Fuente: DANE.

¹ Doce áreas urbanas y tres áreas metropolitanas.

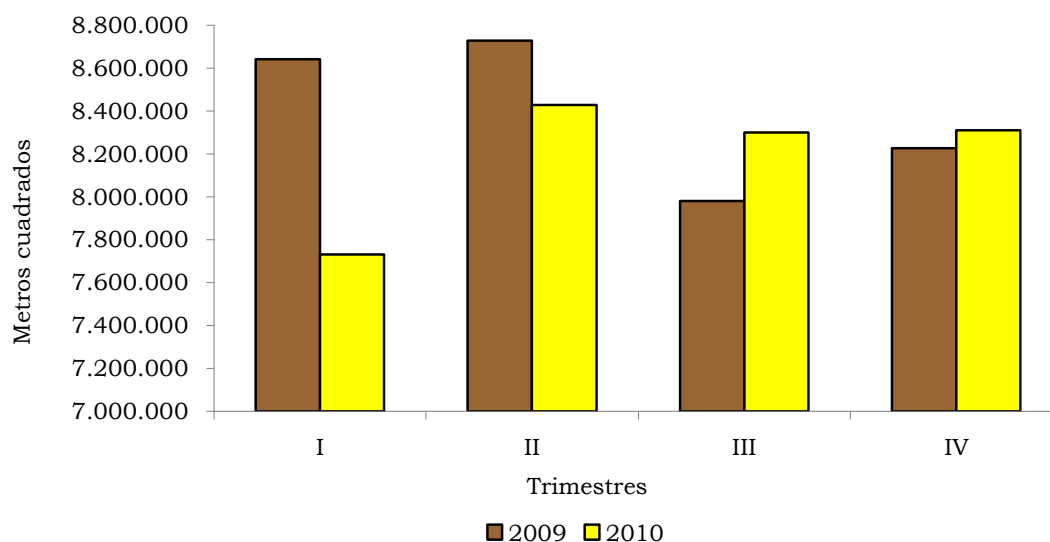
² Bogotá y Soacha.

Al comparar el comportamiento trimestral para los dos años, se observa que en 2010 hubo un menor metraje censado que el registrado en los dos primeros

⁶ Las doce áreas urbanas son Bogotá, Cali, Barranquilla, Pereira, Armenia, Cartagena, Ibagué, Manizales, Villavicencio, Neiva, Pasto y Popayán y las áreas metropolitanas son Medellín, Bucaramanga y Cúcuta.

trimestres de 2009, lo que se reflejó en variaciones de -10,5% y -3,4%, respectivamente. La diferencia se revirtió en los dos últimos, con incrementos de 4,0% en el tercero y 1,0% en el cuarto, aunque el mayor metraje de 2010 no superó el más alto del año anterior.

Gráfico 2.8.6.1. Bogotá área urbana. Censo de edificaciones por trimestres 2009-2010



Fuente: DANE.

Según el destino de las obras, en 2010 hubo cuatro que concentraron las obras culminadas y las nuevas en proceso. Los apartamentos, casas, comercio y oficinas constituyeron 98,7% de las obras culminadas con 46.115 unidades y el 98,9% de las obras nuevas en proceso con 48.216 unidades. En los dos estados de obra, las menores proporciones se registraron en unidades de administrativo público, hoteles y hospitales.

En el caso del área censada, apartamentos, oficinas, comercio y casas, estos reunieron 4.102 mil m² de obras culminadas y 4.526 mil m² de obras nuevas en proceso, lo que correspondió a 86,2% y 87,9% del total, respectivamente. Las menores proporciones fueron para hospitales, otros destinos y hoteles en obras culminadas (218,2 mil m²) y administrativo público, hoteles y hospitales en obras nuevas en proceso (225,0 mil m²).

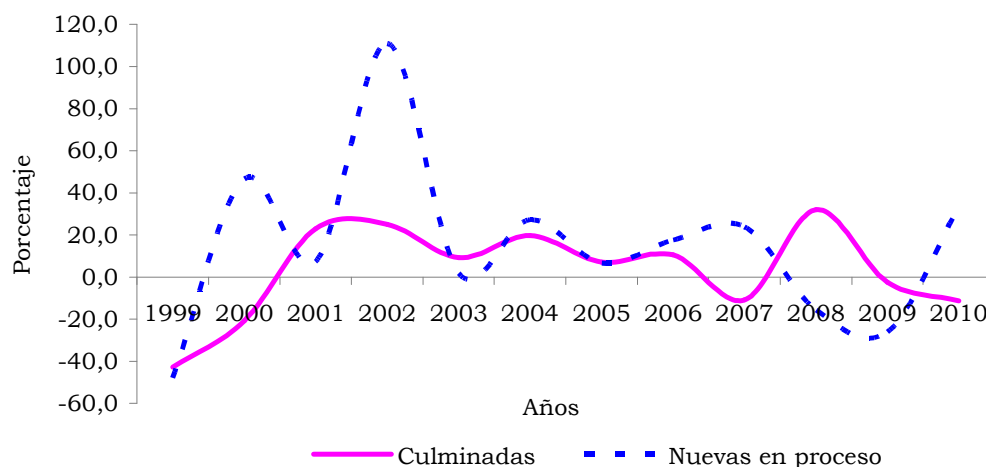
Cuadro 2.8.6.2. Bogotá área urbana. Obras culminadas y nuevas en proceso, según destino 2010

Destinos	Obras culminadas		Obras nuevas	
	Unidades	Metros cuadrados	Unidades	Metros cuadrados
Total	46.733	4.761.308	48.746	5.148.272
Apartamentos	34.108	2.844.605	38.287	3.278.701
Oficinas	1.085	286.011	859	286.904
Comercio	3.821	366.770	1.249	303.247
Casas	7.101	604.553	7.821	657.083
Bodegas	379	180.395	268	135.883
Educación	72	112.666	71	176.179
Hoteles	13	94.451	15	76.888
Hospitales	16	37.525	16	80.624
Administrativo público	13	148.143	11	67.441
Otros	125	86.189	149	85.322

Fuente: DANE.

Las obras culminadas comenzaron el periodo 1999-2010 con la menor variación de la serie (-42,9%) y tomaron una tendencia creciente hasta 2002 (25,0%), el segundo mayor crecimiento. Luego se presentaron algunas oscilaciones y nuevamente en 2007 mostró una tasa negativa (-10,9%), en 2008 llegó al punto más alto (31,9%) y para los dos últimos años volvió a decrecer (-11,2% en 2010). En el caso de las obras nuevas en proceso las oscilaciones fueron más fuertes, pues luego de presentar un crecimiento negativo en 1999 (-47,9%) logró aumentar su crecimiento en 94,6 pp el año siguiente (46,7%). Después en 2002 presentó el incremento más alto (111,0%) y luego tuvo una caída que llegó hasta 2009 (-26,0%) y finalmente mostró una recuperación en 2010 (33,3%).

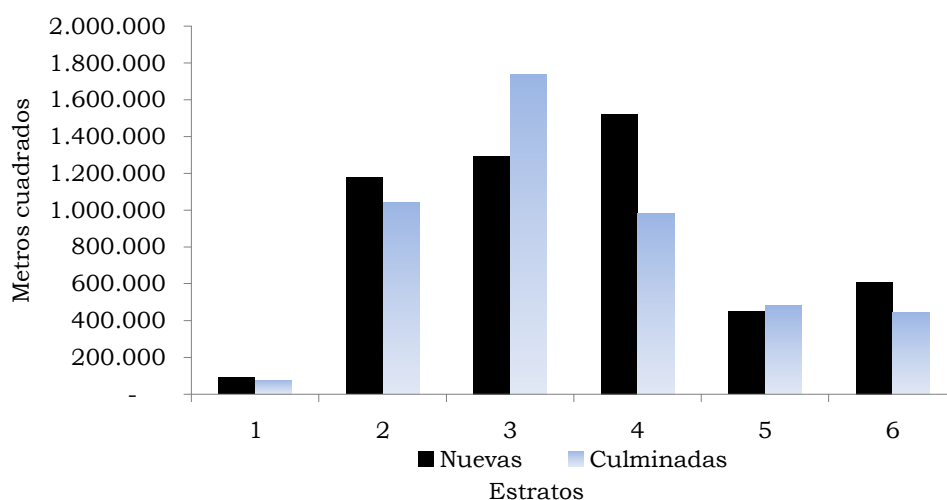
Gráfico 2.8.6.2. Bogotá área urbana. Variación del área de obras culminadas y nuevas en proceso 1999-2010



Fuente: DANE.

En el área de obras nuevas en proceso predominó el estrato 4 con 29,6%, equivalente a 1.523 mil m², seguidos por 1.295 mil m² del estrato 3 que participó con 25,2% del área censada, mientras que en el estrato 1 solo se registró 1,8% equivalente a 91,6 mil m². En el caso de las obras culminadas, la mayor proporción fue para el estrato 3 con 36,5% del área, es decir, 1.736 mil m², seguido del estrato 2 con 21,8% y 1.040,1 mil m² y la menor proporción fue también para el estrato 1 con 1,6% y 77,7 mil m² de obras culminadas.

Gráfico 2.8.6.3. Bogotá área urbana. Área de obras nuevas en proceso y culminadas, por estratos 2010



Fuente: DANE.

Para el cuarto trimestre de 2010 las obras en proceso contabilizaron 50.035 unidades y 6.220 mil m². Los principales destinos en términos de unidades fueron apartamentos y casas, y entre los dos sumaron 91,7% del total. En cuanto al área censada, los apartamentos constituyeron 63,3%, seguidos por oficinas con 9,0% y casas con 7,5.

Por otra parte, en el mismo periodo las obras paralizadas registraron 4.418 unidades, dentro de las cuales predominaron las casas, apartamentos, comercio y oficinas con 94,3%. Así mismo, el área de estas obras fue de 756 mil m², agrupando 78,0% en casas, apartamentos, oficinas y otros destinos.

Cuadro 2.8.6.3. Bogotá área urbana. Obras en proceso y paralizadas, según destinos 2010 (cuarto trimestre)

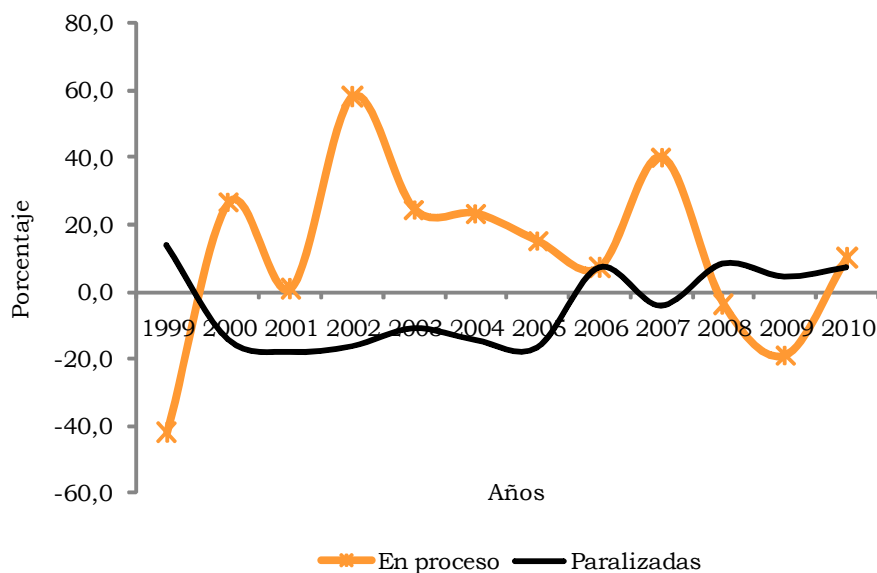
Destinos	En proceso		Paralizadas	
	Unidades	Metros cuadrados	Unidades	Metros cuadrados
Total	50.035	6.220.418	4.418	756.135
Apartamentos	40.525	3.936.402	1.762	192.979
Oficinas	1.901	559.736	208	102.120
Comercio	1.882	450.560	327	49.787
Casas	5.348	469.230	1.869	229.170
Bodegas	149	141.631	162	47.319
Educación	50	162.706	33	51.735
Hoteles	23	187.829	3	8.016
Hospitales	19	103.206	3	6.166
Administrativo	12	92.476	2	3.500
Otros	126	116.642	49	65.343

Fuente: DANE.

La evolución del área de obras en proceso mostró grandes oscilaciones en periodos cortos entre 1999 y 2010. La variación más baja fue en 1999 (-41,9%), luego de presentar crecimientos positivos alcanzó el incremento más alto en 2002 (58,1%); mantuvo una tendencia positiva hasta 2006 (7,2%), aumentó nuevamente en 2007 (40,1%) y en 2009 disminuyó 59,1 pp (-19,0%).

Las obras paralizadas decrecieron desde 1999 hasta 2005 (-16,8%); en 2006 aumentaron en 24,1 pp (7,3%) y desde el último registro negativo en 2007 (-4,2%), estas obras crecieron de manera positiva hasta 2010 (7,4%).

Gráfico 2.8.6.4. Bogotá área urbana. Variación del área de obras en proceso y paralizadas 1999-2010 (cuarto trimestre)



Fuente: DANE.

En el cuarto trimestre de 2010, las obras en proceso estuvieron compuestas en su mayoría por las que continuaron con 80,7% equivalente a 5.021 mil m², 2,5 pp por encima de la proporción de 2009; le siguieron las obras nuevas con 18,2%, es decir 1.134 mil m² y en último lugar se ubicaron las que reiniciaron con 1,1% y 66 mil m². Por otra parte, dentro de las paralizadas predominaron las obras que continuaron con 68,5%, es decir 518 mil m² y las nuevas constituyeron 31,5% con 238 mil m².

Índice de costos de la construcción de vivienda (ICCV). El ICCV refleja el costo de los insumos de la construcción de vivienda. Para el total nacional el incremento del ICCV del total de vivienda fue de 1,8%, 2,9 pp por encima de la variación del año anterior.

El crecimiento más alto se presentó en Manizales con 3,2%, con un aumento de 4,1 pp con respecto a 2009; en segundo lugar se ubicó Armenia con 3,1%, 3,6 pp más que en 2009. Bogotá ocupó el puesto siete dentro del conjunto de ciudades objeto de la medición con una variación de 1,9%, 3,8 pp por encima del resultado del año anterior y 0,1 pp más que el nacional. Le siguieron otras ciudades como Bucaramanga con 1,7% y Pereira con 1,6%.

En la medición del ICCV se incluyen dos tipos de vivienda: unifamiliar y multifamiliar⁷; en Bogotá tuvieron una variación de 2,1% y 1,8%,

⁷ De acuerdo con la metodología de índices de costos para la construcción de vivienda, las viviendas unifamiliares se definen como las ubicadas en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote y las multifamiliares son la vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación.

respectivamente. Contrario al año anterior, estas variaciones fueron superiores a los resultados nacionales y las diferencias porcentuales entre 2009 y 2010 fueron positivas, con 3,4 pp y 4,0 pp en cada caso.

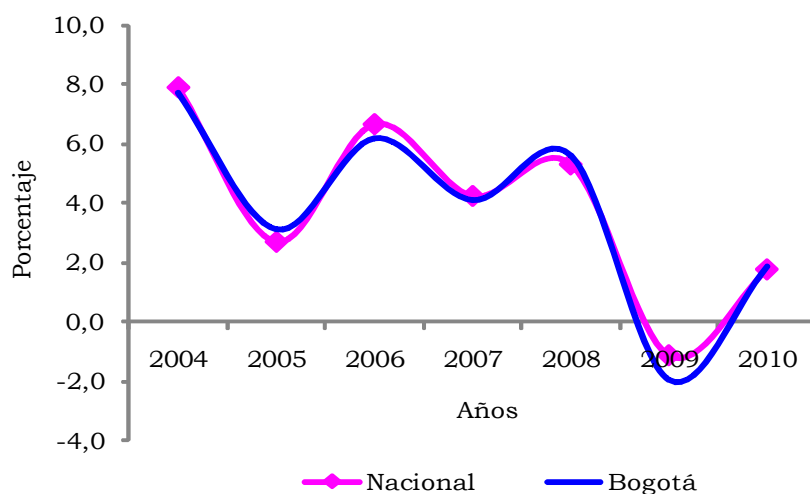
Cuadro 2.8.6.4. Colombia. Variación del ICCV, por ciudades, según tipo de vivienda 2009-2010

Ciudad	Total vivienda		Diferencia anual	Unifamiliar		Diferencia anual	Multifamiliar		Diferencia anual
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Nacional	-1,1	1,8	2,9	-0,1	2,0	2,1	-1,7	1,6	3,3
Medellín	-0,8	1,0	1,8	0,1	1,3	1,2	-1,2	0,9	2,1
Barranquilla	1,3	1,2	-0,1	2,3	1,4	-0,9	1,0	1,1	0,1
Bogotá, D.C.	-1,9	1,9	3,8	-1,2	2,1	3,4	-2,2	1,8	4,0
Cartagena	0,8	1,1	0,4	1,9	1,3	-0,6	0,1	1,0	0,9
Manizales	-0,9	3,2	4,1	-0,2	3,2	3,5	-1,4	3,2	4,6
Popayán	1,2	2,5	1,3	1,2	2,5	1,2	-0,3	2,4	2,8
Neiva	-0,5	2,4	2,9	-0,2	2,4	2,6	-1,7	2,3	4,0
Santa Marta	0,9	2,4	1,4	1,9	3,1	1,3	0,2	1,8	1,6
Pasto	1,5	1,6	0,1	1,9	1,6	-0,3	0,6	1,5	0,9
Cúcuta	3,3	2,3	-1,0	3,4	2,4	-1,0	2,8	1,7	-1,1
Armenia	-0,4	3,1	3,6	0,5	3,4	3,0	-1,4	2,8	4,2
Pereira	0,2	1,6	1,5	0,8	1,6	0,8	-0,6	1,7	2,3
Bucaramanga	-1,3	1,7	3,1	-0,8	2,1	2,9	-1,5	1,6	3,1
Ibagué	-1,6	0,9	2,4	-0,9	0,9	1,8	-2,9	0,8	3,7
Calí	-1,0	1,6	2,6	-0,1	1,7	1,8	-1,7	1,5	3,2

Fuente: DANE.

El comportamiento de la variación del ICCV correspondió casi exactamente con el comportamiento nacional entre 2004 y 2010; la evolución tuvo oscilaciones superiores a 3,0% hasta 2008, presentó una disminución importante en 2009 y un nuevo ascenso en 2010.

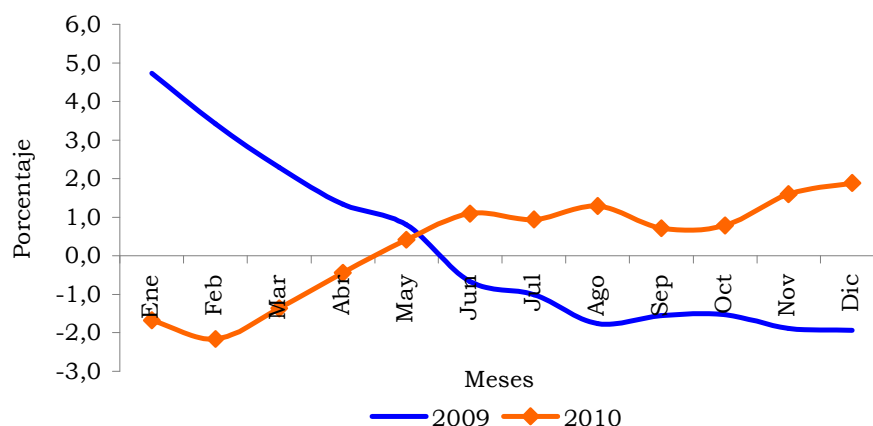
Gráfico 2.8.6.5. Total nacional-Bogotá. Evolución de la variación del ICCV 2004-2010



Fuente: DANE.

En Bogotá la variación mensual año corrido durante 2009 y 2010 presentó trayectorias divergentes: comenzó 2009 en descenso, y entre junio y diciembre tuvo resultados negativos hasta -1,9%; por el contrario, en 2010 las variaciones fueron en ascenso y entre mayo y diciembre pasaron de 0,4% a 1,9%.

Gráfico 2.8.6.6. Bogotá. Variación mensual del ICCV 2009-2010



Fuente: DANE.

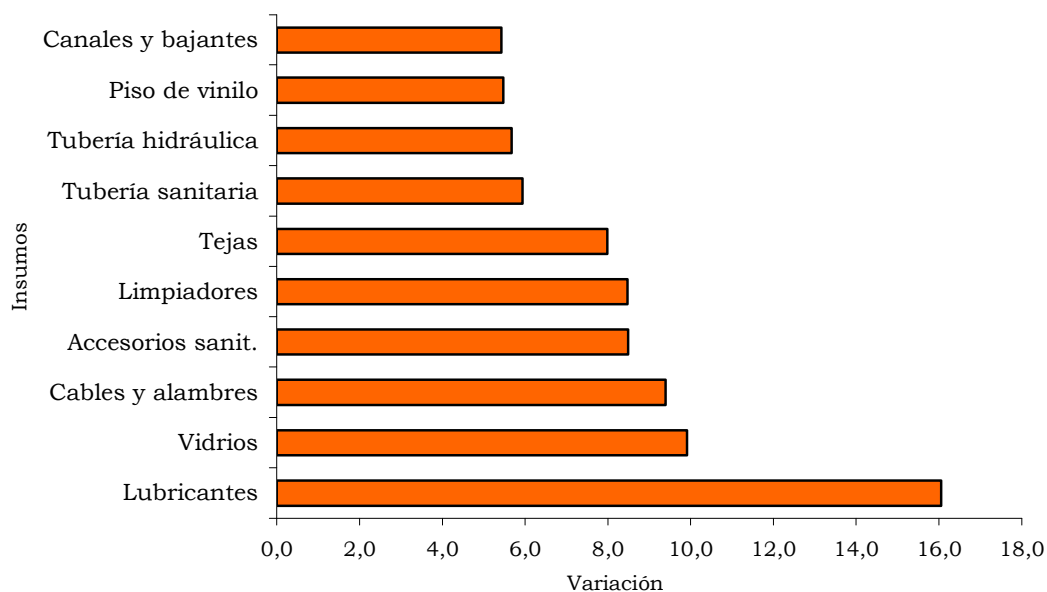
Por grupos de costos, el de mayor incidencia fue mano de obra con un aumento de 4,4% y el orden de los tres insumos básicos relacionados fue oficial, ayudante y maestro general; sin embargo, la variación de este grupo fue 1,5 pp menor que el año anterior y 0,8 pp por encima del resultado nacional. En segundo lugar se ubicó materiales con un incremento de 1,0%, 6,1 pp más que el año anterior, con aumentos principalmente en lubricantes, vidrios, y cables y alambres. Por último, la variación de maquinaria y equipo fue de 0,6%, 0,1 pp menos que en 2009, por insumos como retroexcavadoras, planta eléctrica y volqueta.

Cuadro 2.8.6.5. Total nacional-Bogotá. Variación acumulada, contribución y participación del ICCV, según grupo de costos 2009-2010

Grupo de costos	Variación porcentual		Contribución		Participación	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total nacional	-1,1	1,8	-1,1	1,8	100,0	100,0
Materiales	-4,1	1,1	-2,8	0,7	247,6	39,9
Mano de obra	6,1	3,6	1,6	1,0	-146,6	59,4
Maquinaria y equipo	0,2	0,2	0,0	0,0	-1,0	0,7
Bogotá	-1,9	1,9	-1,9	1,9	100,0	100,0
Materiales	-5,2	1,0	-3,6	0,6	185,2	33,8
Mano de obra	6,3	4,4	1,6	1,2	-83,3	64,6
Maquinaria y equipo	0,7	0,6	0,0	0,0	-1,9	1,6

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.7. Bogotá. Insumos con mayor variación 2010



Fuente: DANE.

Licencias de construcción. En 2010 en Colombia se otorgaron 26.607 licencias de construcción con un aumento de 11,0%, mientras que el área licenciada fue de 17.733.292 m², con un crecimiento anual de 32,0%. En licencias y área las proporciones para construcción de vivienda fueron de 88,2% y 76,3%, respectivamente y sus variaciones 12,9% y 38,7%.

Bogotá obtuvo 4.918 licencias, con un incremento de 14,8% y correspondieron a 18,5% del total nacional. Por otra parte, el área por construir llegó a 5.358.443 m², es decir 30,2% del país y aumentó en 43,9% en 2010. En estas variables la distribución porcentual para la construcción de vivienda fue en licencias 85,4% y en área por construir 80,7%, y sus diferencias con respecto a 2009 fueron de 3,1 pp y 10,3 pp, respectivamente.

Tabla 2.8.6.1. Total nacional-Bogotá-Cundinamarca. Número de licencias aprobadas y área por construir 2009-2010

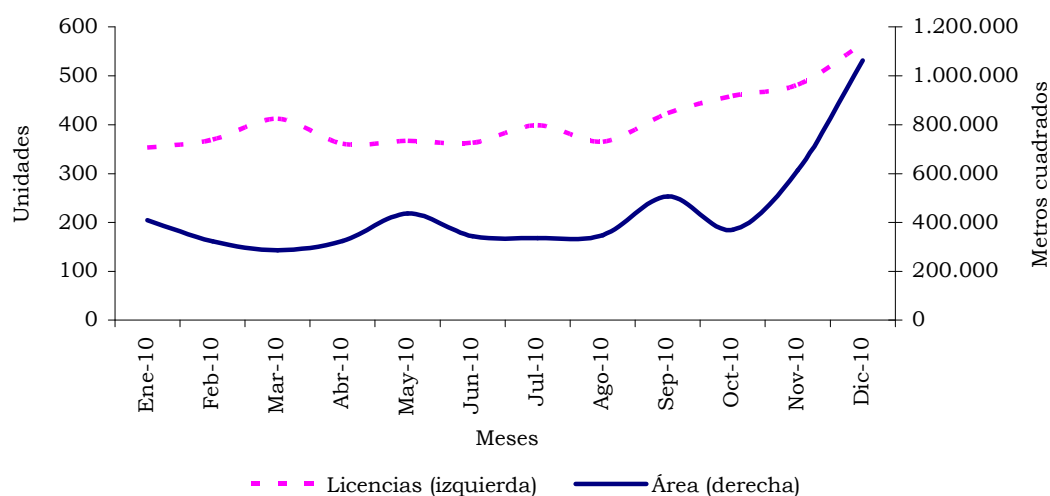
Años	Número de licencias		Área por construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
Nacional ¹				
2009	23.963	20.780	13.430.705	9.755.385
2010	26.607	23.459	17.733.292	13.534.854
Bogotá				
2009	4.284	3.522	3.724.391	2.623.518
2010	4.918	4.198	5.358.443	4.325.953
Cundinamarca				
2009	1.866	1.754	627.715	571.156
2010	2.246	2.090	1.337.309	1.220.874

Fuente: DANE.

¹ Corresponde a la muestra de 77 municipios.

Bogotá reflejó un crecimiento en su actividad constructora en la evolución mensual durante 2010. El número de licencias aumentó ligeramente en marzo y julio cuando se otorgaron 412 y 399 licencias, respectivamente; a partir de septiembre las cantidades se incrementaron hasta diciembre cuando se registraron 565 licencias. En el caso del área, mayo y septiembre tuvieron alta cantidad de metros aprobados, y entre noviembre y diciembre hubo un aumento 449.004 m², lo que correspondió a una variación mensual de 73,2%.

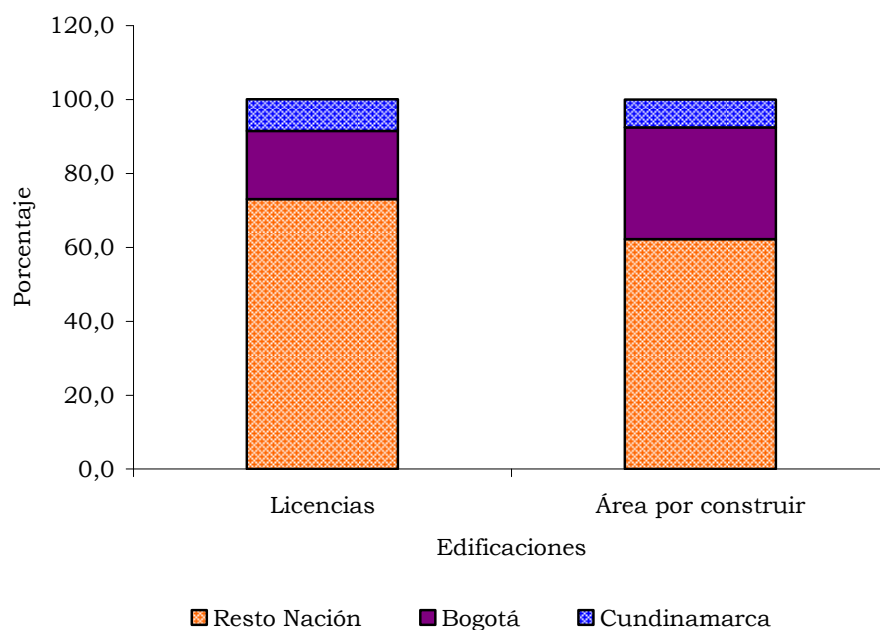
Gráfico 2.8.6.8. Bogotá. Evolución mensual de licencias aprobadas y área por construir 2010 (enero-diciembre)



Fuente: DANE.

Los municipios de Cundinamarca alcanzaron 2.246 licencias, las cuales crecieron 20,4%, mientras que el área aprobada llegó a 1.337.309 m² y aumentó 113,0%, con 709.594 m² más que en 2009. En licencias la proporción destinada a construcción de vivienda fue de 93,1% y en área por construir fue de 91,3%. La participación del departamento dentro del total nacional fue de 8,4% en las licencias otorgadas y de 7,5% en el área aprobada.

Gráfico 2.8.6.9. Resto nación-Bogotá-Cundinamarca. Participación nacional del número de licencias y área aprobada para construir 2010



Fuente: DANE.

Fusagasugá registró la mayor cantidad de licencias con 31,5%, donde las viviendas constituyeron 96,3%. Por su parte, Facatativá tuvo la menor participación con 7,5% de las licencias, de las cuales 96,4% correspondió a viviendas. En área licenciada se presentó una distribución diferente: Soacha tuvo 58,5% y el área destinada a vivienda fue 95,6%.

Cuadro 2.8.6.6. Cundinamarca. Número de licencias aprobadas y área por construir, según municipios 2009-2010

Municipio	Número de licencias		Área por construir (metros cuadrados)	
	Total	Vivienda	Total	Vivienda
2009				
Total	1.866	1.754	627.715	571.156
Chía	331	316	195.150	189.766
Facatativá	219	206	45.891	38.828
Fusagasugá	628	617	114.913	106.764
Girardot	249	230	39.316	30.903
Soacha	165	143	176.135	163.134
Zipaquirá	274	242	56.310	41.761
2010				
Total	2.246	2.090	1.337.309	1.220.874
Chía	416	378	207.597	179.756
Facatativá	168	162	54.611	41.523
Fusagasugá	708	682	151.273	131.738
Girardot	410	378	86.832	76.798
Soacha	251	222	781.931	747.731
Zipaquirá	293	268	55.065	43.328

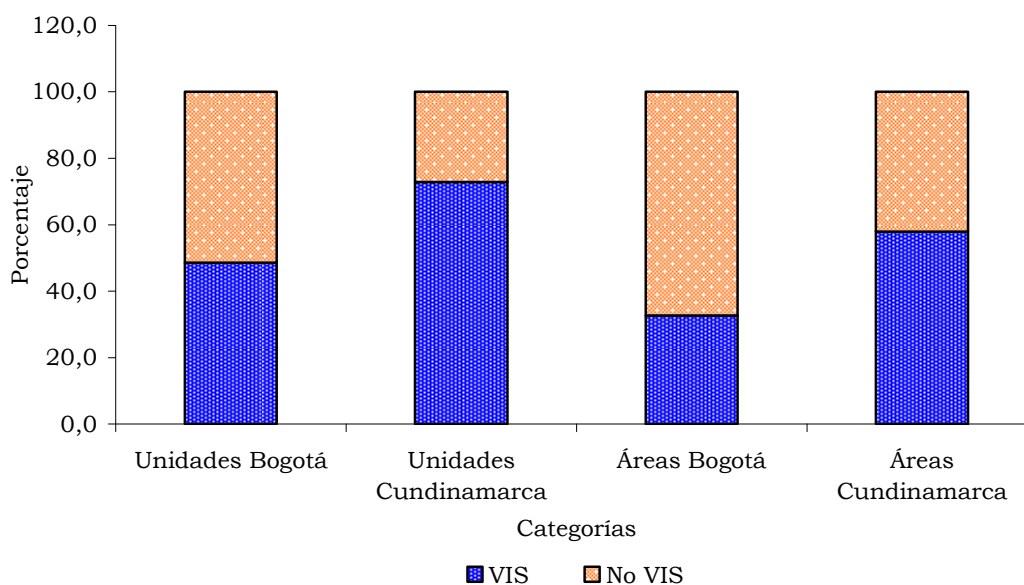
Fuente: DANE.

Para 2010 Bogotá registró 48.876 unidades de vivienda con una variación de 63,0%. Dentro de estas predominaron los apartamentos con 89,8%, es decir 43.868 unidades, mientras que las casas con 10,2% contaron 5.008 unidades. Las viviendas de interés social aumentaron en 53,3% con respecto a 2009 y participaron con 48,6% de las unidades, es decir 23.758 viviendas y con 32,7% del área licenciada, 1.413.669 m²; las no VIS participaron con 51,4%, correspondiente a 25.118 viviendas y con 67,3% del área equivalente a 2.912.284 m². La participación de unidades VIS disminuyó en 3,1 pp con respecto a 2009 y la del área lo hizo en 2,0 pp. Tanto en VIS como en no VIS, en cantidad de viviendas y en metraje predominaron los apartamentos sobre las casas.

En el caso de Cundinamarca la cantidad de viviendas aumentó en 188,7% con respecto a 2009, con un total de 17.213 unidades, es decir 11.251 viviendas adicionales; el área aprobada aumentó en 113,8% con 649.718 m² más que el año anterior. La distribución por tipos fue de 55,7% para apartamentos y 44,3% para casas. Por otra parte, y en contraste con Bogotá, predominaron las viviendas de interés social con 72,8% del total, con 12.531 unidades y tuvieron un incremento de 410,8% en 2010; las no VIS participaron con 27,2% con 4.682 viviendas. Dentro de las VIS predominaron los apartamentos con 69,3%

del total, mientras que en las no VIS la cantidad de casas fue mayor con 80,8%. El área para VIS fue 58,0% con 707.525 m² y la de no VIS 42,0% con 513.349 m².

Gráfico 2.8.6.10. Bogotá-Cundinamarca. Proporción de unidades y área licenciada destinada a VIS y no VIS 2010



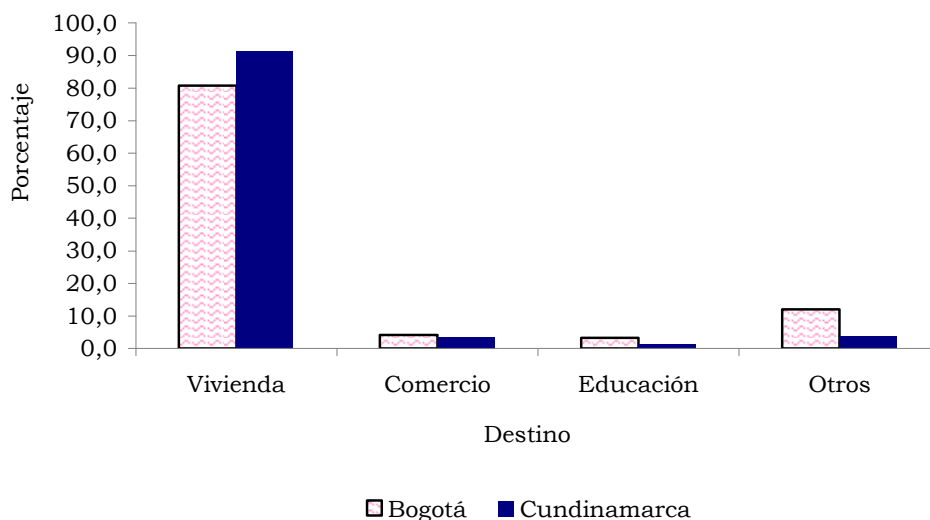
Fuente: DANE.

Por destinos, el área licenciada en Bogotá se concentró en viviendas con 80,7%, seguida por oficinas con 6,2% y comercio con 4,1%; la menor participación fue para otros destinos⁸, bodegas y religioso. Sin embargo, entre 2009 y 2010 el área destinada a construcciones de la administración pública tuvo la mayor variación con 337,3%, seguida por hoteles con 165,4% y bodegas con 113,1%; a su vez, otros destinos, industria y comercio decrecieron en 62,8%, 61,4% y 44,1%, cada uno.

En Cundinamarca también predominó el área destinada a vivienda con 91,3% y le siguieron comercio con 3,4% y educación con 1,5%, mientras que las menores participaciones fueron de otros destinos 0,0%, oficina con 0,1%, hospital con 0,2% y social con 0,3%. Los mayores incrementos se presentaron en social con 226,4%, religioso con 222,9% e industria con 207,3%; los destinos que presentaron disminuciones fueron oficina (-38,1%), bodega (-24,3%) y hospitales (-0,9%).

⁸ Según la metodología de Estadísticas de Edificación Licencias de Construcción, otros son destinos no residenciales que no se incluyen en las otras categorías, como los edificios de parqueaderos públicos.

Gráfico 2.8.6.11. Bogotá-Cundinamarca. Distribución del área licenciada, por destinos 2010



Fuente: DANE.

Cuadro 2.8.6.7. Bogotá-Cundinamarca. Área licenciada (metros cuadrados) y variación, por destinos 2009-2010

Destino	Bogotá			Cundinamarca		
	2009	2010	Variación	2009	2010	Variación
Total	3.724.391	5.358.443	43,9	627.715	1.337.309	113,0
Vivienda	2.623.518	4.325.953	64,9	571.156	1.220.874	113,8
Industria	100.247	38.663	-61,4	3.937	12.098	207,3
Oficina	368.424	330.439	-10,3	2.662	1.647	-38,1
Bodega	4.648	9.905	113,1	7.387	5.590	-24,3
Comercio	391.879	219.029	-44,1	21.789	45.904	110,7
Hotel	38.001	100.849	165,4	2.508	4.980	98,6
Educación	93.451	172.377	84,5	7.623	20.011	162,5
Hospital	46.056	49.688	7,9	2.266	2.246	-0,9
Administración pública	14.350	62.752	337,3	2.966	5.882	98,3
Religioso	16.550	13.478	-18,6	4.146	13.388	222,9
Social	25.025	34.477	37,8	1.275	4.162	226,4
Otro	2.242	833	-62,8	0	527	-

Fuente: DANE.

- Indefinido.

Tanto en Bogotá como en Cundinamarca el área destinada a educación aumentó su proporción en 0,7 pp y 0,3 pp, respectivamente, mientras que el área de salud disminuyó la participación dentro del total en 0,3 pp y 0,2 pp, respectivamente. En Bogotá el área aprobada fue muy alta para construcciones educativas en septiembre de 2009 (36.748 m²) y febrero (23.434 m²), así como

en septiembre (54.004 m²) y diciembre de 2010 (29.348 m²); por su parte, en el área para construcción de hospitales los mayores valores se presentaron en enero (25.876 m²) y diciembre de 2009 (7.530 m²) y julio (11.899 m²) y diciembre de 2010 (18.532 m²).

Financiación de vivienda. En Colombia, durante 2010 las entidades financieras dedicaron \$6.408 mil millones para la financiación de vivienda, lo que representó un incremento de 32,5% con respecto a lo registrado en 2009 de \$1.570 mil millones. El monto adjudicado a vivienda diferente a interés social fue de \$4.757 mil millones, lo que representa 74,2% del total y para viviendas de interés social fue de \$1.651 mil millones, equivalentes a 25,8%. Tanto en las viviendas de interés social como en las diferentes a VIS los valores aumentaron en 33,9% y 32,0%, respectivamente.

Al mismo tiempo, la financiación para vivienda nueva fue de \$3.264 mil millones, y constituyó 50,9% del total, con un incremento de 23,6% con respecto a 2009, mientras que los créditos para vivienda usada llegaron a \$3.144 mil millones, es decir 49,1% y aumentaron 43,1%.

Predominó la financiación de la banca hipotecaria tanto en vivienda nueva como en usada: en la primera participó con 94,6% de los créditos asignados y en la segunda con 82,8%; el Fondo Nacional del Ahorro otorgó 16,7% de los créditos para vivienda usada y 5,2% para nueva. Por último, las cajas de vivienda participaron con 0,4% de la financiación de viviendas usadas y 0,2% de nuevas.

Cuadro 2.8.6.8. Nacional. Valor financiado, según entidades financieras, por tipo de solución de vivienda 2009-2010

Entidades financieras	Millones de pesos					
	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2009	2010		2009	2010	
Vivienda nueva						
Total nacional	732.055	1.028.544	40,5	1.909.327	2.235.627	17,1
FNA	78.892	94.104	19,3	48.467	77.021	58,9
Cajas de vivienda	25.438	1.508	-94,1	2.471	4.046	63,7
Banca hipotecaria	627.725	932.932	48,6	1.858.389	2.154.560	15,9
Vivienda usada						
Total nacional	501.292	622.360	24,2	1.695.323	2.521.408	48,7
FNA	169.430	270.448	59,6	113.960	254.799	123,6
Cajas de vivienda	4.132	3.143	-23,9	9.977	10.774	8,0
Banca hipotecaria	327.730	348.769	6,4	1.571.386	2.255.835	43,6

Fuente: DANE.

En Bogotá la financiación de vivienda llegó a \$3.000 mil millones, con un aumento de 34,8% con respecto a 2009, y su participación en el total nacional fue de 46,8%. Similar a los resultados nacionales, la vivienda diferente de VIS participó con 76,8%, equivalente a \$2.306 mil millones, y los \$695 mil millones otorgados a VIS correspondieron a 23,2%. En Cundinamarca los créditos

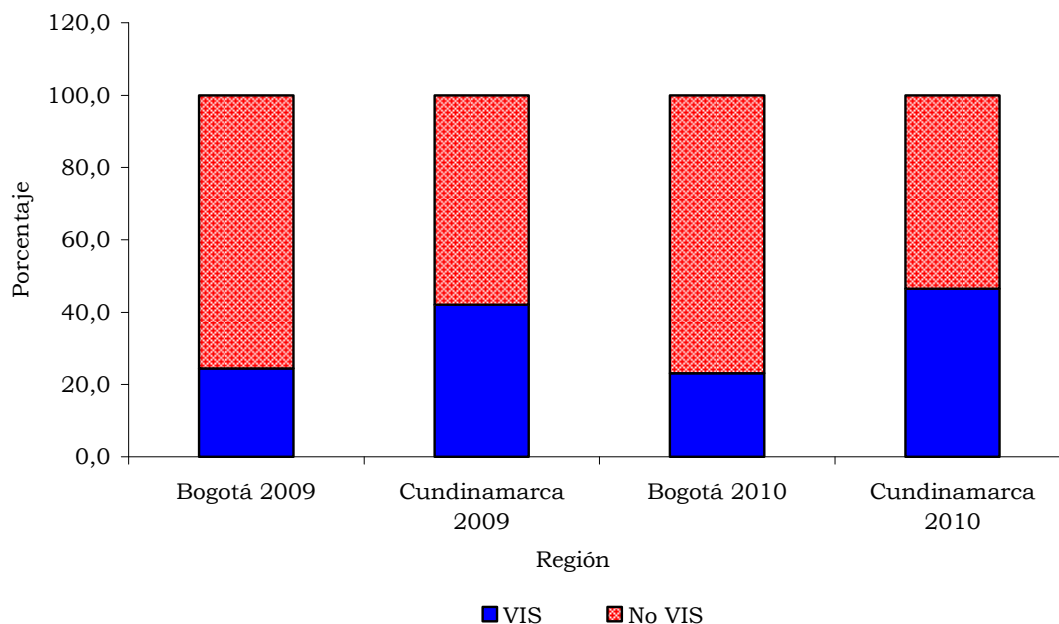
llegaron a \$313 mil millones, con una variación de 80,0% entre 2009 y 2010 contabilizando \$139 mil millones más que el año anterior. El monto para financiar VIS fue de \$145 mil millones (46,5%) y para vivienda diferente de VIS fue de \$167 mil millones. Dentro del total nacional el departamento participó con 4,9%.

Cuadro 2.8.6.9. Nacional-Bogotá-Cundinamarca. Valor de los créditos entregados para la compra de vivienda nueva y usada, por tipo de solución 2009-2010

Secciones del país	Vivienda de interés social		Variación	Vivienda diferente a VIS		Variación
	2009	2010		2009	2010	
Vivienda nueva						
Total nacional	732.055	1.028.544	40,5	1.909.327	2.235.627	17,1
Bogotá, D.C.	360.452	473.261	31,3	907.952	1.046.770	15,3
Cundinamarca	54.449	115.344	111,8	65.303	97.088	48,7
Vivienda usada						
Total nacional	501.292	622.360	24,2	1.695.323	2.521.408	48,7
Bogotá, D.C.	183.010	221.512	21,0	773.732	1.258.902	62,7
Cundinamarca	18.705	30.084	60,8	35.366	70.298	98,8

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.6.12. Bogotá-Cundinamarca. Distribución de crédito para viviendas, por tipo 2009-2010



Fuente: DANE.

Por otra parte, la financiación de vivienda nueva fue mayor que la de vivienda usada. En Bogotá, con \$1.520 mil millones, constituyó 50,7% del total y registró un crecimiento de 19,8% frente al año anterior, mientras que la

vivienda usada con \$1.480 mil millones participó con 49,3% y tuvo una variación mayor de 54,7%. En Cundinamarca, las proporciones fueron de 67,9% para vivienda nueva con \$212 mil millones y un crecimiento de 77,4%, mientras que para usada fue de 32,1% con \$100 mil millones y una variación de 85,6% frente a 2009.

En el país las viviendas financiadas aumentaron en 22,6% al pasar de 93.684 unidades en 2009 a 114.895 en 2010, de las cuales 54,1% correspondió a viviendas nuevas. Similar comportamiento se registró en Bogotá, que tuvo la misma variación al pasar de 40.076 viviendas a 49.151, con una participación de 55,9% para nuevas y 44,1% para usadas. Cundinamarca presentó una variación mayor que en los escenarios anteriores, con un incremento de 68,1% al pasar de 4.544 viviendas en 2009 a 7.640 en 2010, y su distribución entre nuevas y usadas fue de 73,3% y 26,7%, respectivamente.

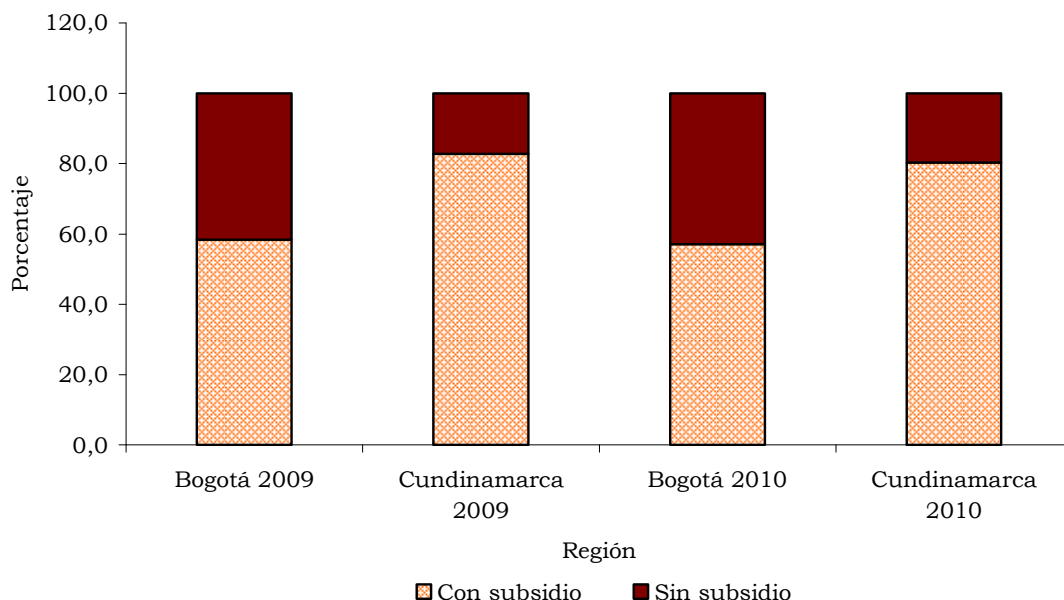
Cuadro 2.8.6.10. Nacional-Bogotá-Cundinamarca. Número de viviendas financiadas 2009-2010

Secciones del país	Nuevas		Variación	Usadas		Variación
	2009	2010		2009	2010	
Total nacional	52.929	62.188	17,5	40.755	52.707	29,3
Bogotá, D.C.	24.226	27.474	13,4	15.850	21.677	36,8
Cundinamarca	3.306	5.599	69,4	1.238	2.041	64,9

Fuente: DANE.

En Bogotá la vivienda de interés social fue mayoritariamente financiada con subsidio con 9.667 unidades (57,1% del total) y creció 13,8%; por su parte la VIS sin subsidio tuvo una menor proporción con 7.259 viviendas (42,9%) aunque aumentó en mayor magnitud (19,9%). En Cundinamarca también predominó la financiación de viviendas con subsidio pues llegó a 3.587 unidades (80,4% del total) con una variación de 62,9%, aunque el mayor incremento fue de 91,1% para las viviendas sin subsidio con 877 unidades (19,6% del total).

Gráfico 2.8.6.13. Bogotá-Cundinamarca. Distribución de viviendas nuevas con y sin subsidio 2009-2010



Fuente: DANE.

2.8.7. Transporte

Transporte urbano de pasajeros. En 2010 el parque automotor del área metropolitana de Bogotá⁹ estuvo conformado por 19.418 vehículos afiliados, disminuyó en 0,8% y constituyó 41,1% del total nacional. El tipo de vehículo predominante fue microbús-colectivo con 33,8% del total seguido por bus corriente con 33,5%, mientras que la menor participación fue de buseta ejecutiva con 1,1%.

El área metropolitana de Bogotá contó con un promedio diario de 16.001 vehículos en servicio, correspondientes a 40,0% del total nacional y a una utilización del parque automotor de 82,4%, con una disminución de 0,3% con respecto a 2009. En el total del área metropolitana, microbús-colectivo tuvo la mayor participación con 33,7% del total y la menor fue para buseta ejecutiva. Sin embargo, en términos de utilización del parque automotor, los buses troncales y alimentadores del sistema Transmilenio tuvieron la mayor proporción con 95,9% y 94,2%, respectivamente, mientras que la proporción de buseta ejecutiva fue la menor, pues tuvo en servicio el 64,8%, es decir 139 vehículos en promedio diario.

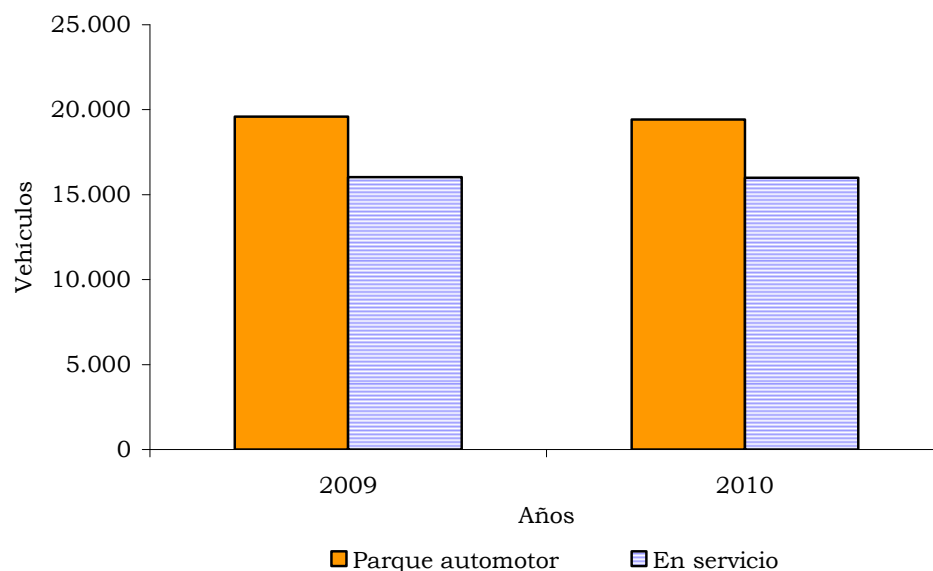
⁹ El área metropolitana incluye la información de Bogotá, Cajicá, Chia, Cota, Funza, Gachancipá, Madrid, Mosquera, Sibaté, Soacha, Tabio, Tenjo, Tocancipá y Zipaquirá.

Cuadro 2.8.7.1. Área metropolitana de Bogotá. Transporte público urbano de pasajeros 2009-2010

Vehículo	Parque automotor	Promedio diario en servicio	Pasajeros transportados (miles)	Total producido (millones de pesos)
2009	19.579	16.045	1.877.988	2.069.027
Alimentadores	462	430	221.248	0
Bus corriente	6.503	5.297	499.753	578.776
Buseta corriente	4.554	3.688	333.348	381.203
Buseta ejecutiva	373	252	17.422	19.948
Microbús-colectivo	6.593	5.332	370.587	435.656
Troncal	1.095	1.046	435.629	653.444
2010	19.418	16.001	1.914.710	2.266.803
Alimentadores	516	485	235.664	0
Bus corriente	6.512	5.288	489.694	617.349
Buseta corriente	4.419	3.546	323.096	402.163
Buseta ejecutiva	215	139	9.477	11.827
Microbús-colectivo	6.557	5.391	393.627	494.420
Troncal	1.200	1.151	463.152	741.043

Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.7.1. Bogotá área metropolitana. Parque automotor y promedio diario en servicio 2009-2010

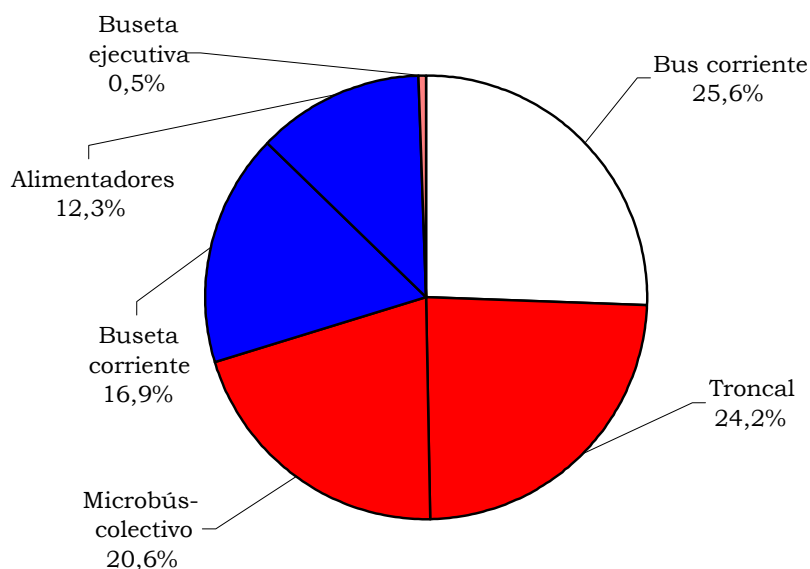


Fuente: DANE.

En 2010 los vehículos en servicio transportaron 1.914.710 mil pasajeros, con un incremento de 2,0% y concentraron 46,3% del total de áreas metropolitanas

y municipios incluidos en la medición. Al igual que en 2009, el tipo de vehículo que movilizó la mayor cantidad de personas fue bus corriente con 25,6%, seguido por troncal con 24,2%, mientras que buseta ejecutiva participó con 0,5% de los usuarios del servicio de transporte.

Gráfico 2.8.7.2. Área metropolitana de Bogotá. Pasajeros transportados, según tipo de vehículo 2010

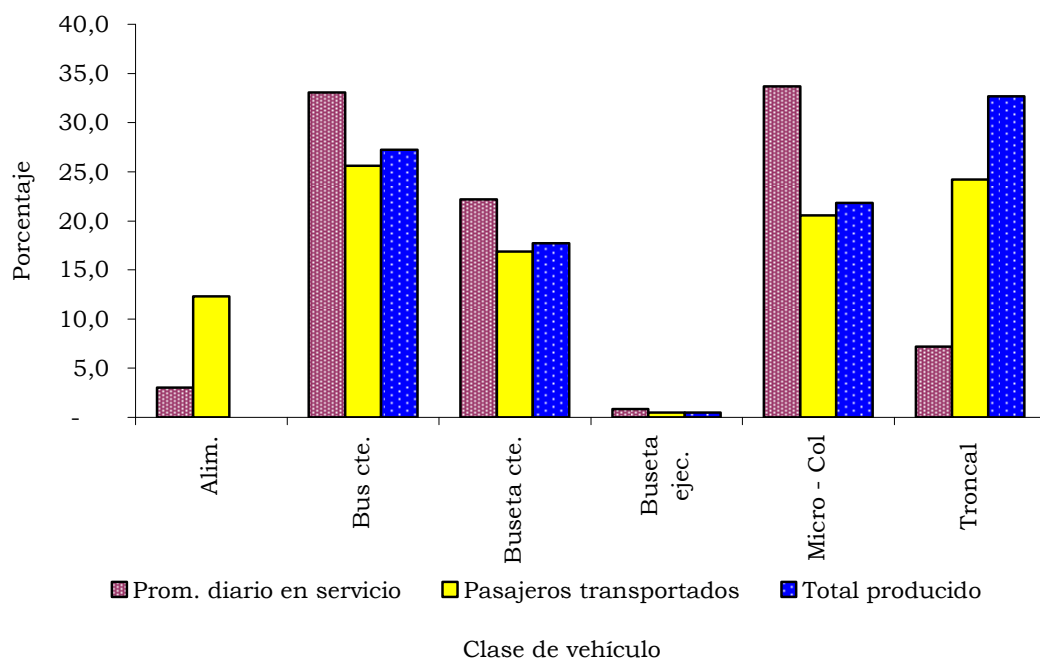


Fuente: DANE.

El total producido en el área metropolitana de Bogotá ascendió a \$2.266.803 millones equivalente a 43,2% del producido en el país, con una variación de 9,6% frente al año anterior. Este resultado se debió principalmente por troncales que, con \$741.043 millones, aportaron 32,7% del producido en el área metropolitana, al tiempo que buseta ejecutiva solo participó con 0,5% equivalente a \$11.827 millones. Es de anotar que para todos los vehículos excepto buseta ejecutiva (-40,7%) el total producido tuvo variación positiva, principalmente en el microbús-colectivo (13,5%).

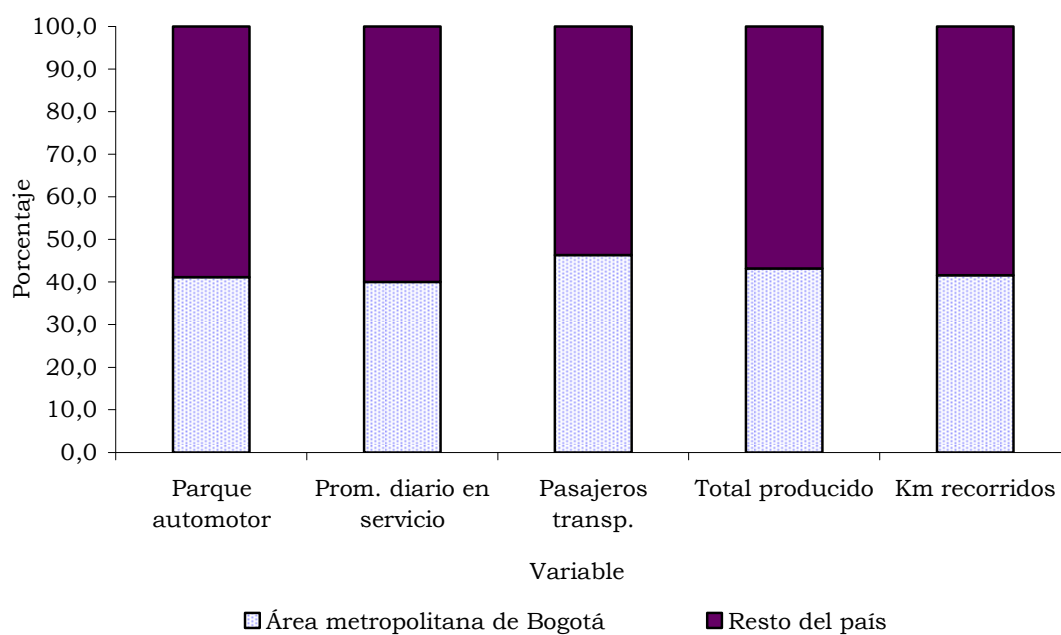
Contrario al año anterior, los kilómetros recorridos disminuyeron en 0,2% con 1.122.781 mil, es decir 2.501 mil km menos que en 2009 y abarcaron 41,6% en el país. Consistente con los vehículos disponibles y en servicio, el kilometraje más alto fue para microbús-colectivo con 35,5% del total, equivalente a 398.080 mil km y, por su parte, buseta ejecutiva tuvo el 0,7%, es decir 7.984 mil km.

Gráfico 2.8.7.3. Área metropolitana de Bogotá. Participación de promedio diario de vehículos en servicio, pasajeros transportados y total producido, por tipo de vehículo 2010



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.7.4. Área metropolitana y resto. Distribución de transporte público urbano de pasajeros 2010



Fuente: DANE.

Transporte aéreo de pasajeros y carga. En 2010 el país registró 26.515.304 pasajeros por vía aérea, con una variación de 30,6% con respecto a 2009, es decir 6.205.454 pasajeros adicionales. Las toneladas transportadas llegaron a 205.896 y se incrementaron en 3,7% con respecto a la cifra del año anterior, equivalente a 7.318 ton más.

A Bogotá ingresaron 5.161.302 de pasajeros en 2010 provenientes de vuelos nacionales con una variación de 32,9% y salieron 5.080.947 a destinos nacionales con un crecimiento de 31,4%. En carga entraron 37.918 ton y salieron 41.781 ton con una variación de 4,9% y 14,9%, respectivamente. El total de pasajeros movilizados en Bogotá correspondió a 38,6% de los transportados en el país, es decir 0,5 pp más que la proporción del año anterior, y en carga participó con 38,7% de la transportada a nivel nacional, superior a la participación de 2009 en 2,2 pp.

Cuadro 2.8.7.2. Nacional-Bogotá. Movimiento nacional de pasajeros y carga 2009-2010

Aeropuertos	2009		2010		Variación entradas	Variación salidas
	Entradas	Salidas	Entradas	Salidas		
Pasajeros						
Nacional	10.154.925	10.154.925	13.257.652	13.257.652	30,6	30,6
Bogotá D.C.	3.884.482	3.867.673	5.161.302	5.080.947	32,9	31,4
Carga (toneladas)						
Nacional	99.289	99.289	102.948	102.948	3,7	3,7
Bogotá D.C.	36.140	36.361	37.918	41.781	4,9	14,9

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

En Colombia hubo 6.158.801 pasajeros transportados en rutas internacionales, 3.290.116 mil por empresas nacionales (53,4%) y 2.868.685 por empresas extranjeras (46,6%). El total de carga internacional fue de 482.738 ton, de las cuales 60,0% fueron transportadas por empresas nacionales (289.451 ton) y 40,0% por empresas del exterior (193.288 ton).

Bogotá registró 3.799.878 pasajeros que correspondieron a 61,7% de la movilización nacional y tuvieron un incremento de 12,1% con respecto al total de 2009. Hubo 1.895.101 pasajeros ingresados, de los cuales 43,8% se registró en empresas nacionales y 56,2% en empresas extranjeras. Por otra parte hubo 1.904.777 pasajeros que salieron, 43,3% transportados por empresas del país y 56,7% por empresas internacionales. Para la ciudad el movimiento de entrada de pasajeros se incrementó en 11,5% y el de salidas en 12,8%. Para las empresas nacionales hubo un mayor crecimiento en los vuelos hacia el exterior con 13,6%, es decir 3,9 pp más que el aumento en las entradas.

En carga se transportaron 401.409 ton que participaron con 83,2% del total nacional y crecieron en 10,7% con respecto al año anterior. A la ciudad ingresaron 162.298 ton, distribuidas entre empresas nacionales y externas con 63,1% y 36,9%, respectivamente. Por su parte la carga que salió de Bogotá llegó a 239.111 ton, de las cuales 51,1% se transportó en aerolíneas nacionales

y 48,9% en extranjeras. La carga que entró a la ciudad se incrementó en mayor medida que la que salió, con variaciones de 27,5% y 1,5%, en cada uno. Los mayores incrementos se presentaron en los movimientos de empresas nacionales con 51,0% para entradas y 30,0% para salidas, mientras que los ingresos de carga por aerolíneas extranjeras aumentaron en 0,7% y las salidas disminuyeron en 17,3%.

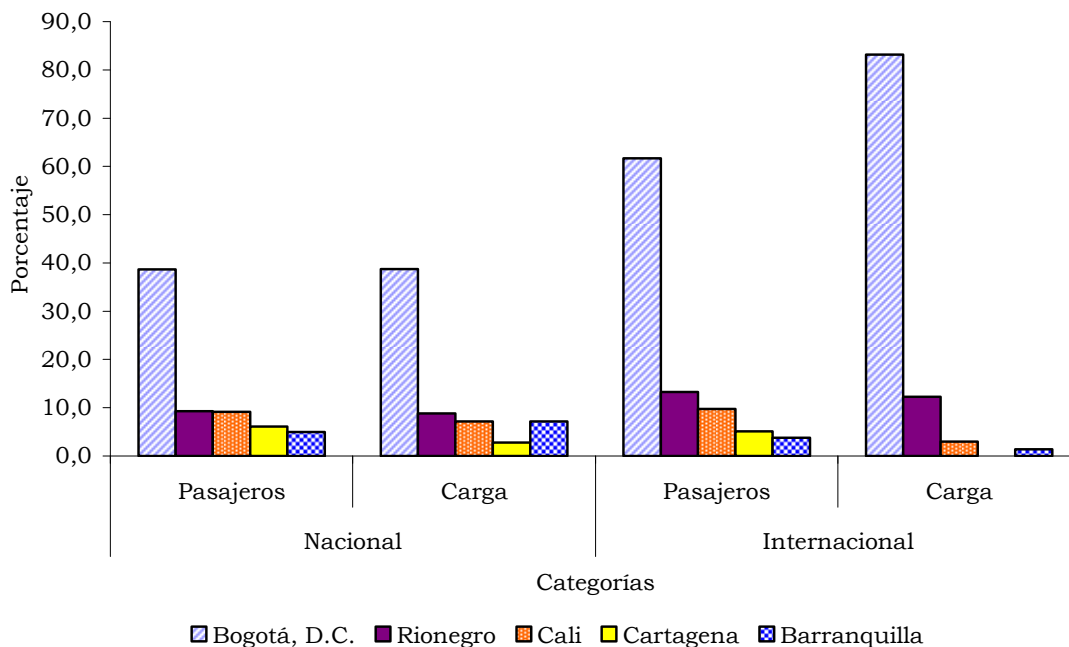
Cuadro 2.8.7.3. Nacional-Bogotá. Movimiento internacional de pasajeros y carga, según tipos de empresa 2009-2010

Aeropuertos	Tipos de empresa	2009		2010		Variación entradas	Variación salidas
		Entradas	Salidas	Entradas	Salidas		
Pasajeros							
Nacional	Total	2.741.545	2.747.653	3.057.837	3.100.964	11,5	12,9
	Nacionales	1.488.491	1.473.700	1.631.524	1.658.592	9,6	12,5
	Extranjeras	1.253.054	1.273.953	1.426.313	1.442.372	13,8	13,2
Bogotá	Total	1.699.176	1.689.166	1.895.101	1.904.777	11,5	12,8
	Nacionales	756.959	726.643	830.546	825.564	9,7	13,6
	Extranjeras	942.217	962.523	1.064.555	1.079.213	13,0	12,1
Carga (toneladas)							
Nacional	Total	156.833	281.910	196.063	286.675	25,0	1,7
	Nacionales	94.365	126.608	134.370	155.081	42,4	22,5
	Extranjeras	62.468	155.302	61.693	131.594	-1,2	-15,3
Bogotá	Total	127.278	235.487	162.298	239.111	27,5	1,5
	Nacionales	67.864	93.932	102.456	122.112	51,0	30,0
	Extranjeras	59.414	141.555	59.842	117.000	0,7	-17,3

Fuente: Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil.

Dentro de la dinámica del transporte aéreo nacional, Bogotá presentó las mayores participaciones, seguida por Rionegro, Cali, Cartagena y Barranquilla. Este conjunto de ciudades concentró 68,2% de los pasajeros nacionales, 64,8% de la carga nacional, 93,7% de los pasajeros internacionales y 99,8% de la carga internacional.

Gráfico 2.8.7.5. Principales ciudades. Distribución de los movimientos de transporte aéreo dentro del total nacional 2010



Fuente: DANE.

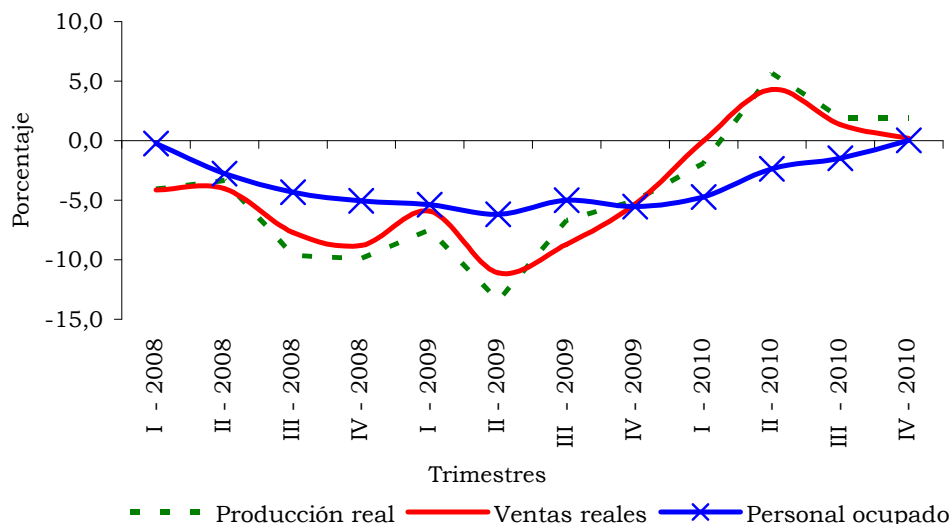
2.8.8. Industria. La Muestra trimestral manufacturera regional da a conocer los cambios generados en el sector manufacturero a través de índices trimestrales de producción, ventas y empleo, con base en las actividades del sector industrial y con desagregación regional.

En Bogotá el índice de producción real presentó una variación de 1,9% en el cuarto trimestre de 2010 frente al del año anterior, manteniendo la tendencia creciente durante el año, luego de que los anteriores presentaran variaciones negativas. Las variaciones trimestrales mostraron una tendencia decreciente que comenzó en I-2008 con -4,1% y llegó al crecimiento más bajo en II-2009 con -13,4%. Los crecimientos negativos continuaron hasta I-2010 y alcanzó el crecimiento más alto el siguiente trimestre con 5,7%.

Las ventas reales tuvieron una variación de 0,2% en el cuarto trimestre de 2010 frente al del año anterior. Por trimestres, las variaciones más bajas se registraron en II-2009 con -11,1% y en IV-2008 con -8,8%. En 2010 comenzó sin variación y en el segundo trimestre se presentó el mayor incremento con 4,3%.

Por su parte, el personal ocupado no varió en el cuarto trimestre de 2010 frente a aquel del año anterior y reflejó durante todo el periodo de referencia variaciones negativas. Comenzaron el periodo con -0,2% y mantuvieron la tendencia hasta llegar a -6,2% en II-2009. Luego de este las variaciones siguieron siendo negativas sin sobrepasar el 0% al final de 2010.

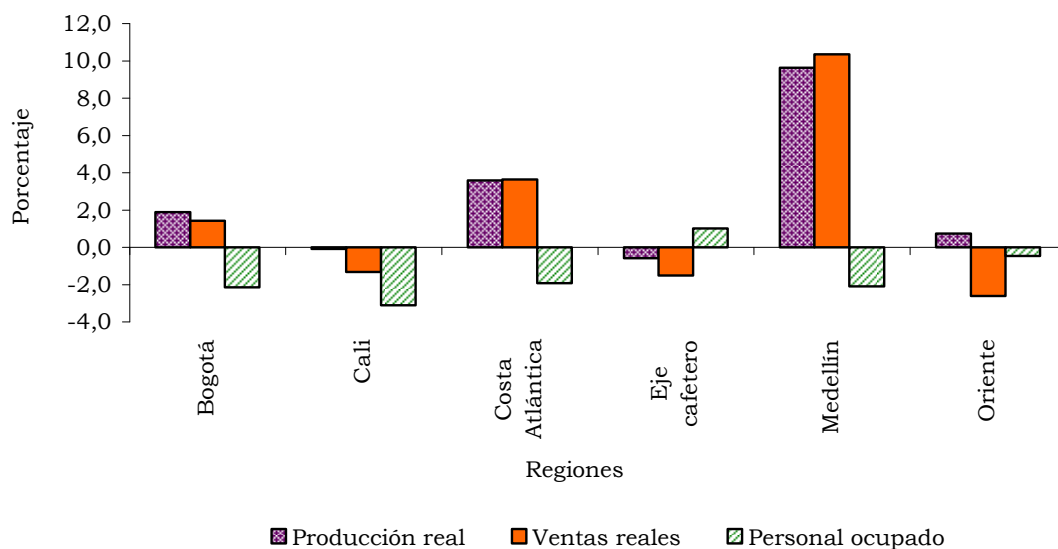
Gráfico 2.8.8.1. Bogotá. Variación trimestral de producción real, ventas reales y personal ocupado 2008-2010



Fuente: DANE.

Las variaciones acumuladas en el conjunto de los centros fabriles mostraron que los mayores incrementos en producción real y ventas se presentaron en Medellín con 9,6% y 10,4%, respectivamente, y en personal ocupado el mayor registro fue el del eje cafetero con 1,0%.

Gráfico 2.8.8.2. Total nacional. Variación acumulada de producción real, ventas totales y personal ocupado, por regiones 2010 (IV trimestre)



Fuente: DANE.

Según las variaciones acumuladas anuales al cuarto trimestre de 2010, en la producción real de la región la clase industrial con mayor incremento fue fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte con 27,5% y una contribución a la variación de 2,6%, seguida por la producción, transformación de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras, que tuvo un incremento de 5,2% y contribuyó a la variación en 0,3%. Al mismo tiempo, las menores variaciones las presentaron las bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas que decrecieron en 59,5% y contribuyeron a la variación con -1,2%, y la fabricación de maquinaria y equipo cuya variación fue de -17,5% y su contribución a la variación de -0,9%.

En ventas reales las clases con mayor aumento fueron fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte con 24,1% y curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje con 17,0%; sus contribuciones a la variación fueron de 2,1% y 0,3%, respectivamente. En contraste, los mayores decrecimientos fueron para bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas con -52,7% y fabricación de maquinaria y equipo con -20,1%; estas dos clases contribuyeron a la variación total con -1,2% y -1,1% cada una.

Para personal ocupado las clases que más crecieron fueron: fabricación de productos farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos con una variación de 4,3% y una contribución a la variación de 0,4%, seguido de fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte que creció en 3,7% y contribuyó a la variación con 0,1%. A su vez, bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas tuvieron un decremento de 39,1% y fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel disminuyó en 12,1%; las contribuciones a la variación de estas dos clases fueron de -0,3% y -1,0%, respectivamente.

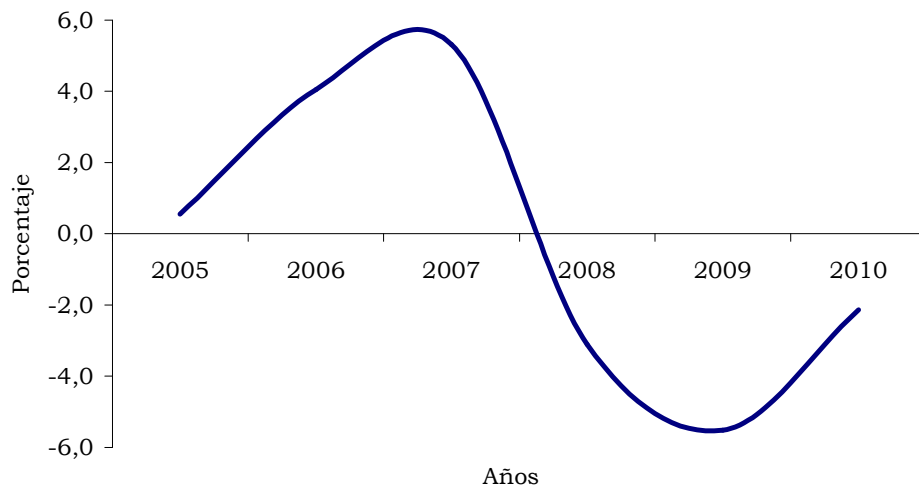
Cuadro 2.8.8.1. Bogotá. Crecimiento acumulado en el valor de producción real, ventas reales y personal ocupado 2010 (IV trimestre)

Clases industriales	Producción real	Ventas reales	Personal ocupado
Total	1,9	1,4	-2,1
Producción, transformación de carnes, aceites y grasas, frutas y verduras	5,2	2,1	2,8
Elaboración de productos lácteos	-5,9	-6,6	-6,8
Elaboración de productos de molinería, almidones, panadería y productos farináceos	15,7	9,5	3,3
Confitería, café y otros productos alimenticios	-1,5	5,8	-2,2
Bebidas alcohólicas y elaboración de cervezas	-59,5	-52,7	-39,1
Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales.	6,8	0,0	-1,6
Hilatura, tejeduría y fabricación de productos textiles	2,6	-0,4	-5,3
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	-1,6	-0,9	-12,1
Curtido y preparado de cueros, fabricación de calzado y artículos de viaje	15,1	17,0	-3,0
Fabricación de pastas celulósicas, papel y cartón y sus productos	12,1	10,5	2,6
Edición e impresión	-12,9	1,8	-4,3
Elaboración de productos derivados del petróleo, fuera de refinería	-0,8	-0,6	2,4
Fabricación de productos farmacéuticos, jabones, detergentes y otros productos químicos	4,4	-2,0	4,3
Fabricación de artículos de plástico y caucho	4,0	5,6	2,3
Fabricación de maquinaria y equipo	-17,5	-20,1	-11,2
Industrias básicas de hierro, acero, productos elaborados de metal y metales no ferrosos	0,5	-2,8	2,2
Fabricación de vehículos automotores, autopartes y otros tipos de equipo de transporte	27,5	24,1	3,7
Otras industrias manufactureras	-0,6	3,7	2,8

Fuente: DANE.

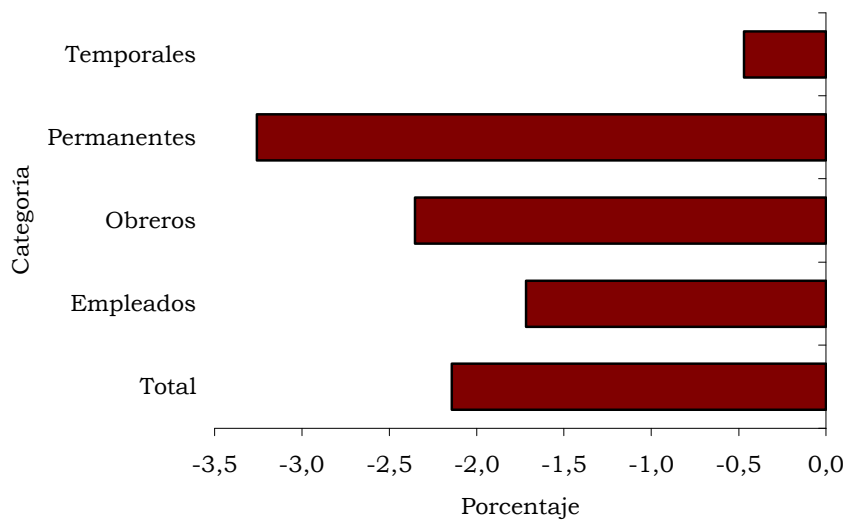
La evolución del personal ocupado tuvo su mayor nivel en 2007 con un incremento de 5,3%, cuando se marcó el final de una tendencia ascendente. Entre 2008 y 2010 se presentaron crecimientos negativos, siendo el más bajo el de 2009 con -5,5%. En 2010 las categorías del personal ocupado decrecieron con respecto a 2009. La que creció en menor magnitud fue permanentes con -3,3% y le siguió obreros con -2,4%.

Gráfico 2.8.8.3. Bogotá. Variación acumulada anual del personal ocupado 2005-2010 (IV trimestre)



Fuente: DANE.

Gráfico 2.8.8.4. Bogotá. Variación anual acumulada del personal ocupado, según categorías 2010 (IV trimestre)



Fuente: DANE.

3. INCIDENCIA SOBRE LA INFLACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS DURANTE 1999-2009 EN BOGOTÁ

Por: María Jimena Vargas Mayo¹⁰

RESUMEN

Los ciclos de las tasas de crecimiento en los precios de los alimentos en el país han sido determinados en gran medida por los impactos de factores de oferta, demanda y externos. El comportamiento de esta variable en Bogotá corresponde al nacional y dentro de las cinco clases de alimentos analizadas, la de mayor variabilidad fue tubérculos y la de menores oscilaciones fue carne. En términos generales, la participación mensual de los productos en la variación total se concentró en los primeros meses y las variaciones en sus precios han mostrado resultados diferentes al del agregado del grupo de alimentos, si bien en periodos prolongados de la serie han sostenido incrementos de más de un dígito.

Palabras clave: índice de precios, alimentos, ciclos, canasta básica.

3.1. INTRODUCCIÓN

El comportamiento de los precios de los alimentos ha determinado en gran medida la evolución del Índice de precios al consumidor (IPC) nacional, dado que son productos de consumo imprescindible y se convierten en su principal fuente de inestabilidad. Para la medición del precio de los alimentos, estos son considerados no solo simples componentes de la canasta básica, sino también “cotizaciones de productos mixtos que incorporan materias primas agrícolas, procesos industriales y servicios” (Barbosa, 2010). De cualquier manera, la producción y la industria de alimentos han recibido una fuerte influencia de factores de diversa naturaleza como la intensidad de los fenómenos climáticos, los precios de los insumos para la obtención del producto final de la agrocadena, los calendarios agrícolas y, por consiguiente, la sustitución de algunos productos.

De acuerdo con la metodología del IPC y con la estructura por clases de gasto, los productos que se tuvieron en cuenta fueron: cereales (arroz, harina de maíz y otras harinas, pastas alimenticias, cereales preparados y otros cereales); tubérculos (papa, yuca y otros tubérculos); hortalizas y legumbres frescas (cebolla, tomate, zanahoria, revuelto verde y otras hortalizas y legumbres frescas); frutas frescas (naranja, banano, tomate de árbol, mora y otras frutas frescas) y carnes (res, cerdo y pollo).

El análisis se basa en estas cinco clases de alimentos pues han mantenido una importante ponderación dentro de la canasta básica y determinan efectos

¹⁰ Economista de la Universidad Nacional de Colombia, analista técnico ICER.

inflacionarios. En primera instancia se examinará el comportamiento de los precios totales y posteriormente se observará cada clase por separado presentando comparaciones con el escenario nacional, lo que refleja la alta incidencia de Bogotá en estos resultados. En la última parte se presentan algunas consideraciones finales sobre los comportamientos observados. Para este análisis se tomaron las series del IPC para cada producto entre 1999 y 2009, con un cambio en el cálculo para 2009, en razón a la metodología de empalme de las series del IPC-08 con la antigua base IPC-98.

3.2. PRECIOS TOTALES

El índice de precios de alimentos en Colombia para el periodo analizado se ha visto afectado por factores de oferta y demanda que contribuyeron a la aceleración de su inflación como: “1) el gran aumento de las ventas de alimentos a Venezuela; 2) la aceleración de la demanda interna en Colombia y 3) el crecimiento de los precios internacionales de algunos productos susceptibles de ser transformados en bio-combustibles” (Esguerra, 2007). Adicionalmente, estos productos representan gran parte de la producción y de las importaciones agropecuarias del país, lo que también contribuye a las oscilaciones en sus precios. Estos han mostrado una alta variabilidad, ya sea por choques de oferta que producen aumentos en los precios de la canasta o por los excesos de la misma oferta que genera presiones a la baja en los mismos.

En Bogotá la participación mensual en la variación de los precios totales se concentró en el primer semestre de todos los años; el mayor registro se presentó en 2009 con 127,5%, principalmente en febrero con 52,6%. Para el segundo semestre, las participaciones en 2009 fueron negativas y la menor se presentó en octubre con -6,1%, y septiembre y noviembre con -5,3%.

Cuadro 3.2.1. Bogotá. Participación mensual en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	27,1	20,7	10,5	9,0	6,4	4,9	78,7
2000	13,0	29,0	22,2	13,8	7,3	-1,1	84,2
2001	13,0	28,7	22,8	18,1	2,3	0,2	85,1
2002	10,6	17,5	10,5	15,7	11,5	5,6	71,4
2003	14,9	16,5	20,8	20,2	10,4	-6,1	76,7
2004	16,3	21,1	19,3	7,1	9,5	16,8	90,1
2005	12,1	20,3	18,5	10,2	8,0	11,6	80,7
2006	9,1	16,2	18,6	15,1	9,6	3,6	72,2
2007	12,5	21,5	24,7	15,9	3,2	-0,5	77,3
2008	16,0	16,9	12,8	11,2	15,2	11,0	83,1
2009	27,7	52,6	25,8	18,6	-0,8	3,7	127,5
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	2,4	4,3	0,4	5,4	3,7	5,1	100,0
2000	-3,1	3,6	4,8	0,6	3,5	6,5	100,0
2001	2,2	1,8	5,3	2,6	-0,9	3,9	100,0
2002	0,0	-0,8	4,3	8,6	13,3	3,2	100,0
2003	-4,4	9,4	2,3	-1,1	7,9	9,3	100,0
2004	-3,8	-1,3	2,7	-2,0	7,3	7,0	100,0
2005	-0,7	-2,3	10,3	4,8	5,4	1,8	100,0
2006	11,0	5,0	5,1	-7,7	9,8	4,6	100,0
2007	8,0	-1,5	2,3	-3,2	12,5	4,6	100,0
2008	7,2	2,9	-3,8	3,0	2,9	4,7	100,0
2009	-4,0	-2,6	-5,3	-6,1	-5,3	-4,4	100,0

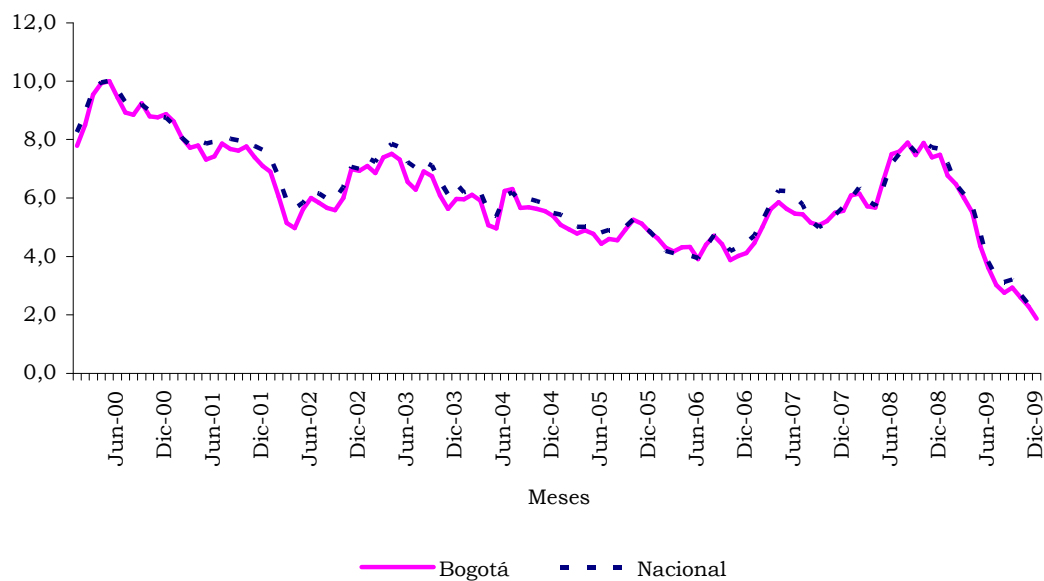
Fuente: DANE.

Las mayores participaciones en la variación total se presentaron a comienzos del periodo, especialmente de enero a marzo. Por sus altas variaciones de enero a marzo, se destacaron 2000 (64,2%), 2001 (64,5%) y 2009 (106,1%).

Por su parte, las mayores variaciones semestrales, además de 2009, tuvieron lugar en 2000 (84,2%), 2001 (85,1%) y 2004 (90,1%). El crecimiento de los precios en Bogotá muestra las escaldadas de precios a comienzos del año y la reducción de su crecimiento al final.

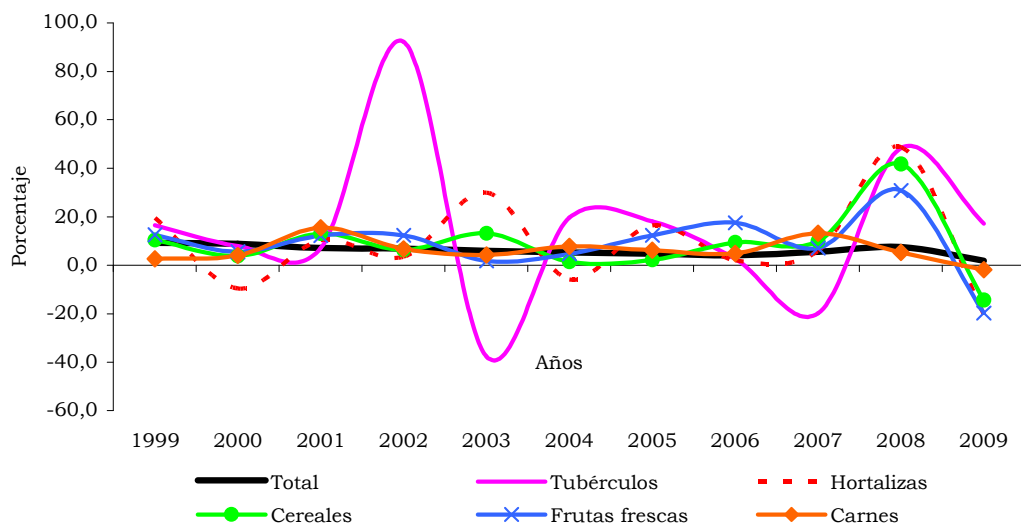
Al observar las variaciones año corrido para cada producto se evidencia que las mayores fluctuaciones correspondieron a los tubérculos, principalmente en 2002 y 2003 cuando la variación de los precios pasó de 92,1% a -37,6%; en este caso las variaciones tuvieron un promedio de 15,7% en los once años de referencia. Las menores oscilaciones fueron de carnes, las cuales se mantuvieron alrededor del 6,2%.

Gráfico 3.2.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios totales 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

Gráfico 3.2.2. Bogotá. Variación doce meses de total, alimentos 1999-2009



Fuente: DANE

3.3. CEREALES

A lo largo de la serie, los cereales han mantenido un promedio de participación dentro de la variación de 0,4% acumulado anual, con el mayor registro en 2008 equivalente a 7,0%. En este año el mayor nivel se presentó en julio con 2,3% y el menor en septiembre con -0,9%. El año con la menor participación fue 2009 con -15,8%.

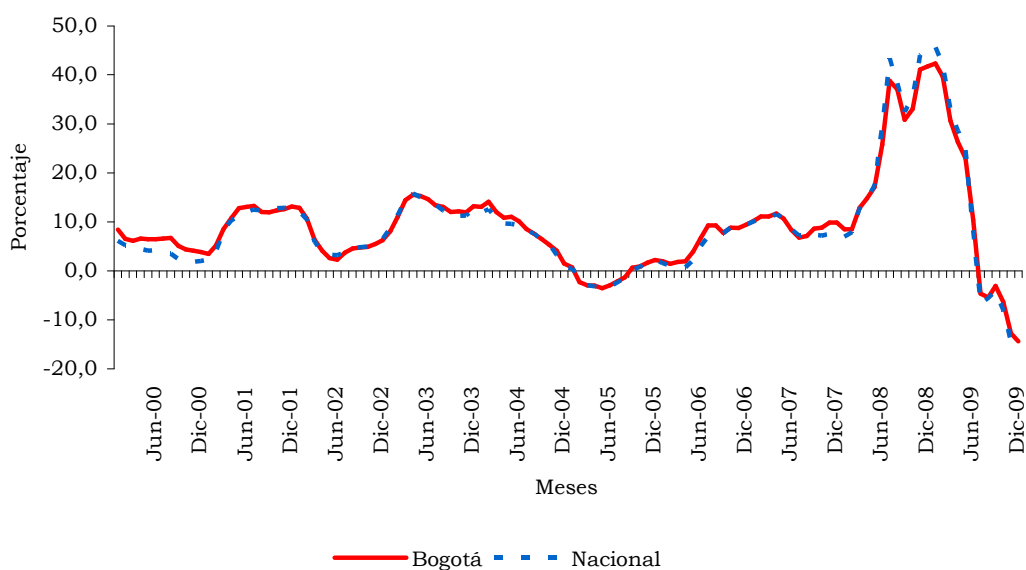
La evolución de los precios muestra movimientos moderados en las variaciones entre enero de 2000 y abril de 2008. Se observaron crecimientos decrecientes entre enero de 2000 y 2001; en febrero de 2001 nuevamente los precios tendieron al alza hasta diciembre y descendieron hasta 2,3% en junio de 2002.

En abril de 2003 se registró un incremento de 15,5%, y entre febrero y agosto de 2005 se presentaron incrementos negativos en los precios, con el más bajo en mayo, es decir -3,5%. En 2008 las variaciones aumentaron hasta alcanzar el máximo en enero de 2009. En este año se obtuvieron los máximos y mínimos de toda la serie: enero con 42,4% y diciembre con -14,4%.

Cuadro 3.3.1. Bogotá. Participación mensual de cereales en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,8
2000	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,4
2001	0,0	0,3	0,6	0,4	0,3	0,2	1,9
2002	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2
2003	0,4	0,5	0,6	0,2	0,0	0,1	1,8
2004	0,4	0,8	0,3	0,0	0,1	-0,1	1,5
2005	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,4
2006	0,2	0,0	0,2	0,0	0,5	0,8	1,8
2007	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	1,1
2008	0,0	0,1	0,8	0,4	0,5	1,5	3,5
2009	0,6	-1,3	-2,0	-1,1	0,1	-3,1	-6,7
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	1,3
2000	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
2001	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	2,0
2002	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	1,1
2003	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,2	0,5	2,5
2004	-0,2	-0,2	-0,4	-0,2	-0,1	-0,1	0,3
2005	0,0	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,5
2006	0,7	0,1	-0,3	0,1	0,1	0,2	2,6
2007	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	2,2
2008	2,3	-0,2	-0,9	0,5	1,6	0,3	7,0
2009	-4,2	-1,6	-1,6	-1,2	0,1	-0,6	-15,8

Fuente: DANE.

Gráfico 3.3.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de cereales 2000-2009 (mensual)

Fuente: DANE.

3.4. TUBÉRCULOS

En 2003 se dio la menor participación de los tubérculos en la variación de los precios con -6,2% en el primer semestre y -14,6% al finalizar el año. La mayor participación se presentó en el primer semestre de 2008 con 25,2%, principalmente en mayo con 12,1%; para el segundo semestre la incidencia de estos precios se redujo hasta alcanzar una participación anual total de 8,5%.

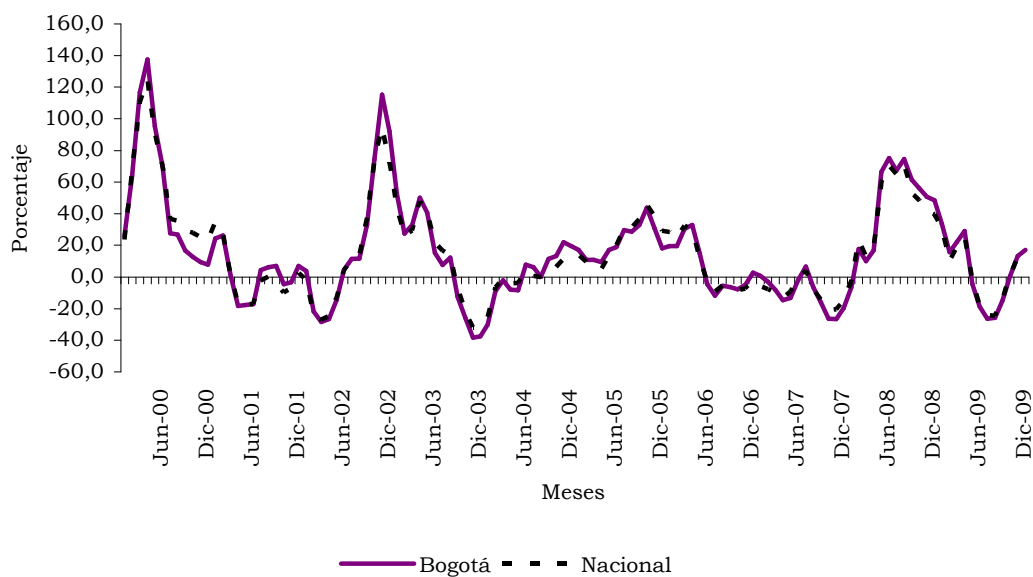
La evolución de los precios de los tubérculos tuvo marcados movimientos, de un crecimiento de 25,8% en enero de 2000 pasó a 137,5% en abril de 2000. Para marzo de 2002 los precios descendieron en 28,5% y se incrementaron nuevamente en 115,1% en noviembre de 2002. Un año después registraron una variación negativa de 38,3% y hasta octubre de 2005 la variación más alta fue de 43,7%. Para noviembre de 2007 volvieron a crecer negativamente con 26,7%, pero alcanzó una nueva variación de 75,3% en junio de 2008. Luego de pasar por -26,3% en julio de 2009, los precios de tubérculos terminaron el periodo con 17,2%. Los tubérculos están vinculados a una cadena de productos variados que involucran procesos previos, lo cual deriva en un valor agregado.

Cuadro 3.4.1. Bogotá. Participación mensual de tubérculos en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	-0,9	-0,1	0,0	1,7	2,6	0,3	3,7
2000	0,1	4,4	6,1	6,4	-0,9	-3,4	12,7
2001	2,9	6,7	1,5	0,5	-0,6	-3,0	7,9
2002	2,3	-0,1	-0,8	0,9	2,9	2,4	7,5
2003	-4,2	-6,0	0,1	5,1	2,3	-3,6	-6,2
2004	0,0	2,0	2,2	3,2	2,1	2,0	11,4
2005	-0,7	0,6	2,6	3,2	5,3	3,2	14,2
2006	-0,4	0,8	7,7	5,6	-0,7	-5,9	7,1
2007	-0,9	-0,5	3,3	1,1	0,2	0,3	3,6
2008	2,3	4,8	1,0	2,5	12,1	2,5	25,2
2009	0,5	2,1	2,9	5,2	2,3	-3,9	9,2
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	-0,8	-1,0	0,4	0,4	-0,3	-0,2	2,2
2000	-7,8	-1,3	-1,0	-0,1	-0,8	-0,4	1,2
2001	-2,7	-1,2	-1,1	-2,4	-0,7	1,5	1,3
2002	-1,2	-1,2	3,2	4,3	5,8	-1,3	17,2
2003	-3,5	-0,2	-3,3	-0,4	-0,3	-0,6	-14,6
2004	-4,5	-2,1	-0,5	0,1	1,9	-1,4	5,0
2005	-1,9	-3,2	0,6	3,5	-1,4	-6,0	5,8
2006	-5,7	-0,3	0,4	2,9	-0,1	-3,1	1,1
2007	-1,3	-4,2	-2,8	-1,7	-0,2	0,5	-6,1
2008	-3,5	-3,5	-5,8	-2,8	-1,2	0,2	8,5
2009	-6,1	-2,5	-1,2	1,9	2,2	1,2	4,7

Fuente: DANE.

Gráfico 3.4.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de tubérculos 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.5. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS

Los precios de las hortalizas y legumbres frescas, en la mayoría de los años analizados, concentraron su participación en la variación total de la canasta en el primer semestre (a excepción de 1999, 2003, 2005 y 2008). La mayor incidencia se registró en 2008 con una participación acumulada de 7,1%, principalmente en enero (2,7%), junio (2,5%) y diciembre (3,0%). Las participaciones fueron menores en 2009 con -8,2%, en marzo (-2,6%), mayo (-2,7%) y diciembre (-2,9%).

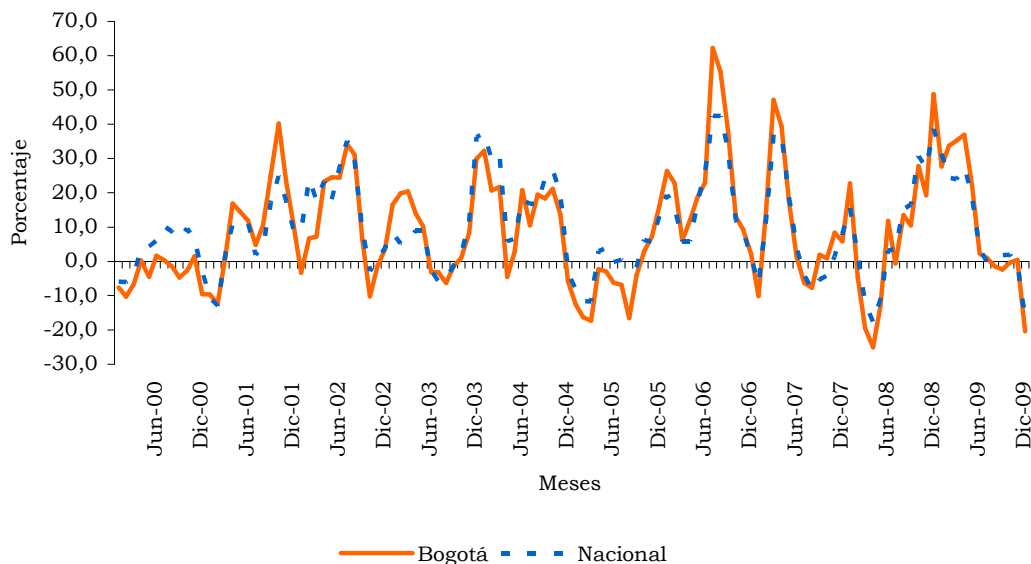
El crecimiento anual de los precios reflejó constantes aumentos y descensos determinados en gran medida por la volatilidad que dan las épocas de cosecha y escasez. La variación tuvo un promedio de 9,1%, 3 pp por encima del promedio de variación total, y los puntos máximos se presentaron en julio y agosto de 2006 y diciembre de 2008 con 62,2%, 55,4% y 48,7%, respectivamente, mientras que los puntos mínimos se registraron en marzo y abril de 2008 y diciembre de 2009 con -19,5%, -25,0% y -20,4%.

Cuadro 3.5.1. Bogotá. Participación mensual de hortalizas y legumbres frescas en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	5,3	1,1	-3,0	-2,7	0,3	-0,2	0,8
2000	1,9	0,6	-2,1	-1,6	-0,2	0,5	-1,1
2001	1,9	0,1	-0,2	0,1	-0,6	0,3	1,6
2002	0,1	1,5	-0,1	2,3	-0,5	0,3	3,7
2003	2,0	2,5	0,0	1,9	-1,4	-2,1	2,9
2004	3,2	1,0	0,2	-3,5	0,2	1,1	2,2
2005	1,5	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,4	2,1
2006	4,4	-1,0	-4,2	1,8	1,7	1,5	4,3
2007	0,5	4,8	2,5	0,4	-2,9	-2,3	3,0
2008	2,7	-0,6	-1,2	-0,8	0,6	2,5	3,2
2009	0,8	0,5	-2,6	-1,7	-2,7	-0,9	-6,5
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,5	0,2	0,1	-0,5	-0,4	1,5	2,1
2000	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,0	0,1	-1,2
2001	-0,5	0,7	1,5	1,6	-2,1	-1,6	1,3
2002	0,7	0,5	-1,9	-1,2	-0,4	-0,8	0,5
2003	0,8	-0,1	-1,0	-0,9	0,7	2,3	4,6
2004	-1,1	1,6	-1,5	-0,6	-0,5	-1,3	-1,2
2005	-1,2	-0,8	1,5	0,9	0,4	0,4	3,4
2006	7,7	-3,0	-1,6	-5,0	-0,5	-1,4	0,6
2007	3,5	-2,3	1,3	-3,9	1,2	-1,6	1,1
2008	0,5	0,7	0,5	-0,5	-0,2	3,0	7,1
2009	0,4	0,5	0,5	-0,1	-0,2	-2,9	-8,2

Fuente: DANE.

Gráfico 3.5.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de hortalizas y legumbres frescas 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.6. FRUTAS FRESCAS

Las frutas frescas participaron de manera creciente y positiva en la variación total de los precios para Bogotá de 1999 hasta 2008, cuando la participación fue de 6,3%; los meses de mayor participación fueron febrero con 1,4%, abril con 1,5% y agosto con 1,6%. En 2009 su incidencia se redujo y llegó a -9,7% con los menores registros en mayo (-2,4%), noviembre (-3,3%) y diciembre (-2,2%).

A diferencia de las hortalizas y legumbres frescas, las frutas frescas reflejaron ciclos más prolongados en la variación de sus precios. En 2000 pasó de 14,9% en enero a -2,7% en agosto, comportamiento asociado con la caída en la demanda industrial de productos hortofrutícolas frescos. A partir de septiembre los precios crecieron de manera positiva hasta junio de 2002 (18,6%). En septiembre, octubre y noviembre de 2003 hubo variaciones negativas de 1,7%, 2,5% y 2,1%, respectivamente.

En los meses siguientes el mayor crecimiento se observó en septiembre de 2004 con 20,2% y volvió a descender en mayo de 2005 con -2,8%. Entre junio de 2005 y julio de 2009 las variaciones se mantuvieron en niveles crecientes y positivos, con fluctuaciones, y alcanzaron sus máximos del periodo de análisis en diciembre de 2008 con una variación de 30,8%. A partir de entonces el crecimiento disminuyó hasta llegar a -19,7% en diciembre de 2009.

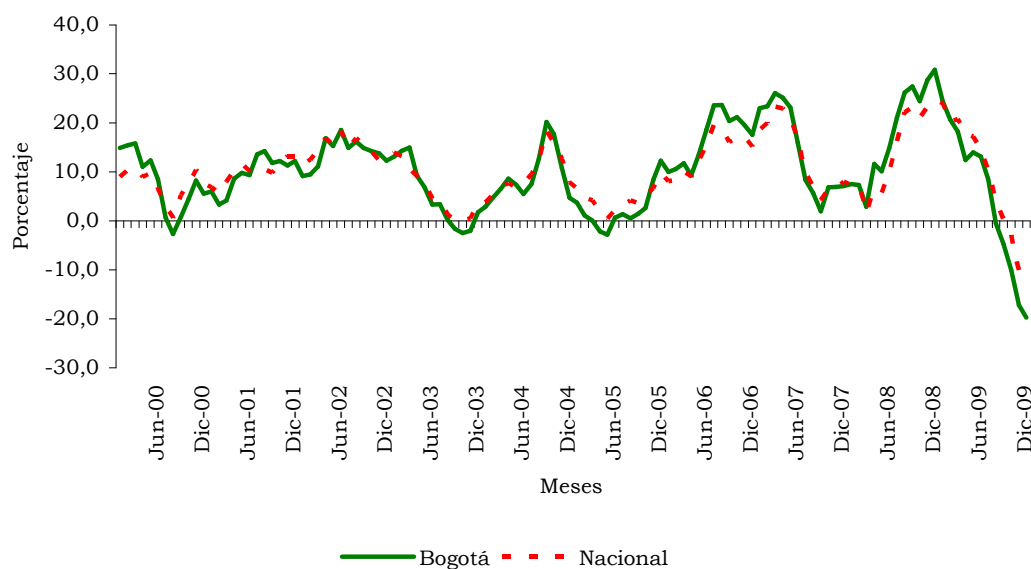
Cuadro 3.6.1. Bogotá. Participación mensual de frutas frescas en variación total de los precios 1999-2009 (mensual)

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	0,2	0,9	0,3	0,2	-0,5	-0,3	0,8
2000	0,5	1,1	0,4	-0,5	-0,4	-0,8	0,3
2001	0,6	0,9	0,7	0,2	-0,3	-1,1	1,0
2002	0,2	1,0	1,0	1,3	-0,6	-0,6	2,1
2003	0,3	1,4	1,4	0,3	-1,3	-1,5	0,7
2004	0,6	2,0	2,0	0,8	-1,7	-2,1	1,6
2005	0,4	1,5	1,8	0,2	-2,0	-1,3	0,7
2006	-0,2	2,0	2,6	-0,5	-1,1	-0,1	2,7
2007	1,1	1,9	3,0	-0,7	-1,5	-1,9	1,9
2008	0,9	1,4	1,2	1,5	-1,5	-0,5	3,0
2009	-0,3	1,6	1,6	0,5	-2,4	-1,4	-0,4

Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Annual
1999	0,6	0,8	0,3	-0,2	-0,6	-0,2	1,6
2000	-0,5	0,3	0,8	0,3	0,0	-0,5	0,8
2001	0,1	0,5	0,7	0,5	-0,2	-0,5	2,0
2002	-0,5	0,8	0,5	0,4	-0,3	-0,9	2,2
2003	-0,6	0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,1	0,4
2004	-0,2	1,4	1,9	-0,3	-1,9	-1,5	1,1
2005	0,0	1,3	2,3	0,1	-0,5	-0,7	3,2
2006	1,4	1,8	2,1	0,4	-1,2	-1,6	5,7
2007	-0,8	0,6	0,5	1,7	-0,9	-1,2	1,9
2008	0,6	1,6	0,7	0,9	0,2	-0,6	6,3
2009	-0,8	-1,1	-0,7	-1,1	-3,3	-2,2	-9,7

Fuente: DANE.

Gráfico 3.6.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de frutas frescas 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

3.7. CARNES

En el grupo de alimentos las carnes mostraron la mayor participación dentro de la variación total de los precios, con un promedio de 4,5%. En 2007 alcanzaron el mayor nivel con 11,1% y se concentró en el primer semestre, principalmente en abril y mayo con 3,7% y 3,0%, respectivamente. En 2009 su participación fue negativa con un resultado anual de -3,6%, y los registros más bajos se presentaron en septiembre (-2,4%), octubre (-4,1%), noviembre (-1,6%) y diciembre (-1,6%).

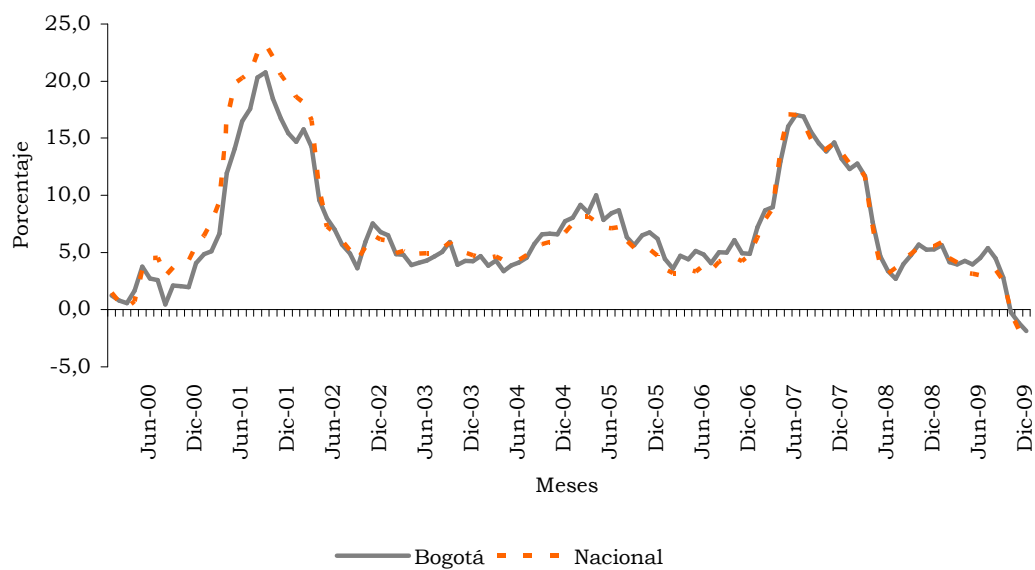
El periodo comenzó con variaciones de un dígito hasta marzo de 2001 con 6,7% y luego se elevaron hasta 20,8% en septiembre de 2001, cuando nuevamente descendieron hasta 3,6% en septiembre de 2002. En los meses siguientes los crecimientos fueron moderados y llegaron a 10,0% en abril de 2005. Tras leves fluctuaciones descendieron a una tasa de 3,6% en febrero de 2006 y se elevaron 17,0% en julio de 2007, para luego disminuir su variación a -1,9% en diciembre de 2009.

Cuadro 3.7.1. Bogotá. Participación mensual de carnes en variación total de los precios 1999-2009

Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Semestre I
1999	1,0	0,5	0,2	-0,3	-0,7	-0,2	0,4
2000	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	-0,8	0,5
2001	0,9	0,4	1,0	3,4	1,7	0,4	7,8
2002	0,5	1,1	0,2	0,8	0,8	-0,2	3,2
2003	0,4	0,0	0,2	0,3	1,1	-0,1	1,8
2004	0,8	-0,6	0,5	-0,5	1,6	0,1	1,9
2005	1,1	0,3	0,0	0,8	-0,1	0,7	2,7
2006	-0,5	-0,6	1,3	0,5	0,7	0,4	1,8
2007	1,5	0,7	1,2	3,7	3,0	1,2	11,2
2008	0,6	0,9	0,3	0,3	0,3	0,0	2,4
2009	2,5	-0,3	0,4	1,4	0,2	1,1	5,3
Año	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual
1999	0,4	0,4	-0,6	0,3	0,2	0,2	1,3
2000	0,4	-0,7	0,2	0,2	0,2	1,2	2,0
2001	1,1	0,6	0,6	-1,0	-0,8	0,9	9,2
2002	0,3	0,1	-0,3	0,5	0,3	0,5	4,5
2003	0,6	0,4	0,4	-1,0	0,6	0,5	3,2
2004	1,0	1,5	1,1	-1,1	0,6	1,5	6,5
2005	1,3	-0,5	0,6	-0,4	0,9	1,2	5,9
2006	0,7	0,5	0,7	0,7	-0,2	1,3	5,5
2007	0,5	-0,7	-0,3	0,0	0,5	-0,1	11,1
2008	-0,1	0,4	0,3	0,6	0,1	-0,1	3,5
2009	1,3	-0,5	-2,4	-4,1	-1,6	-1,6	-3,6

Fuente: DANE.

Gráfico 3.7.1. Bogotá-Nacional. Crecimiento anual de precios de carnes 2000-2009 (mensual)



Fuente: DANE.

CONCLUSIONES

- Para Bogotá, la clase de carnes fue la que tuvo una mayor participación dentro del IPC, con un promedio de 4,5% en el acumulado anual. Para los demás productos fueron: tubérculos 2,5%; frutas frescas 1,4%; hortalizas y legumbres frescas 0,9% y la menor, cereales 0,4%.
- Los promedios de variación en la ciudad fueron de 15,2% para tubérculos, 10,2% para frutas frescas, 9,5% para cereales, 9,1% para hortalizas y legumbres frescas y 7,0% para carnes.
- Los precios de Bogotá determinan el comportamiento nacional, lo que se observa en la comparación gráfica de la evolución de los precios para la ciudad y el país. La influencia de factores climáticos y ciclos de restricciones y excesos de oferta determinaron variaciones moderadas, como en el caso de los cereales, fuertes aumentos como en los tubérculos, o rápidas variaciones en ciclos cortos como en las hortalizas y legumbres frescas.
- Al final de la serie los tubérculos mostraron una tendencia creciente en sus precios, contrario al comportamiento de los otros productos; estos últimos se ajustan a la tendencia internacional del abaratamiento del mercado agrícola, en beneficio de los niveles de productividad para el sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Avella, R. (julio de 2001). *Efecto de las sequías sobre la inflación en Colombia*. Banco de la República Subgerencia de Estudios Económicos.
- Barbosa, J., Bustamante, R. & Jaramillo, C. (marzo de 2010). *Tendencia de los precios relativos de los alimentos en Colombia*. En: *Desarrollo y sociedad*, núm. 39.
- Esguerra, M. (julio de 2007). *El comportamiento reciente de la inflación de alimentos y la política comercial agrícola*. En: *Borradores de Economía*, núm. 443. Banco de la República.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Observatorio Agro cadenas Colombia (octubre de 2005). *La industria procesadora de frutas y hortalizas en Colombia*. Documento de trabajo núm. 82.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Observatorio Agro cadenas (marzo de 2005). *La cadena de cereales, alimentos balanceados para animales, avicultura y porcicultura en Colombia: una mirada global de su estructura y dinámica 1991-2005*. Documento de trabajo núm. 51.

4. ANEXO ESTADÍSTICO

**Anexo A. IPC, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	Ponderación	2009			2010		
		Índice	Variación	Contribución	Índice	Variación	Contribución
Nacional	100,0	102,0	2,0	2,0	105,2	3,2	3,2
Medellín	15,0	102,5	2,5	0,4	106,1	3,6	0,5
Barranquilla	5,5	101,8	1,8	0,1	105,2	3,4	0,2
Bogotá D.C.	42,5	101,9	1,9	0,8	105,2	3,2	1,4
Cartagena	2,9	102,0	2,0	0,1	105,3	3,2	0,1
Tunja	0,7	102,2	2,2	0,0	104,2	1,9	0,0
Manizales	1,7	101,2	1,2	0,0	103,7	2,4	0,0
Florencia	0,4	101,7	1,7	0,0	104,6	2,9	0,0
Popayán	0,8	102,0	2,0	0,0	104,5	2,4	0,0
Valledupar	0,7	102,8	2,8	0,0	107,1	4,2	0,0
Montería	0,9	101,6	1,6	0,0	104,6	3,0	0,0
Quibdó	0,2	100,6	0,6	0,0	103,8	3,2	0,0
Neiva	1,1	102,8	2,8	0,0	105,6	2,7	0,0
Riohacha	0,3	101,0	1,0	0,0	104,8	3,8	0,0
Santa Marta	1,1	101,7	1,7	0,0	105,1	3,3	0,0
Villavicencio	1,6	102,3	2,3	0,0	105,8	3,4	0,1
Pasto	1,4	101,6	1,6	0,0	104,3	2,6	0,0
Cúcuta	2,5	104,5	4,5	0,1	107,0	2,4	0,1
Armenia	1,5	101,1	1,1	0,0	103,6	2,5	0,0
Pereira	2,2	101,8	1,8	0,0	104,7	2,8	0,1
Bucaramanga	3,9	103,1	3,1	0,1	107,2	3,9	0,2
Sincelejo	0,7	101,6	1,6	0,0	104,6	2,9	0,0
Ibagué	1,8	102,2	2,2	0,0	105,7	3,4	0,1
Cali	10,5	101,2	1,2	0,1	103,7	2,5	0,3
San Andrés	0,1	102,4	2,4	0,0	105,7	3,2	0,0

Fuente: DANE.

**Anexo B. ICCV, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	2009				2010			
	Índice	Variación	Contribución	Participación	Índice	Variación	Contribución	Participación
Nacional	176,3	-1,1	-1,1	100,0	179,4	1,8	1,8	100,0
Medellín	173,9	-0,8	-0,1	8,3	175,6	1,0	0,1	6,9
Barranquilla	163,5	1,3	0,0	-3,1	165,5	1,2	0,0	1,8
Bogotá	175,4	-1,9	-0,9	81,0	178,7	1,9	0,9	50,3
Cartagena	172,7	0,8	0,0	-1,2	174,7	1,1	0,0	1,1
Manizales	184,0	-0,9	0,0	1,6	189,9	3,2	0,1	3,8
Popayán	172,6	1,2	0,0	-1,5	176,9	2,5	0,0	1,9
Neiva	160,9	-0,5	0,0	0,8	164,7	2,4	0,0	2,8
Santa Marta	157,2	0,9	0,0	-1,4	160,9	2,4	0,0	2,3
Pasto	189,9	1,5	0,0	-1,9	193,0	1,6	0,0	1,3
Cúcuta	199,0	3,3	0,1	-4,9	203,5	2,3	0,0	2,1
Armenia	177,3	-0,4	0,0	1,1	182,9	3,1	0,1	5,3
Pereira	179,5	0,2	0,0	-0,5	182,5	1,6	0,0	2,8
Bucaramanga	184,7	-1,3	-0,1	4,9	187,9	1,7	0,1	4,0
Ibagué	167,4	-1,6	0,0	3,9	168,9	0,9	0,0	1,4
Cali	182,5	-1,0	-0,1	12,1	185,4	1,6	0,2	12,0

Fuente: DANE.

**Anexo C. Mercado laboral, por ciudades y áreas metropolitanas
2009-2010**

Área	Tasa global de participación		Tasa de ocupación		Tasa de desempleo	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Total 24 ciudades y áreas metropolitanas	64,1	65,2	55,7	57,1	13,1	12,5
Bogotá	66,5	68,6	58,9	61,3	11,5	10,7
Medellín-Valle de Aburrá	63,6	64,0	53,7	55,1	15,7	13,9
Cali-Yumbo	67,7	67,5	58,5	58,2	13,6	13,7
Barranquilla-Soledad	56,9	58,4	50,9	53,0	10,6	9,2
Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca	67,8	71,2	61,5	63,4	9,3	11,0
Manizales y Villa María	57,7	58,4	48,9	48,8	15,3	16,4
Pasto	65,2	66,7	54,2	56,1	16,8	15,9
Pereira, Dosquebradas y La Virginia	62,9	64,4	50,1	51,2	20,3	20,6
Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia	62,5	62,6	55,0	53,6	11,9	14,4
Ibagué	68,6	66,9	56,8	55,1	17,2	17,6
Montería	68,6	68,0	57,7	57,5	15,8	15,5
Cartagena	56,2	56,4	48,8	49,9	13,1	11,5
Villavicencio	65,4	65,7	58,0	57,9	11,4	11,9
Tunja	60,7	61,5	52,6	53,4	13,3	13,2
Florencia	56,4	58,0	49,2	50,3	12,9	13,3
Popayán	58,2	59,1	46,7	48,3	19,7	18,2
Valledupar	61,1	62,9	54,2	55,2	11,3	12,2
Quibdó	55,1	58,4	44,6	48,1	19,1	17,4
Neiva	63,3	64,3	54,2	56,0	14,4	13,0
Riohacha	64,4	66,0	55,1	57,9	14,6	12,2
Santa Marta	60,0	60,3	53,7	54,7	10,5	9,3
Armenia	57,1	60,3	47,0	49,6	17,7	17,7
Sincelejo	56,7	58,5	50,1	51,8	11,6	11,3
San Andrés	65,1	64,0	58,9	58,0	9,6	9,3

Fuente: DANE.

**Anexo D. Exportaciones no tradicionales, por departamento de origen
2008-2010**

Departamento de origen	Miles de dólares FOB			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	17.623.072	14.900.476	14.468.367	100,0
Antioquia	3.732.327	3.941.942	4.501.011	31,1
Bogotá, D.C.	3.298.328	2.608.516	2.677.317	18,5
Valle del Cauca	2.156.853	1.940.638	2.026.013	14,0
Cundinamarca	2.171.777	1.559.538	1.525.788	10,5
Bolívar	1.320.782	1.059.131	1.182.598	8,2
Atlántico	1.269.747	1.083.807	1.044.675	7,2
Caldas	540.192	414.812	338.019	2,3
Magdalena	275.346	347.776	290.384	2,0
Cauca	148.194	210.840	199.975	1,4
Risaralda	165.995	196.004	165.163	1,1
Santander	471.363	449.611	134.019	0,9
Boyacá	165.545	95.264	114.965	0,8
Norte de Santander	1.244.479	635.886	100.870	0,7
Sucre	126.757	86.602	47.839	0,3
Córdoba	135.126	85.133	27.514	0,2
Tolima	31.821	32.372	23.544	0,2
Quindío	25.941	35.559	15.477	0,1
Huila	5.806	7.717	12.220	0,1
Chocó	93.214	14.284	11.928	0,1
Cesar	76.780	57.934	9.923	0,1
Nariño	55.885	17.447	7.159	0,0
La Guajira	26.170	11.597	6.249	0,0
San Andrés	824	1.315	3.768	0,0
Meta	12.830	3.973	1.077	0,0
Casanare	482	307	227	0,0
Arauca	3.123	1.133	151	0,0
Putumayo	75	123	147	0,0
Amazonas	66.316	24	133	0,0
Vaupés	307	209	105	0,0
Caquetá	246	34	62	0,0
Guainía	379	930	26	0,0
Vichada	37	0	13	0,0
Guaviare	25	0	5	0,0
No diligenciado	0	20	5	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo E. Importaciones, por departamento de destino
2008-2010**

Departamento de destino	Miles de dólares CIF			Participación
	2008	2009	2010	
Nacional	39.668.841	32.897.672	40.682.699	100,0
Bogotá, D.C.	14.408.344	13.972.164	18.085.464	44,5
Antioquia	4.693.453	3.697.396	4.844.489	11,9
Valle del Cauca	4.255.688	3.257.921	4.200.141	10,3
Cundinamarca	4.134.703	2.796.023	3.685.274	9,1
Bolívar	3.615.782	2.440.463	2.502.498	6,2
Atlántico	2.453.013	1.919.072	2.102.407	5,2
Magdalena	1.312.587	1.333.350	1.391.774	3,4
La Guajira	804.301	557.089	672.208	1,7
Santander	543.578	525.341	648.962	1,6
Cesar	782.289	743.190	517.934	1,3
Nariño	299.401	362.615	412.237	1,0
Cauca	321.558	219.501	301.634	0,7
Caldas	336.743	244.703	297.999	0,7
Risaralda	258.538	214.427	266.809	0,7
Boyacá	167.374	104.230	156.282	0,4
Norte de Santander	236.009	174.476	134.093	0,3
Casanare	36.368	66.554	120.831	0,3
Meta	16.828	45.729	106.995	0,3
Córdoba	62.692	61.947	68.213	0,2
Huila	59.086	58.500	57.975	0,1
Quindío	34.313	32.360	44.363	0,1
Tolima	46.539	27.440	39.250	0,1
Caquetá	208	1.188	8.447	0,0
Sucre	13.627	4.789	8.201	0,0
San Andrés	2.499	1.694	2.049	0,0
Amazonas	3.015	1.480	1.615	0,0
Arauca	39.360	4.532	1.526	0,0
Vichada	1.174	496	1.315	0,0
Chocó	388	340	896	0,0
Putumayo	2.150	28.664	777	0,0
Guaviare	0	0	42	0,0
Guainía	152	0	0	0,0
Vaupés	42	0	0	0,0
No diligenciado	727.037	0	0	0,0

Fuente: DANE - DIAN Cálculos: DANE.

**Anexo F. Sacrificio de ganado vacuno y porcino, según región¹
2009-2010**

Región	2009		2010		Variación		Participación	
	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino	Vacuno	Porcino
Nacional	3.825.879	2.197.910	3.623.662	2.475.718	-5,3	12,6	100,0	100,0
Atlántica	773.185	84.932	675.679	81.789	-12,6	-3,7	18,6	3,3
Pacífica	276.924	311.369	286.622	363.449	3,5	16,7	7,9	14,7
Amazonía	85.570	13.573	73.381	13.725	-14,2	1,1	2,0	0,6
Andina Norte	1.094.459	990.298	970.527	1.134.831	-11,3	14,6	26,8	45,8
Andina Sur	1.364.406	765.803	1.374.788	841.073	0,8	9,8	37,9	34,0
Orinoquía	231.336	31.936	242.665	40.852	4,9	27,9	6,7	1,7

Fuente: DANE.

¹ División regional

Atlántica: Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre.

Pacífica: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca.

Amazonía: Amazonas, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

Andina Norte: Antioquia, Norte de Santander y Santander.

Andina Sur: Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima.

Orinoquía: Arauca, Casanare, Meta y Vichada.

Anexo G. Financiación de vivienda, según departamentos 2009-2010

Departamento	Valor de créditos individuales de vivienda nueva (millones de pesos)		Viviendas nuevas financiadas		Valor de créditos individuales de vivienda usada (millones de pesos)		Viviendas usadas financiadas	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Nacional	2.641.382	3.264.171	52.929	62.188	2.196.615	3.143.768	40.755	52.707
Amazonas	292	386	6	10	3.465	4.691	61	87
Antioquia	361.874	391.838	6.357	6.683	355.494	434.093	5.949	6.629
Arauca	488	2.877	6	32	1.880	4.263	42	101
Atlántico	75.241	86.026	1.212	1.287	76.177	101.685	1.433	1.663
Bogotá D.C.	1.268.404	1.520.031	24.226	27.474	956.742	1.480.414	15.850	21.677
Bolívar	56.157	63.814	971	977	38.651	57.536	591	780
Boyacá	32.545	37.859	799	845	31.320	44.599	762	986
Caldas	39.616	40.181	771	854	43.716	63.242	1.067	1.453
Caquetá	301	2.233	8	36	8.921	13.657	192	306
Casanare	4.569	8.868	96	173	9.653	16.599	221	363
Cauca	12.227	22.955	226	434	16.493	21.778	431	546
Cesar	21.396	34.470	629	833	16.347	22.338	342	426
Chocó	435	628	7	11	1.727	2.659	40	48
Córdoba	14.361	21.850	276	360	17.759	25.746	330	392
Cundinamarca	119.752	212.432	3.306	5.599	54.071	100.382	1.238	2.041
Guainía	0	43	0	1	316	246	9	7
Guaviare	13	279	1	6	409	714	14	19
Huila	19.057	37.036	412	713	36.700	51.193	892	1.162
La Guajira	2.922	3.871	64	94	6.235	11.100	150	220
Magdalena	19.022	26.531	377	491	19.596	21.794	409	413
Meta	46.186	66.719	908	1.179	33.764	56.264	839	1.306
Nariño	25.329	30.533	474	752	31.560	38.701	681	845
Norte de Santander	33.138	66.851	597	952	41.671	57.568	829	1.003
Putumayo	827	723	48	18	3.355	5.641	83	129
Quindío	12.620	14.459	241	361	23.972	26.840	569	665
Risaralda	69.379	83.118	1.323	1.780	42.911	53.354	890	1.113
San Andrés	83	107	1	1	1.631	2.154	22	24
Santander	112.999	162.590	1.972	2.432	103.400	138.082	2.201	2.622
Sucre	5.037	8.953	119	182	8.803	12.944	219	295
Tolima	31.724	50.121	735	1.007	46.190	68.865	1.209	1.673
Valle del Cauca	255.291	265.015	6.759	6.598	163.077	202.673	3.178	3.667
Vaupés	0	0	0	0	0	50	0	1
Vichada	97	774	2	13	609	1.903	12	45

Fuente: DANE.

**Anexo H. Transporte urbano, según ciudades
2009-2010**

Ciudad	2009			2010			Variación		
	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)	Vehículos afiliados	Vehículos en servicio	Pasajeros transportados (en miles)
Nacional	48.530	41.030	4.182.349	47.260	40.017	4.136.346	-2,6	-2,5	-1,1
Armenia	360	329	19.115	360	338	18.843	0,1	2,6	-1,4
Cartagena	1.910	1.611	157.980	1.871	1.570	154.820	-2,1	-2,5	-2,0
Florencia	151	123	7.112	151	120	6.853	0,2	-2,3	-3,6
Ibagué	1.214	1.149	86.908	1.193	1.107	81.702	-1,7	-3,7	-6,0
Montería	186	164	13.524	130	118	9.356	-30,0	-28,1	-30,8
Neiva	680	565	27.218	678	551	26.372	-0,2	-2,4	-3,1
Pasto	501	480	32.783	502	467	35.587	0,2	-2,7	8,6
Popayán	663	605	36.281	659	578	38.908	-0,6	-4,5	7,2
Quibdó	175	81	4.474	190	99	5.092	8,8	22,4	13,8
Riohacha	71	28	2.137	72	28	2.209	1,2	1,8	3,4
Santa Marta	891	746	119.075	885	722	113.841	-0,6	-3,2	-4,4
Sincelejo	186	133	9.507	178	145	9.534	-4,3	9,0	0,3
Tunja	518	465	22.956	521	473	26.152	0,6	1,6	13,9
Valledupar	287	129	6.141	341	143	7.831	18,7	10,7	27,5
Villavicencio	1.022	969	59.145	1.012	949	59.451	-1,0	-2,1	0,5
Área metropolitana Bogotá	19.579	16.045	1.877.988	19.418	16.001	1.914.710	-0,8	-0,3	2,0
Área metropolitana Pereira	784	716	97.121	772	716	95.990	-1,6	0,0	-1,2
Área metropolitana Barranquilla	4.032	3.556	361.807	3.806	3.421	322.278	-5,6	-3,8	-10,9
Área metropolitana Bucaramanga	1.978	1.920	157.806	1.590	1.543	134.184	-19,6	-19,6	-15,0
Área metropolitana Cali	4.462	3.460	321.450	4.053	3.226	316.518	-9,2	-6,8	-1,5
Área metropolitana Cúcuta	2.297	1.868	120.408	2.327	1.849	109.219	1,3	-1,0	-9,3
Área metropolitana Medellín	5.660	5.093	565.638	5.581	5.059	570.021	-1,4	-0,7	0,8
Área Metropolitana Manizales	923	795	75.777	969	794	76.876	5,0	-0,1	1,5

Fuente: DANE.

GLOSARIO¹¹

Actividad económica: proceso o grupo de operaciones que combinan recursos tales como equipo, mano de obra, técnicas de fabricación e insumos, y se constituyen en una unidad cuyo resultado es un conjunto de bienes o servicios.

Área total construida: corresponde al metraje total del destino encontrado en el proceso, incluye los espacios cubiertos, sean comunes o privados de las edificaciones.

Bien de consumo: bien o servicio comprado y utilizado directamente por el usuario final que no necesita de ninguna transformación productiva.

Bienes: se considera el conjunto de artículos tangibles o materiales como alimentos, vestido, calzado, muebles y enseres, menaje y vajillas del hogar, artefactos eléctricos, textos escolares, periódicos, revistas, etc.

Canasta básica: conjunto representativo de bienes y servicios a los cuales se les realiza seguimiento de precios. Esta canasta se conforma tomando como referencia un año base.

Captaciones: comprende los recursos captados por el sistema financiero a través de cuenta corriente, CDT, depósitos de ahorro, cuentas de ahorro especial, certificados de ahorro de valor real, depósitos simples y algunos títulos de inversión en circulación.

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Es una clasificación de actividades económicas por procesos productivos de las unidades estadísticas con base en su actividad económica principal.

Colocaciones: hacen referencia a los recursos de cartera colocados por los diferentes agentes económicos. Comprende cartera vigente y vencida, y por productos se refiere a créditos y *leasing* de consumo, créditos de vivienda, microcréditos y créditos y *leasing* comerciales.

Comercio: es la reventa (venta sin transformación) de mercancías o productos nuevos o usados, ya sea que esta se realice al por menor o al por mayor. Incluye las actividades de los corredores, agentes, subastadores y comisionistas dedicados a la compra y venta de mercancías en nombre y por cuenta de terceros.

Comparabilidad (criterio de calidad estadística): es una medida del efecto de las diferencias en los conceptos y en las definiciones cuando las estadísticas son comparadas en el ámbito temporal, geográfico y no geográfico (entre dominios de interés).

¹¹ Las definiciones que se presentan en este glosario provienen de diversos documentos, normativas y metodologías nacionales e internacionales que han estandarizado el significado y uso de estos conceptos.

Consumo intermedio: representa el valor de los bienes y servicios no durables utilizados como insumos en el proceso de producción para producir otros bienes y servicios.

Contribuciones porcentuales: aporte en puntos porcentuales de las variaciones individuales a la variación de un agregado.

Crédito externo neto: corresponde a la diferencia entre desembolsos y amortizaciones de préstamos provenientes de organismos y bancos internacionales.

Crédito interno neto: el sector público también acude a los agentes residentes en el país para captar recursos, bien sea haciendo uso de mecanismos de mercado o colocando bonos y papeles de obligatoria suscripción.

Déficit o ahorro corriente: esta partida corresponde a la diferencia entre los ingresos corrientes menos los gastos corrientes, más ajustes por transferencias corrientes.

Desempleo: corresponde a las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Sin empleo en la semana de referencia pero hicieron alguna diligencia para conseguir trabajo en las últimas cuatro semanas y estaban disponibles para trabajar; 2. No hicieron diligencias en el último mes pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento y están disponibles para trabajar. Esta población se divide en dos grupos: los cesantes, que son personas que trabajaron antes por lo menos dos semanas consecutivas, y los aspirantes, que son personas que buscan trabajo por primera vez.

Empleo independiente: empleos en los que la remuneración depende directamente de los beneficios derivados de los bienes o servicios producidos para su comercialización o consumo propio.

Empresa: entidad institucional en su calidad de productora de bienes y servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión y con autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y que puede realizar una o varias actividades productivas. La empresa es la unidad estadística para la que se compilan las estadísticas financieras de las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Estadísticas: es la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa que caracteriza un fenómeno colectivo en una población dada.

Estado de la obra: caracterización que se les da a las obras en cada operativo censal; corresponde a obras en proceso, paralizada o culminada.

Financiamiento: la contrapartida del balance fiscal es la necesidad de financiamiento del sector público. Ella expresa el cambio neto en su posición

deudora. Así: $\text{Financiamiento} = \text{Crédito externo neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Crédito interno neto (desembolsos - amortizaciones)} + \text{Variación de depósitos (saldo inicial - saldo al final de la vigencia)} + \text{otros}$.

Gastos de capital: su principal partida es la formación bruta de capital fijo que corresponde a las inversiones públicas creadoras de nuevos activos productivos en la economía, pero que también abarca la compra por parte del sector público de otros activos tales como terrenos, edificios e inclusive intangibles.

Gastos de funcionamiento: comprende las remuneraciones del trabajo (sueldos, salarios, primas, bonificaciones, etc.) y la compra de bienes y servicios de consumo (materiales y suministros, arrendamientos, combustibles, reparaciones y mantenimiento, etc.).

Gastos por transferencias: en el orden nacional se contemplan básicamente las contribuciones pagadas al SENA, ESAP, ICBF y a las Escuelas Industriales e Institutos Técnicos por parte de las administraciones públicas.

Grupos económicos: grupos de empresas operativamente independientes, pero que están entrelazadas por medio de propiedad accionaria o por el hecho de tener un dueño común, casi siempre una sola familia o, lo que es más frecuente, una combinación de las dos. Los grupos económicos también se distinguen por tener una unidad de mando y control, o una coordinación central. Esto significa que las decisiones que puede tomar cada empresa están circunscritas por los objetivos del grupo como un todo.

Hogar: es una persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda, atienden necesidades básicas con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten sus comidas.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): indicador del comportamiento de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares del país.

Industria: transformación física o química de materiales o componentes en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en una fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor; exceptuando la actividad que sea propia del sector de la construcción.

Información: es el conocimiento concerniente a hechos, eventos, cosas, procesos o ideas que dentro de un determinado contexto tienen un significado particular.

Información estadística: es una información recogida por medio de una observación estadística o producida por un procesamiento de los datos de encuesta. La información estadística describe o expresa en cifras características de una comunidad o población.

Información estadística estratégica: se refiere a la información cuantitativa y cualitativa, agregada y representativa generada a través de procedimientos metodológicos, normas y estándares de carácter científico y estadístico como censos, registros administrativos, encuestas por muestro y estadística derivada; producida por organizaciones de carácter gubernamental o avalados por ellas en desarrollo de su misión institucional, que caracteriza un fenómeno económico, social, ambiental o demográfico y la cual es requerida por los agentes, tanto gubernamentales como privados, para la toma de decisiones.

Ingreso disponible: ingreso del hogar menos ciertos gastos en impuestos de renta y patrimonio, contribuciones a la seguridad social, transferencias a otros hogares, gobierno e instituciones sin ánimo de lucro e intereses y rentas de la tierra.

Ingreso (para los hogares): entradas en efectivo, en especie o en servicios que por lo general son frecuentes y regulares, están destinadas al hogar o a los miembros del hogar por separado y se reciben a intervalos anuales o con mayor frecuencia. Durante el periodo de referencia en el que se reciben, tales entradas están potencialmente disponibles para el consumo efectivo.

Ingresos corrientes: son aquellas rentas o recursos de que dispone o puede disponer regularmente un ente territorial con el propósito de atender los gastos que demanden la ejecución de sus cometidos.

Ingresos de capital: este rubro está compuesto principalmente por la venta de activos fijos ya existentes, como edificios, ejidos y terrenos. También incluye las transferencias recibidas de otros niveles gubernamentales con fines de inversión, comprende entre otros, los aportes de cofinanciación recibidos por las entidades descentralizadas de todos los órdenes y los gobiernos centrales municipales y departamentales.

Ingresos no tributarios: esta categoría comprende una amplia gama de importantes fuentes de recursos tales como la venta de bienes y servicios, rentas contractuales, ingresos para seguridad social, multas y sanciones que no correspondan al cumplimiento de obligaciones tributarias.

Ingresos por transferencias: una parte importante del financiamiento de las entidades públicas nacionales, territoriales y locales proviene de recursos transferidos por la nación u otros organismos públicos. Las transferencias corrientes se emplean para financiar gastos de funcionamiento o de inversión social de la entidad o empresa que las recibe. Pueden ser transferencias nacionales, departamentales, municipales y otras.

Ingresos tributarios: son los valores que el contribuyente —sujeto pasivo— debe pagar en forma obligatoria al ente territorial —sujeto activo—, sin que por ello exista ningún derecho a percibir servicio o beneficio alguno de tipo individualizado o inmediato, ya que el Estado —ente territorial—, haciendo uso de su facultad impositiva, los recauda para garantizar el funcionamiento de sus actividades normales.

Intereses y comisiones de deuda: comprende los intereses, las comisiones y otros gastos por conceptos de servicios financieros; sin embargo, se excluyen las amortizaciones, las cuales se consideran una operación de financiamiento.

Municipio: es la entidad territorial fundamental de la división político-administrativa del Estado, con autonomía política, fiscal y administrativa, dentro de los límites que señalen la Constitución y la Ley, cuya finalidad es el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población en su respectivo territorio.

Nivel de servicio: clasificación de cada tipo de vehículo teniendo en cuenta las condiciones de calidad bajo las cuales la empresa presta el servicio de transporte: capacidad, disponibilidad y comodidad de los equipos, la accesibilidad de los usuarios al servicio, régimen tarifario y demás circunstancias que se consideren determinantes. Se distinguen los siguientes niveles: corriente, ejecutivo, intermedio, superejecutivo, troncal y alimentador.

Obras culminadas: aquellas obras que durante el periodo intercensal finalizaron actividad constructora.

Obras en proceso: todas aquellas obras que al momento del censo generan algún proceso constructivo.

Obras nuevas: construcción de una estructura completamente nueva, sea o no que el sitio sobre el cual se construye estuviera previamente ocupado.

Obras paralizadas: todas aquellas obras que al momento del censo no están generando ningún proceso productivo.

Ocupación: categorías homogéneas de tareas que constituyen un conjunto de empleos que presentan gran similitud, desempeñados por una persona en el pasado, presente o futuro, según capacidades adquiridas por educación o experiencia y por la cual recibe un ingreso en dinero o especie.

Oportunidad (criterio de calidad estadística): diferencia media entre el final del periodo de referencia y la fecha en que aparecen los resultados, ya sean provisionales o definitivos.

Participación: mide el aporte en puntos porcentuales de cada insumo al 100% del total del indicador, la variable o su variación.

Pasajero urbano: persona que paga una tarifa por la utilización del servicio de transporte público colectivo urbano en una ruta y nivel de servicio determinado.

Ponderaciones: participación porcentual que tiene cada elemento dentro una unidad.

Precios CIF: es el precio total de la mercancía, incluyendo en su valor los costos por seguros y fletes.

Precios corrientes: es el valor de la variable a precios de transacción de cada año.

Precios FOB: precio de venta de los bienes embarcados a otros países, puestos en el medio de transporte, sin incluir valor de seguro y fletes. Este valor que inicialmente se expresa en dólares americanos se traduce al valor FOB en pesos colombianos empleando la tasa promedio de cambio del mercado correspondiente al mes de análisis.

Préstamo neto: se refiere a erogaciones que dan lugar a títulos de crédito financiero contra terceros y a participación de capital en empresas del Estado. Incluye los préstamos concedidos entre entidades del sector público no financiero, compras de acciones emitidas por las mismas o participaciones, menos los ingresos por recuperaciones de préstamos, venta de acciones o participaciones o devolución del capital.

Relevancia (criterio de calidad estadística): es una medida cualitativa del valor aportado por la información estadística producida. Esta se caracteriza por el grado de utilidad para satisfacer el propósito por el cual fue buscada por los usuarios. Depende de la cobertura de los tópicos requeridos y del apropiado uso de conceptos.

Reserva estadística: es una garantía de orden legal que encuentra respaldo constitucional al hacer efectivo tanto el derecho a la intimidad como el derecho a ser informado.

Sector informal: son las personas que cumplen con las siguientes características: a) laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupan hasta diez trabajadores en todas sus agencias y sucursales; b) trabajan en el servicio doméstico o son trabajadores familiares sin remuneración; c) trabajan por cuenta propia, excepto si son profesionales; d) son empleadores con empresas de diez o menos trabajadores (incluyéndose ellos); e) no trabajan en el Gobierno.

Sistema financiero: comprende la información estadística de bancos comerciales, compañías de financiamiento comercial, corporaciones financieras y cooperativas de carácter financiero.

Situación fiscal: cuadro que muestra los ingresos y gastos totales de un ente territorial (gobiernos centrales departamentales y municipio capital), desagregados por componentes, a partir de una previa clasificación económica.

Subempleo por insuficiencia de horas: son los ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario, están disponibles para hacerlo y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales. Se obtiene también las horas adicionales que desean trabajar.

Subempleo por situación de empleo inadecuado: son los ocupados que desean cambiar el trabajo que tienen actualmente por razones relacionadas con la

mejor utilización de sus capacidades o formación, para mejorar sus ingresos, etc., y están disponibles para hacerlo.

Término: una designación de un concepto definido por medio de una expresión lingüística.

Transporte público: industria encaminada a garantizar la movilización de personas o cosas por medio de vehículos apropiados a cada una de las infraestructuras del sector, en condiciones de libertad de acceso, calidad y seguridad de los usuarios, sujeta a una contraprestación económica.

Transporte urbano: hace referencia al servicio de transporte público que se presta dentro del perímetro urbano de una ciudad, distrito especial o distrito capital.

Unidad de medida: es la unidad real en la cual se miden los valores asociados. Su precisión depende del grado de especificidad.

Unidad de observación: objeto de investigación sobre el cual se recibe información y se compilan estadísticas. Durante la recopilación de datos, esta es la unidad para la cual se registran datos. Cabe señalar que esta puede o no ser la misma unidad de información.

Valor agregado: es el mayor valor creado en el proceso productivo por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y el consumo intermedio.

Vehículo: todo aparato montado sobre ruedas que permite el transporte de personas, animales o cosas de un punto a otro por vía terrestre pública o privada abierta al público.

Vehículo de servicio público: vehículo automotor destinado al transporte de pasajeros, carga o ambos por las vías de uso público mediante el cobro de un precio, flete o aporte.

Vivienda: es un lugar estructuralmente separado e independiente, ocupado o destinado para ser ocupado por una familia o grupo de personas familiares que viven o no juntos, o por una persona que vive sola. La unidad de vivienda puede ser una casa, apartamento, cuarto, grupo de cuartos, choza, cueva o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

Vivienda de interés social: aquellas viviendas que se desarrollan para garantizar el derecho a la vivienda de los hogares de menores ingresos.

Vivienda multifamiliar: vivienda tipo apartamento ubicada en edificaciones de tres o más pisos, que comparten bienes comunes, tales como áreas de acceso, instalaciones especiales y zonas de recreación, principalmente.

Vivienda unifamiliar: vivienda ubicada en edificaciones no mayores de tres pisos, construidas directamente sobre el lote, separadas de las demás con salida independiente. Se incluyen las viviendas unifamiliar de dos pisos con altillo y la bifamiliar, disponga o no de lote propio.

BIBLIOGRAFÍA

Cámara de Comercio de Bogotá - Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social
Dirección de Estudios e Investigaciones. (junio de 2009). *Causas de la liquidación de empresas en Bogotá.*

Cundinamarca

Extensión: 24.210 km²

Municipios: 116

Población en 2008: 2.397.511 habitantes

Geografía humana: la población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles; el territorio fue inicialmente ocupado por pueblos indígenas y posteriormente colonizado por los españoles, en los siglos XVI y XVII.

Actividades económicas: el sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio. Dentro de la gran diversificación agrícola del departamento, sobresalen por su relevancia económica los cultivos transitorios. La población ganadera tiene una alta producción lechera. La producción avícola se encuentra bien desarrollada. Los minerales más importantes, son: el carbón térmico, arcillas, calizas y dolomitas; sal en Zipaquirá y Medina, mármol en Guaduas; se extrae oro y plata; esmeraldas en Gachalá; además, existen yacimientos de cobre y hierro. La mayor actividad y producción industrial se localiza en el altiplano cundinamarqués.

Bogotá D.C

Extensión: 1.605 km²

Municipios: 1

Población en 2008: 7.155.052 habitantes

Geografía humana: el Distrito Capital presenta la mayor concentración de la población urbana del país. La población, en su mayoría mestiza, tiene su origen principalmente en la mezcla entre los indígenas que habitaban la región y los colonos españoles.

Actividades económicas: en el Distrito Capital de Bogotá, se halla el más importante centro industrial del país; las grandes factorías se encuentran ubicadas principalmente al sur y occidente de la ciudad, así como en sus alrededores y en los municipios vecinos. Bogotá D.C. constituye también el principal centro comercial del país, a donde llegan productos de todas las regiones de Colombia y del exterior; las entidades bancarias, compañías de seguros y asociaciones financieras de toda índole, desarrollan aquí sus principales actividades.